

Wir sind da!
 0,35 L HAWAII-YARDCUPS
 IN VIER FARBEN!
 e=mk² Gleich bestellen:
 05552 99 35-0

Der Komet

Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute • Pirmasens

Offizielles Organ des Deutschen Schaustellerbundes e.V. Sitz und Hauptgeschäftsstelle Berlin

Offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Schausteller und Marktkaufleute e.V. • Sitz Bonn/Rhein



Folgen Sie uns bei Facebook und Instagram.

SEEKARTE DER NORDSEE.
Nülken OHG - Hamburg
NORDSEE
THE JOURNEY OF LIFE
Lasst euch den Wind um die Nase wehen. Bleibt gespannt!
 Design by
ATELIER EK
 Handwerk für höchste Ansprüche

**2024 AUF GROSSER
DEUTSCHLAND-TOURNEE!**

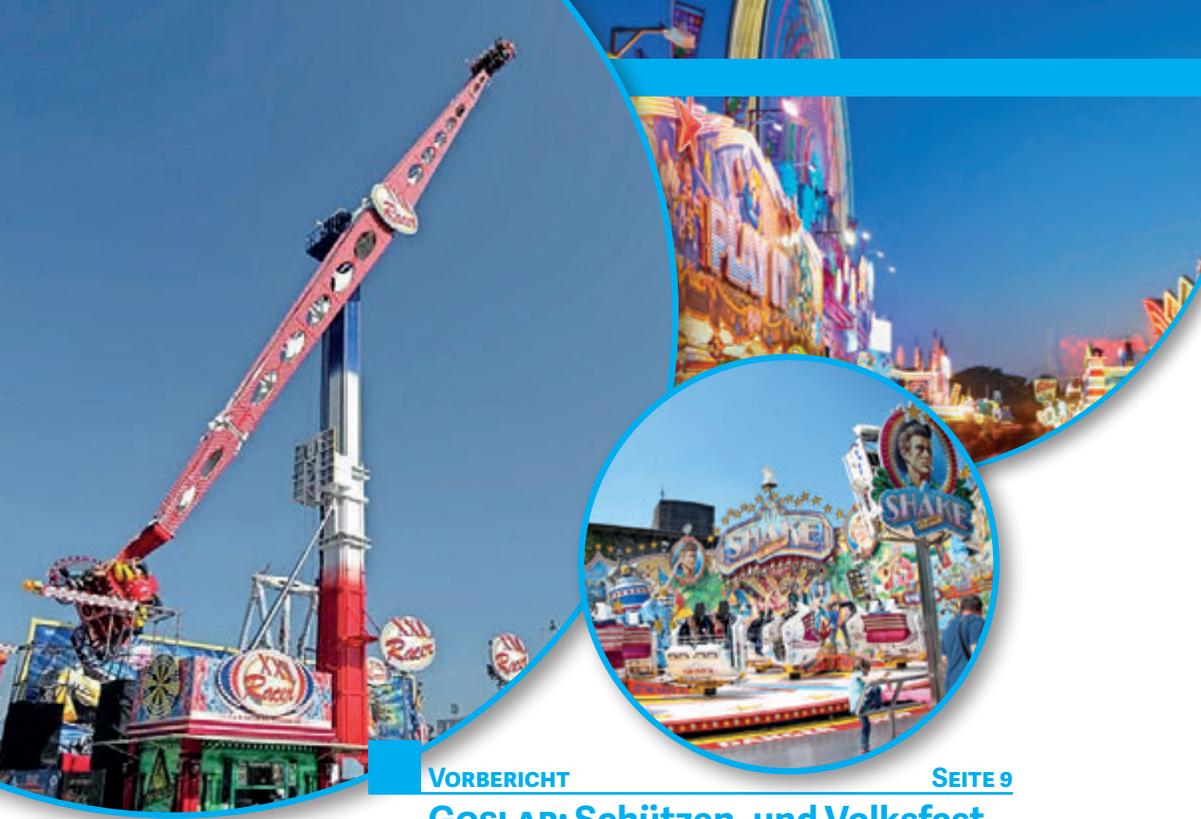
**JAN LEMMERMAN
PRÄSENTIERT**

THRILLER

Jetzt schon Termine für 2024 sichern!

Hersteller: Bertazon / Barbieri Rides • Deutsche Qualitätsfiguren • Große LED-Bildschirme
Gruselspaß auf 3 Etagen • überlebensgroße Hoffmann-Hexenfigur • Kompakte Grundmaße: 19x8 Meter

A. H. Lemmerman • Apeldoorn (NL) • +31 653302387 • janlemmerman1@gmail.com



VORBERICHT

SEITE 9

GOSLAR: Schützen- und Volksfest

VOLKSFESTE

SEITE 28

PASSAU: Maidult rekordverdächtig



VOLKSFESTE

SEITE 35

ZWEIBRÜCKEN: Turnerjahrmarkt – Jubiläumsvolksfest an der Rennwiese



Artikel

- Urlaubsgeld nur für 47 Prozent der Beschäftigten
- Wie sicher sind unsere Lebensmittel?

Service

- Anpassung der Preise für das Online-Abo
- Veranstaltungsservice
- Impressum

Vorberichte

- Eschweiger Johannisfest
- Endlich wieder Talmarkt in Bad Wimpfen
- Schützen- und Volksfest in Goslar
- Eschweiler Sommerkirmes

Aktuelles – Verbände – Vereine

- Ausstellungseröffnung in Aachen
- Innovatives Basketballgeschäft eingeweiht

DSB

- 188. Hauptvorstandssitzung in Berlin
- Albert Ritter – 70 Jahre

ESU

- Zwischenbilanz zur Volksfestsaison 2023 in Europa
- September steht wieder weltweit im Zeichen der Volksfestkultur

BSM

- Gemeinsame Deutsche Arbeitsschutzstrategie
- Der BLV trauert um Heinz Göcke
- Bettelverbot in Krefelder Innenstadt rechtswidrig
- Eröffnung Koblenzer Bierbörse

Berichte von den Volksfestplätzen

- Vogelschuss: Das älteste Volksfest Schweinfurts
- Hamburger FrühlingsDOM
- Viertägiges Frühlingsfest in Herborn
- Frühlingsfest in Kassel
- Alsfelder Pfingstmarkt
- Die Maikirmes in Ahlen mit Topattraktionen
- Passau: Maidult rekordverdächtig
- Freiburger Frühjahrmess
- Wäldchestag in Frankfurt
- Geilenkirchen: Pfingstmarkt
- Pfingstvolksfest Ingolstadt
- Pfingstmarkt Worms
- Germersheimer Pfingstmarkt
- Zweibrücker Turnerjahrmarkt
- Pfingstkirmes Bergisch Gladbach
- Mannheimer Stadtfest
- Buchholzer Festtage
- Michelstadt Bienenmarkt
- Freudenberger Kerb

**Aus den Nachbarländern
Der Komet international**

- Happy Birthday Willem-Alexander
- Haarlem im Kermisfieber rund um den Königstag
- Vom Break Dance zum Riesenkettenflieger
- Die Königskirmes im Rotterdamer Schiehaven
- NL: Volledig in kermis koorts rond Koningsdag
- NL: Van breakdance tot de gigantische kettingvlieger
- NL: Happy Birthday Willem-Alexander

Circus und Varieté

- Zweites Newcomer-Festival in Berlin

Seelsorge

- Geschäftssegnung

Personalia

- Geburtstagsliste Juli 2023
- Wir gratulieren
- In memoriam



Folgen Sie uns bei Facebook und Instagram.

Veranstaltungen

– Für fehlerhafte Einträge keine Haftung –
Terminänderungen vorbehalten.

Freitag, 30. Juni 2023

Attendorf/Sauerland, bis 3. Juli 2023 –
Schützen- und Volksfest

Bad Lausick, 2. Juli 2023 – Brunnenfest

Bad Salzung, bis 2. Juli 2023 – Stadtfest

Berlin, bis 2. Juli 2023 – Internationales Drehorgelfest

Bopfingen, bis 4. Juli 2023 – Ipfmesse

Dessau, bis 2. Juli 2023 – Stadtfest

Duisburg-Beeck, bis 4. Juli 2023 – Kirmes

Eschweiler, bis 9. Juli 2023 – Große Sommerkirmes

Fürstenwalde/Spree, bis 2. Juli 2023 – Stadtfest

Goslar, bis 9. Juli 2023 – Schützen- und Volksfest

Hannover, bis 9. Juli 2023 – Schützenfest

Holzweißig, bis 2. Juli 2023 – 700-Jahrfeier

Karlsfeld, bis 9. Juli 2023 – Siedlerfest

Königswinter-Heisterbacherrott, bis 3. Juli 2023 – Kirmes

Landau a. d. Isar, bis 6. Juli 2023 – Landauer Volksfest

Lauterhofen, bis 3. Juli 2023 – Lauterhofer Volksfest

Ludwigshafen, bis 2. Juli 2023 – Rheinuferfest

Nürnberg-Gartenstadt, bis 4. Juli 2023 – Kirchweih

Peine, bis 4. Juli 2023 – Freischießen

Remscheid, bis 4. Juli 2023 – Schützen- und Heimatfest

Riesa, bis 2. Juli 2023 – Stadtfest

Schlieben, bis 2. Juli 2023 – Moienmarkt

Tübingen, bis 3. Juli 2023 – Sommerfest

Werdohl, bis 3. Juli 2023 – Schützen- und Volksfest

Würzburg, bis 16. Juli 2023 – Kilianimesse

Würzburg, bis 16. Juli 2023 – Kiliani-Volksfest

Wurzen, bis 2. Juli 2023 – Stadtfest

Donnerstag, 6. Juli 2023

Bochum, bis 9. Juli 2023 – Bochum Total Bermuda 3Eck

Frankfurt/Oder, bis 9. Juli 2023 – Bunter Hering

Garching, bis 12. Juli 2023 – Volksfest

Nieder-Olm, bis 9. Juli 2023 – Rheinhessen-Tag

Speyer, bis 11. Juli 2023 – Brezelfest

Freitag, 7. Juli 2023

Ansbach, bis 11. Juli 2023 – Kirchweih

Blieskastel-Webenheim, bis 17. Juli 2023 – Bauernfest

Bogen, bis 11. Juli 2023 – Volks- und Heimatfest

Esens, bis 11. Juli 2023 – Schützenfest

Grafenau, bis 12. Juli 2023 – Volksfest

Grebenstein, bis 10. Juli 2023 – Vieh- und Jahrmarkt

Heilbronn, bis 16. Juli 2023 – Volksfest

Isny, bis 10. Juli 2023 – Kinder- und Heimatfest

Limbach-Oberfrohna, bis 16. Juli 2023 – Stadtparkfest

Mülheim (Ruhr), bis 10. Juli 2023 – Mölmsche Kirmes

Nürnberg-Buch, bis 11. Juli 2023 – Kirchweih

Poing, bis 16. Juli 2023 – Volksfest

Sande, bis 10. Juli 2023 – Sander Markt

Schlitz (Oberhessen), bis 10. Juli 2023 – Trachtenfest

Schorfheide-Finowfurt, bis 9. Juli 2023 – Flößerfest

Tarmstedt, bis 10. Juli 2023 – Tarmstedter Ausstellung

Treuchtlingen, bis 16. Juli 2023 –
Volksfest im Naturpark Altmühltal

Waldheim, bis 9. Juli 2023 – Stadt- und Jahrfeier

Waldkraiburg, bis 17. Juli 2023 – Volksfest

Samstag, 8. Juli 2023

Dresden, bis 30. Juli 2023 – Vogelwiese

Hagenburg-Altenhagen, bis 10. Juli 2023 – Schützenfest

Saalfeld, bis 16. Juli 2023 – Volksfest

Donnerstag, 13. Juli 2023

Aurich, bis 15. Juli 2023 – Weinfest-Gourmet-Fest

Friedrichshafen, bis 17. Juli 2023 – Seehasenfest

Fritzlar, bis 16. Juli 2023 – Fritzlarer Pferdemarkt

Münster, bis 17. Juli 2023 – Sommersend

Wolfhagen, bis 16. Juli 2023 – Vieh- und Krammarkt

Freitag, 14. Juli 2023

Aalen, bis 17. Juli 2023 – Sommervolksfest

Bad Oeynhausen & Löhne, bis 16. Juli 2023 –
Bierboulevard in Flammen

Biberach, bis 23. Juli 2023 – Schützenfest

Dinkelsbühl, bis 19. Juli 2023 – Kinderzeche

Düsseldorf, bis 23. Juli 2023 – Rheinkirmes

Emden, bis 16. Juli 2023 – Delft- und Hafenfest

Essen, bis 23. Juli 2023 – Sommerfest

Fürth-Altenberg, bis 18. Juli 2023 – Kirchweih

Halberstadt, bis 17. Juli 2023 – Sommerfest

Hechingen, bis 17. Juli 2023 – Kinderfest

Iserlohn-Letmathe, bis 17. Juli 2023 – Kiliankirmes

Lichtenfels/Oberfranken, bis 23. Juli 2023 – Schützenfest

Uden (NL), bis 23. Juli 2023 – Megakermis

Ulm, bis 30. Juli 2023 – Volksfest

Weißensadt, bis 18. Juli 2023 – Volks- und Wiesenfest

Wiesbaden, bis 17. Juli 2023 – Gibber Kerb

Wittmund, bis 16. Juli 2023 – Bürgermarkt

Samstag, 15. Juli 2023

Kleve (Niederrhein), bis 23. Juli 2023 – Großkirmes

Sinsheim, bis 15. Juli 2023 – Kerwe



Nächste Ausgaben

10. Juli – Ausgabe 5792

Redaktionsschluss: 3. Juli
Anzeigenschluss: 4. Juli
Blaue Seiten

20. Juli – Ausgabe 5793

Redaktionsschluss: 12. Juli
Anzeigenschluss: 13. Juli
Parkteil

30. Juni – Ausgabe 5794

Redaktionsschluss: 23. Juli
Anzeigenschluss: 24. Juli
KOMET International

Der Komet

Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute

– Gegründet 1883 –
66930 Pirmasens, Postfach 2261
ISSN 0177-2422

Verlag und Druck

KOMET Druck- und Verlagshaus GmbH
66954 Pirmasens, Molkenbrunner Str. 10
Telefon: 06331/5132-0, Fax: 06331/31480
E-Mail: info@komet-pirmasens.de
Internet: www.komet-pirmasens.de
derkomet-fachzeitung.de · derkomet.de

Beteiligungsverhältnisse

Die Firma KOMET Druck- und Verlagshaus GmbH ist
100%ige Tochter der Klaus Endres GmbH & Co. KG
Postfach 2261, 66930 Pirmasens

Erscheinungsweise

10., 20., 30. eines Monats

Verlagsleitung

Armin Knerr

Redaktion

Armin Knerr, Michelle Steger
Telefon: 06331/5132-20
redaktion@komet-pirmasens.de

Redaktionsschluss

3., 13. und 23. eines Monats
Abweichungen sind möglich

Anzeigen

Silvia Hemmer, Michelle Steger
Telefon: 06331/5132-13
E-Mail: anzeigen@komet-pirmasens.de

Anzeigenschluss

4., 14., 24. eines Monats
Abweichungen sind möglich
Für den Inhalt des Anzeigenteils übernimmt der
Verlag keine Haftung.
Anzeigenpreisliste vom 1. Juli 2022 gültig.

Vertrieb

Silvia Hemmer
Telefon: 06331/5132-0
E-Mail: abo@komet-pirmasens.de
Jahresbezugspreis
Inland: 176 Euro – Ausland: 200 Euro

Zahlungsmöglichkeiten

HYPOVEREINSBANK PIRMASENS
(BLZ 542 200 91) Konto-Nr. 3 580 106 969
IBAN: DE48 5422 0091 3580 1069 69
BIC: HYVEDEMM485

POSTBANK LUDWIGSHAFEN

(BLZ 545 100 67) Konto Nr. 13 52-675
IBAN: DE45 5451 0067 0001 3526 75
BIC: PBNKDEFF

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Pirmasens

Es gelten unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen
und Fremdbeilagen.

Die mit dem Namen des Verfassers gezeichneten Bei-
träge geben nicht die Meinung der Redaktion wieder.
Für Veröffentlichung der Verbände zeichnen diese ver-
antwortlich.

Kürzungen und Überarbeitung eingesandter Manu-
skripte vorbehalten. unaufgefordert eingesandte Be-
richte und Bilder werden nicht zurückgesandt. Nach-
druck, auch auszugsweise nur mit Genehmigung des
Verlages.

Offizielles Organ:

Deutscher Schaustellerbund e.V., Berlin
Bundesverband Deutscher Schausteller
und Marktkaufleute e.V., Bonn

Anpassung der Preise für das Online-Abo zum 1. Juli

Sehr geehrte Kunden und Abonnenten,

die Schnupper-Angebote für ein Online-Abo zu Ihrem KOMET laufen zum 30. Juni aus. Ab 1. Juli werden die Preise für das Online-Abo an die Preise für das Print-Abo angepasst.

Als zusätzlichen Service bieten wir dazu ein Kombi-Abo, das die gedruckte Ausgabe als Print-Abo und die digitale Ausgabe als Online-Abo zum Herunterladen auf Ihr Endgerät (PC, Laptop, Handy, Tablet) in Form einer PDF-Datei beinhaltet.

Bei bestehenden Online-Abos werden die Preise erst nach einer Verlängerung angepasst.

Hier die aktuellen Preise für ein Online-Abo gültig ab 1. Juli 2023:

Einzelausgabe digital			5,00 Euro
Online-Abo	1 Monat	3 Ausgaben	15,00 Euro
Online-Abo	3 Monate	9 Ausgaben	45,00 Euro
Online-Abo	6 Monate	18 Ausgaben	88,00 Euro
Online-Abo	12 Monate	36 Ausgaben	176,00 Euro
Kombi-Abo print + digital	6 Monate	18 Ausgaben	118,00 Euro
Kombi-Abo print + digital	12 Monate	36 Ausgaben	206,00 Euro

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Saison. Bleiben Sie uns gewogen.

Armin Knerr
– Verlagsleitung –



Wie sicher sind unsere Lebensmittel?

Ob Glassplitter im Gurkenglas, Listerien im Käse oder Salmonellen im Schokohäsen – fast täglich werden Warnungen zu unsicheren Produkten veröffentlicht. Im vergangenen Jahr insgesamt 311-mal und damit dreimal mehr als noch 2015. Zum Tag der Lebensmittelsicherheit am 7. Juni informiert die Verbraucherzentrale NRW.

Warum werden Lebensmittel zurückgerufen?

Ein Rückruf erfolgt, wenn der Verdacht besteht, dass von einem Lebensmittel ein Gesundheitsrisiko ausgehen kann, es zum Verzehr ungeeignet, ekelerregend oder in erheblichem Maß täuschend ist. Könnte solch ein Lebensmittel Verbraucher schon erreicht haben, wird es zurückgerufen und eine Warnung veröffentlicht. Die häufigsten Gründe dafür sind mikrobiologische Verunreinigungen durch zum Beispiel Bakterien wie Salmonellen oder Listerien.

Es wird aber auch vor Grenzwertüberschreitungen und unzulässigen Inhaltsstoffen gewarnt. Andere aktuelle Beispiele betreffen Produkte, die unbeabsichtigt nicht gekennzeichnete Allergene enthalten, wie beispielsweise Erdnüsse im Mandelmus. Diese Stoffe können bereits in geringen Mengen Reaktionen bei Allergikern auslösen. Fremdkörper wie Glassplitter oder Kunststoffteile sind ebenfalls häufige Rückrufgründe.

Wie wird die Lebensmittelsicherheit überhaupt gewährleistet?

Generell haben Verbraucher ein Recht auf einwandfreie und sichere Lebensmittel. Der Anstieg der öffentlichen Produktwarnungen zeigt aber, wie wichtig wirksame Eigenkontrollen durch die Unternehmen sind. Sie sind nämlich neben der Einhaltung aller lebensmittelrechtlichen Bestimmungen auch verantwortlich für die Lebensmittelsicherheit.

Hier gilt die Sorgfaltspflicht, das heißt sie müssen sicherstellen, dass die produzierten, verarbeiteten und vertriebenen Lebensmittel unbedenklich und sicher sind. Im Allgemeinen hat die Lebensmittelsicherheit in Deutschland und der EU einen hohen Standard und es gibt EU-weit und international ein abgestimmtes Sicherungssystem.

Unabhängige Kontrollen der Herstellerbetriebe durch die Lebensmittelüberwachung schützen im Rahmen der behördlichen Kapazitäten Verbraucher zusätzlich.



Fast täglich werden Warnungen zu unsicheren Lebensmittelprodukten veröffentlicht.

Wie erfahre ich von Lebensmittelwarnungen und was sollte ich tun, wenn mein gekauftes Produkt zurückgerufen wurde?

Das frei zugängliche Portal Lebensmittelwarnung.de veröffentlicht Warnungen und Informationen zu unsicheren Produkten. Bei einem Rückruf muss der Unternehmer die Öffentlichkeit schnell und effektiv informieren und verbraucherrelevante Informationen über das betreffende Lebensmittel zur Verfügung stellen.

Konkrete Vorschriften, in welcher Form und in welchen Medien die Warnung zu erfolgen hat oder in welcher Art und Weise Informationen dazu in Geschäften dargeboten werden sollen, gibt es allerdings nicht. Verbraucher können sich auch über die sozialen Medien der Verbraucherzentrale NRW über Rückrufe informieren.

Bei Beanstandungen ist meist der Händler der erste Ansprechpartner. Betroffene sollten idealerweise mit dem Kassenschein als Kaufnachweis ihr erworbenes Produkt zunächst gegen ein einwandfreies Lebensmittel umtauschen lassen. Kann der Händler den Umtausch nicht leisten, erhält man den Geldbetrag zurück. Einige Hersteller bieten im Rahmen des Rückrufs aber auch die Erstattung des Kaufpreises ohne Vorlage des Kassenscheins im jeweiligen Markt an.

PM: wid/asm
Foto: Steve Buisinne/ pixabay.com

Urlaubsgeld nur für 47 Prozent der Beschäftigten

In den Genuss von Urlaubsgeld kommt nicht einmal die Hälfte aller deutschlandweit in der Privatwirtschaft Beschäftigten. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Online-Befragung des Internet-Portals Lohnspiegel.de, das vom Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Institut (WSI) der gewerkschaftsnahen Hans-Böckler-Stiftung betreut wird.

Ob Beschäftigte Urlaubsgeld erhalten oder nicht, hängt von mehreren Faktoren ab. Der mit Abstand wichtigste ist die Tarifbindung. So erhalten 74 Prozent der Beschäftigten in tarifgebundenen Unternehmen der Privatwirtschaft Urlaubsgeld, gegenüber nur 35 Prozent der Beschäftigten in Unternehmen ohne Tarifvertrag.

In Ostdeutschland wird nach wie vor deutlich seltener Urlaubsgeld gezahlt als in Westdeutschland. Während im Osten 34 Prozent der Beschäftigten Urlaubsgeld erhalten, sind es im Westen 49 Prozent. Dieser Unterschied ist in erster Linie auf die deutlich geringere Tarifbindung im Osten Deutschlands zurückzuführen. Nach den Ergebnissen des IAB-Betriebspanels arbeiteten 2021 in Westdeutschland 54 Prozent der Beschäftigten in Betrieben mit Tarifvertrag. In Ostdeutschland waren es nur 45 Prozent.



Aktuell dürfte das Urlaubsgeld bei vielen Arbeitnehmern ein willkommenere Puffer sein, um die hohen Belastungen durch die gestiegenen Lebenshaltungskosten zu tragen.

Ein weiterer wichtiger Faktor ist die Größe des Unternehmens. Denn die Wahrscheinlichkeit, Urlaubsgeld zu erhalten, steigt mit zunehmender Beschäftigtenzahl an. Auch hier besteht eine enge Korrelation mit der Tarifbindung, da in großen Unternehmen häufiger ein Tarifvertrag gilt. Auch bei den Geschlechtern zeigen sich deutliche Unterschiede: Während die Hälfte aller Männer (50 Prozent) in Betrieben arbeiten, die ein Urlaubsgeld zahlen, erhalten nur 41 Prozent der Frauen eine entsprechende Sonderzahlung.

Schließlich hängt die Wahrscheinlichkeit, Urlaubsgeld zu erhalten, auch mit der Höhe des monatlichen Verdienstes zusammen. Von den Beschäftigten mit einem niedrigen Bruttomonatslohn von weniger als 2.300 Euro erhalten nur 38 Prozent Urlaubsgeld. In den darüberliegenden Gruppen mit einem Monatsverdienst zwischen 2.300 und 4.000 Euro sowie von mehr als 4.000 Euro sind es hingegen 48 bzw. 50 Prozent. Auch in dieser Hinsicht besteht ein enger Zusammenhang mit der Tarifbindung, da Befragte aus dem Niedriglohnssektor deutlich seltener nach Tarif bezahlt werden.

„Ursprünglich war das seit den 1960er Jahren in vielen Branchen eingeführte tarifvertragliche Urlaubsgeld dafür gedacht, um mehr Beschäftigten einen Jahresurlaub zu ermöglichen“, sagt der Leiter des WSI-Tarifarchivs, Prof. Dr. Thorsten Schulten. „Aktuell dürfte das Urlaubsgeld hingegen bei vielen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern eher ein willkommenere Puffer sein, um die hohen Belastungen durch die stark gestiegenen Lebenshaltungskosten zu tragen.“ Umso schlimmer sei es, dass die Beschäftigten im Niedriglohnssektor einmal mehr zu den Verlierern gehörten, da sie deutlich seltener in Unternehmen mit Tarifvertrag arbeiten und deshalb auch zumeist beim Urlaubsgeld leer ausgehen würden.

PM: wid/wal
Foto: Raten-Kauf / pixabay.com

Tradition bewahren, das Gemeinschaftsgefühl stärken und richtig Party machen

Fünf Tage lang, vom 29. Juni bis zum 3. Juli, wird das Eschweger Johannisfest intensiv gefeiert

von unserem Mitarbeiter Dennis König

– Anzeige –

Tradition wird in Nordhessen großgeschrieben. So wird das überaus beliebte Eschweger Johannisfest traditionell über das Wochenende des ersten Sonntags im Juli zelebriert.

Beginnen allerdings die hessischen Sommerferien bereits im Juni, werden die Feierlichkeiten auf den letzten Sonntag vor Ferienbeginn vorverlegt. Die Schulen wollen und sollen dabei sein; gilt das Johannisfest doch seit jeher als Fest der Schulen, weshalb auch das Motto des diesjährigen Festumzugs mit „Meine Schule“ passend betitelt wurde. Spätestens wenn den Schülerinnen und Schülern im Umzug zugejubelt wird, werden Erinnerungen an vergangene Schulzeiten geweckt.

Das Fest, speziell der „Maienzug“ am Samstagvormittag, zielt in diesem Jahr übrigens die Plakette des Oberstufengymnasiums, welches gleichzeitig sein 50-jähriges Jubiläum feiert.

Tradition bedeutet in Eschwege zum Johannisfest auch das gemeinsame Kränzwickeln. Am Donnerstagnachmittag werden in der gesamten Stadt Kränze gewickelt, um die Straßen festlich zu schmücken. Das „Wir-Gefühl“ wird auf diese herrliche traditionelle Art wunderbar gestärkt.

Am frühen Abend des 29. Juni ist es endlich so weit und der erste Johannisfestreiter verkündet den Festbeginn auf dem Marktplatz. Im Festzelt geht es dann gleich am ersten Abend mit der „Jofest Inselfarty“ richtig zur Sache. Einheizen werden u.a. DJ Bene, Michele Joy, Isi Glück und Lorenz Büffel. Weitere Live-Acts im direkt an der Werra aufgebauten Festzelt werden am Samstag „Eine Band namens Wanda“, am Sonntag „Swagger“ und am Montag „Himmeltaler & Tanzpalast“ sein.

Aber auch mitten in der Stadt werden Partys in Kneipen und Bars gefeiert und beim Straßenfest am Freitagabend werden mit den „Backbeat Junkies“, der Eschweger Partyband „ReD“, „Enjoy“, „Lost Jokers“, „Amuse Girls“, „Trashkids“, „SDEG“ „The Querbeats“ u.v.m. viele weitere Livebands zu erleben sein.

Parallel zu den genannten Feierlichkeiten werden auch die Schausteller mit ihren Attraktionen für ausgelassene Stimmung sorgen. Von der atemraubenden Überkopffahrt über Karussellfahrten für die ganze Familie bis hin zur lohnenden Aussichtsfahrt im **Riesensrad** ist wieder alles dabei. Das etwa 33 Meter messende Rad wird nach dem erfolgreichen Gastspiel 2022 erneut von Familie Hofmann-Jehn präsentiert. Gleich nach der Werrabrücke nimmt die erst zwei Jahre junge Anlage ihre Gäste stilvoll in Empfang.

An gewohnter Stelle kann man wieder in Schellbergs **„Scirocco“** abheben. Der völlig umgestaltete Twister garantiert den Flug ins Vergnügen.

Seinen Kundenstamm hat auch André Schneider mit seinem Autoscooter **„Formel Eins“** aufgebaut. Zwischen den neuesten Licht- und Nebeleffekten wird die Fahrt hinterm Lenkrad zum cruisen auf der Tanzfläche.

Ein Magnet der Jugend ist und bleibt Grünberg-Kaisers **„Break Dance“**. Hingucker des Dauerbrenners sind die individuell designten Gondeln, faszinierende LED-Lichtspiele und das einzigartige Riesen-Mikrofon in der Mitte des Geschäftes.

Den Mut zur Verwandlung beweisen die Insassen von Thelens **„Jekyll & Hyde“**. In rund 40 Metern wird man hier über Kopf durch die Lüfte geschleudert und dabei verwandelt sich nicht nur die Frisur...

Wer keine Gänsehaut scheut, sollte Hanslas **„Scary House“** besuchen. In der doppelstöckigen Geisterbahn trifft man auf so manch gruseliges Schauerwesen, klappernde Skelette und andere monströse Gestalten.

Als einer der aufwendigsten hierzulande reisenden Musik Expressen konnte erneut Beinhorns **„Starlight“**



Der irrwitzige Flughafen „Chaos Airport“

unter Vertrag genommen werden. Viel mehr Dekoration, Spezialeffekte sowie Light & Sound geht nicht.

Showtime ist bei Schäfers **„Voodoo Jumper“** angesagt: Während die Gondeln hüpfen, tanzen und rotieren, erklingen speziell angefertigte Jingles, zaubern Moving Heads faszinierende Lichteffekte und lodern

Flammen im Zentrum des preisgekrönten Fahrgeschäftes.

Den wahrscheinlich verrücktesten Trip aller Zeiten durch einen Flughafen bietet Haberkorns **„Chaos Airport“**. In dem zweietägigen Laufgeschäft gilt es, sich zwischen drehenden Koffern hindurch zu schlängeln,



Der „Wellenflug“ wird auf dem Johannisfest gastieren



Neuen Achterbahnspaß bringt „Anthony's Abenteuer“

sich bewegende Treppenstufen zu meistern und die Fluchtrutsche zu nutzen.

Frei wie ein Vogel fühlt man sich in den Gondeln des barocken Kettenkarussells „Wellenflug“ aus dem Hause Wendler. Klappern die Fahrgäste mit der Sicherheitsstange, so gibt es noch eine Bonusrunde aufs Haus.

Highspeed ist bei Webers „Jetlag – The Ride“ angesagt. Hier werden die Gondeln bis in einen Winkel von 135 Grad gestellt, während Ausleger und Gondelkreuze in Höchstgeschwindigkeit rotieren.

Gemeinsam mit den Eltern können die Kids in der brandneuen Familienachterbahn „Anthony's Abenteuer“ von Balshüsemann Platz nehmen. Hier geht es ganz gemäßigt über Berg und Tal – der perfekte Einstieg für den Nachwuchs.

Weitere Hits für die Kids sind Meeß' „Sahararally“, „Tiki Ball“ von Lemoine, der Kinderscooter „Ralley Master“ von Enders, die Kinderkarussells von Tober und Berger sowie die Bungee-Trampolinanlage von Seitz.

Spiel und Spaß garantieren u.a. Schießwagen, Verlosungen, ein Pferderennen oder auch ein „Hau den Lukas“.

Auf der Speisekarte stehen neben der bewährten Bratwurst auch Fischspezialitäten, Pizzavariationen und Leckeres aus dem Wok. Der süße Zahn wird mit u.a. mit Schokofrüchten, Crêpes und gebrannten Mandeln umsorgt. Mehrere Biergärten bieten die Gelegenheit zur kleinen Verschnaufpause.

Mit einer illuminierten Bootsfahrt und einem brillanten Höhenfeuerwerk auf der Werra wird am Montagabend gegen 22:30 Uhr das Finale des Johannisfestes eingeläutet.

red. ■

MARCO BEINHORN PRÄSENTIERT

Starlight

MISSION TO ORBIT!

Starlight

1096

0170 - 206 46 98
info@starlight-beinhorn.de

Thematisierter Chaisen-Tunnel
Weltraum-Figuren & -Elemente
Licht-, Feuer- und Laser-Show
Erstklassiger Sound & Jingles
Neueste Antriebs-Technik
Vorwärts- und Rückwärts-Fahrt

Wir freuen uns auf das Johannisfest in Eschwege!
DAS ERLEBNIS-KARUSSELL Eine Dimension anders.

Das SCARY HOUSE be GEISTert in Eschwege!

Wir freuen uns auf unser Debüt auf dem Johannisfest!

1091

Harry Hansla | Hansla@rocketmail.com | 0172-4203691



Endlich wieder Talmarkt in Bad Wimpfen

Buntes Programm und tolle Fahrgeschäfte

von unserem Mitarbeiter Jonas Paschenda

Von Donnerstag, 29. Juni, bis zum Dienstag, 4. Juli, öffnet einer der ältesten Märkte der Bundesrepublik wieder für seine Besucherinnen und Besucher die Tore.

Das jährlich stattfindende Volksfest begann vor über 1.000 Jahren als Pilgerfest rund um die Ritterstiftskirche St. Peter im Tal zu Wimpfen. Aus dem Jahr 965 ist die älteste Wimpfener Urkunde überliefert, in der Kaiser Otto I dem damaligen Bischof von Worms, die bereits von früheren Kaisern und Königen erhaltene Immunität bestätigt und diese Immunität eigens den Wormser Kirchen in Ladenburg und Wimpfen zusichert. Somit gelangte die Kirche St. Peter zu Wimpfen im Tal unter anderem auch in den Besitz des Marktrechtes.

Aus den Pilgerströmen zum Patroziniumsfest St. Peter und dem damit verbundenen Handel vor über tausend Jahren entstand der Wimpfener Talmarkt, der sich heute überregional großer Beliebtheit erfreut.

Eröffnet wird der Talmarkt in diesem Jahr wieder am Donnerstag um 17.30 Uhr mit dem traditionellen Festumzug, der von der Altstadt ins Tal zieht. Nach der Andacht in der Klosterkirche erfolgt um 18.30 Uhr der Fassanstich im Festzelt Polster und Biergarten.

Die Besucherinnen und Besucher dürfen sich in den sechs Veranstaltungstagen auf ein buntes musikalisches Programm mit einem Mix aus Wirtshausmusik, rockigen Cover-Sounds, deutschen Schlagern und Partyklassikern freuen.

Weitere Highlights sind das „Chinesische Feuerwerk“, das am Freitag den Bad Wimpfener Nachthimmel zum Leuchten bringen wird oder das traditionelle Hammelessen der Schausteller und Marktbesucher, das am Montag auf dem Lindenplatz stattfindet.

Für die Familien ist der Abschlusstag am Dienstag bis 19 Uhr mit ermäßigten Fahrpreisen und Sonderangeboten an allen Verkaufsgeschäften schon Pflichtprogramm.

Zum krönenden Abschluss findet am Dienstagabend ein Musik-Synchron-Feuerwerk statt. Während der sechs Festtage auf dem Bad Wimpfener Talmarkt gibt es auch wieder die „Talmark“ zum Bezahlen von Bratwurst, Bier, Karussellfahrt und sonstigen Waren auf dem Krammarkt. Der Geldwert einer Talmark entspricht 1 Euro. Das Säckchen mit je 50 Talmark gibt es für 45 Euro. Insgesamt sorgen am Talmarkt rund 80



Das Bewegungswunder „Night Style“

1058.

TALMARKT

BAD WIMPFEN

29. Juni - 4. Juli

Info, Karte, Sponsoren



Der exotische „Break Dance“



Abkühlung in Klünders „Big Splash“

Schausteller mit ihren Losbuden, Belustigungsgeschäften, Geschicklichkeitsspielen und diversen Fahrgeschäften für reichlich Spaß bei Groß und Klein.

Neben den Klassikern wie das „Riesenrad“ der Firma Göbel aus Worms, dem exotischen „Break Dance“ der Familie Goetzke und dem schönen „Autoscooter“ von Haas, warten mit der hohen Schaukel „Best XXL“ von Familie Zinnecker, dem Bewegungswunder „Night Style“ von Familie Armbrrecht, der pfeilschnellen Bratpfanne „High Impress“ von Familie Oberschelp oder der großen Wasserbahn „Big Splash“ von der Firma Klünder auch neue Attraktionen darauf, von den mutigen Talmarktbesuchern erkundet zu werden.

Auch das neu illuminierte Funhouse „Dschungel-Camp“ von Agtsch und das Laufgeschäft „Happy Hour“ von Renz werden für Spaß sorgen.

Abwechslungsreich ist auch die kulinarische Vielfalt: Für Genießer und Schlemmerfans gibt es von der traditionellen Bratwurst über den Nierenspieß bis hin zu Crêpes, Zuckerwatte und Schokofrüchten alles was das Herz begehrt.

Der beliebte Krammarkt kommt in diesem Jahr auf über 80 Besichter und bietet von Spielwaren über Heilpflanzenöl und Feinkost bis hin zu Blumen, Pferde- und Haustierbedarf eine vielseitige Verkaufsschau. Nun steht einem erfolgreichen Talmarkt nichts mehr im Wege.

Öffnungszeiten:

Krammarkt:

Eröffnungstag: 15.00-22.00 Uhr, tägl. 10.00-22.00 Uhr.

Vergnügungspark:

Eröffnungstag: 15.00-1.00 Uhr, tägl. 12.00-1.00 Uhr, ausgenommen Freitag und Samstag, 12.00-2.00 Uhr.

Weitere Informationen und das komplette Programm zum Fest findet man unter: www.badwimpfen.de/gaeste-bereich/kultur-erleben/feste-maerkte/talmarkt.

Schützen- und Volksfest in Goslar

Viele Neuheiten und ein volles Programm

von unserem Mitarbeiter Jonas Paschenda

Vom 30. Juni bis zum 9. Juli findet in Goslar endlich wieder das große Schützen- und Volksfest auf dem Osterfeld statt. Auf über 80.000 Quadratmetern verspricht das Schützen- und Volksfest Spaß und Action für die ganze Familie.

Zu den großen Programm-Highlights zählen am 30. Juni und am 7. Juli wieder die großen Höhenfeuerwerke. Ankündigt wurden hier auch wieder die neuen Farben und Effekte, die schon im letzten Jahr für ein neues Feuerwerkerlebnis sorgten.

Am Dienstag ist wieder der große traditionelle Herren-Abend auf dem Festplatz. Zum Familientag am Mittwoch locken die Schausteller wieder mit stark ermäßigten Preisen auf das Gelände. Am Samstag, 1. Juli, findet der große Umzug im Rahmen des Schützen- und Volksfestes statt. Natürlich werden wieder einige Attraktionen auf dem Festplatz aufgebaut. Ganze 21 Großattraktionen mit 10 Neuheiten sorgen für jede Menge Spaß und Abwechslung.

Eine der Neuheiten aus dem letzten Jahr war die Familienachterbahn „Coco Beach“ von Kaiser. Mit rasantem Tempo geht es hier durch die Kurven.

Als zweites Schienengeschäft kommt Familie Schneider mit der Wasserbahn „Piratenfluss“. Gerade bei den heißen sommerlichen Temperaturen werden sich die Besucher an der Bahn erfreuen.

Auch bei den Fahrgeschäften gibt es einige Neuheiten. Rasant wird es in Bergmann und Goetzkes „XXL

Der Top-Scooter in Goslar!

KOMPLETT IM NEUEN LED-DESIGN

24 Drifting-Chaisen

Fa. Heitmann - Münster
Telefon 0157-71332017

1099



80 Meter freier Fall im „Hangover“

Schützen- und Volksfest Goslar
30.06. - 09.07.

Da kannst Du was erleben.

Bürgerparade 01.07.
Herrenabend Dienstag 04.07.
Familientag Mittwoch 05.07. (ermäßigte Preise)
Großer Pott- und Krammarkt
Großfeuerwerk 30.06. und 07.07. jeweils 23.00 Uhr

Schausteller: Volkshof Goslar & Co.
Schützenallee 1 | 38640 Goslar | www.voldfest-goslar.de

Racer: Der 55 Meter hohe Propeller wird mit seiner Geschwindigkeit von bis zu 120 km/h für ordentlich Adrenalin sorgen.

Noch mehr Überschläge bekommt man im „Shake & Roll“ von Familie Schäfer. Auch das Mondial-Geschäft macht zum ersten Mal Halt in Goslar und wird gerade in den Abendstunden für eine geniale Lichtshow sorgen.

Ohne Überschläge hopst der Jumper „Big Spin“ von Welte in Goslar. Auch der Smashing Jump feiert sein Debüt auf dem Schützen- und Volksfest.

Die wortwörtlich größte Neuheit in Goslar, wird der 80 Meter Freifallturm „Hangover“ von Familie Schneider – der freie Fall garantiert Adrenalin pur.

Eine weitere Neuheit wird der einzigartige „Escape“ von Familie Köhrmann. Das Rundfahrgeschäft bietet nicht nur eine fantastische Fahrt, sondern auch eine spektakuläre Show.



Spektakuläre Fahrten im „XXL Racer“

Auch der 40 Meter hohe Riesenflieger „Der Kettenflieger“ von der Firma Schmidt ist zum ersten Mal in Goslar und wird für einen entspannten Ausblick sorgen.

Die letzte Neuheit unter den Fahrgeschäften, wird der Scheibenwischer „Looper“ von Clare. Nicht nur das einzigartige Thema sieht gut aus, auch der Parcours vor dem Geschäft ist einzigartig.

Neben den ganzen Neuheiten werden natürlich auch bekannte Gesichter wieder in Goslar vertreten sein. Ein absoluter Kult ist Markmanns Polyp „Die Krake“. Ein Fahrspaß für Jung und Alt.

Ebenfalls aus Goslar nicht wegzudenken ist Dreher und Vespermanns „Break Dancer No.2“. Mit tollen Lichteffekten und schnellen Richtungswechseln gibt es hier ordentlich Adrenalin.

Als Berg- und Talbahn gibt es natürlich wieder den „Jaguar“ von Ahrend.

Einen einmaligen Ausblick über Goslar bekommt man im Riesenrad „Mon Amour“ von FTE Ahrend. Die 32 Gondeln und eine Höhe von 45 Metern machen das Abenteuer perfekt.

Ein alter Bekannter ist auch der Take Off „Booster“ von FTE Ahrend.

Zwei Autoscooter sind ebenfalls wieder an Bord. Der coole Autoscooter „Formel 1“ von Heitmann und der fetzige „Bee Bop Drive“ von Mantau.

Auch bei den Laufgeschäften wird es einige Neuheiten geben. Zum ersten Mal bringt Familie Böttger das Laufgeschäft „Kaleidoskop“ mit nach Goslar. Einzigartige Räume mit vielen Effekten kann man hier erleben. Das zweite neue Laufgeschäft wird „Atlantis“ von Familie Siewiera. Ein besonderer Glasirgarten für die ganze Familie. Zusätzlich wird auch das „Große 7D Kino“ von Meyer vor Ort sein. Auch Heines großes Laufgeschäft „Happy Family“ wird in Goslar sein.

Für den richtigen Schocker sorgt Familie Sipkema und Molengraft mit der Geisterbahn „Geister Villa“.

Für die kleinen Gäste wird es ausreichend Kinderkarussells geben. Das leibliche Wohl kommt auf dem Schützen- und Volksfest ebenfalls nicht zu kurz. Leckere Bratwurst oder herzhaftes Crêpes werden die Besucher verspeisen können.

Interessant in diesem Jahr ist die neue Platzierung der Fahrgeschäfte. So wird der „Escape“, den ehemaligen „Break Dancer No.2“-Platz einnehmen. Dieser wird erstmalig auf dem „Die Krake“-Platz aufbauen. Auch der „Jaguar“ Musik-Express wandert weiter nach hinten. Den alten Platz wird der „Looper“ einnehmen.



Der „Shake&Roll“

Auch Gegenüber wird es ein neues Bild geben: den Achterbahnplatz wird der „Shake & Roll“ einnehmen. Etwas ungünstig wird die Platzierung der beiden Türme, diese stehen in direkter Nachbarschaft am Eingang. Wir sind sehr auf die neuen Platzierungen gespannt. Nun kann das große Schützen- und Volksfest in Goslar losgehen.



red. ■

PIRATEN-FLUSS

Volksfest Goslar
30. Juni bis 09. Juli 2023



**21. Juli bis
20. August 2023**



heimotion
"Ich spiele den Störtebeker"
Das Hamburger Original

Die vollthematisierte Wildwasserbahn

**PIRATEN-
FLUSS**

Schneider

NICHT NUR BESSER. ANDERS!

Kontakt: +49 178-84 22 448

Eschweiler Sommerkirmes

Vom 30. Juni bis 9. Juli auf dem Drieschplatz an der Inde

von unserem Mitarbeiter Martin Wehmeyer



Kindertag mit Meet & Greet in Eschweiler

Es geht wieder rund in Eschweiler! Die freudigen Rufe beim Auf und Ab, Kinderlachen und Mandelduft künden davon, dass sich auf dem Drieschplatz an der Inde die Karussells drehen. Begeisterung pur ist zehn Tage lang angesagt und dafür haben sich die beiden Organisatoren Hans Otto Grass und Frank Roos wieder ins Zeug gelegt. Eng wird mit den Behörden der Stadt zusammengearbeitet, damit die Kirmes ein Erfolg wird. Das Motto der großen Eschweiler Sommerveranstaltung „Endlich wieder Kirmes“ darf wieder gelebt werden! Mit dem Auto anreisende Besucher können sich auf jede Menge kostenlose Parkplätze direkt am Kirmesgelände freuen.

Eine große Auswahl an Attraktionen für die ganze Familie steht bereit. Klassiker wechseln sich mit neuen Attraktionen ab. Mit der Musik-Express-Variante „Amazonas Express“ von Hoster ist so ein Klassiker dabei. Ein Musik-Express muss einfach auf eine Kirmes! Schaaks Actionkarussell „Mr. Beat“ sorgt für Tempo und rasante Fahrt! In 18 Gondeln wird man ordentlich durcheinandergewirbelt. Das Fahrgeschäft ist ein optischer Hingucker. Familie Noack präsentiert hier erstmals ihr Kultkarussell „Break Dance“. Weiter geht's mit dem Propeller „Extrem“ von Karabeg in 42 Meter Höhe, die das Geschäft erst Anfang des Jahres von Deinert übernommen haben. Beim neugestylten Autoscooter „XXL Sound Center 2“ von Hans Otto Grass bleiben kleinere Rempelleien in den Driftingcars ohne Blessuren. Tolle abwechslungsreiche Filme bietet Familie Bügler im „7 D-Action Cinema“. Wer den richtigen Weg sucht, ist in Sturms Labyrinth „Kristallpalast“ richtig. Die Familien-Achterbahn „Silbermine“ von Issel lässt wieder besonders die Kinderherzen jubeln. Jedes Kinderfahrgeschäft gibt es nur einmal, als da wären

zum Ausprobieren Breuers Kinderkarussell „1001 Nacht“, Bongartz „Märchenflieger“, Cremers „Super-Acht“-Minischleife, Latz „Pirateninsel“-Karussell, Peifers „Trampolin“ und der „Flying Bus“ von Hirsch.

Natürlich muss auch auf kulinarische Spezialitäten aller Art sowie hochwertige Spielgeschäfte nicht verzichtet werden. Gemütliches Bummeln mit verschiedenen Einkehrmöglichkeiten lassen den Kirmesbesuch zum geselligen Sommererlebnis werden. Natürlich steht hochwertige Kirmesgastronomie zur Verköstigung zur Verfügung. Niemand muss durstig von der Familienkirmes nach Hause gehen.

Die Pressekampagne läuft wieder auf gewohnt vollen Touren, denn die Veranstalter sind Profis. Facebook wird schon weit im Voraus mit Informationen gefüttert. Umfassende Werbung erfolgt auf allen sämtlichen Social-Media-Kanälen. Spots in den größten regionalen Radiosendern 100,5 und Antenne AC, reichliche Plakat- und Bannerwerbung sowie Anzeigen in Regionalzeitungen und jede Menge Flyer sorgen dafür, dass wieder die Botschaft „Endlich wieder Kirmes“ überall präsent ist.

Bürgermeisterin Nadine Leonhardt wird den Startschuss für das beliebte Sommervergnügen geben. Auf den anschließenden Fassanstich freuen sich alle Eschweiler. Anschließend gibt es die große Platzrunde mit musikalischer Begleitung. Die große Sommerkirmes steht täglich ab 14:00 Uhr bereit. Ein besonderes Highlight ist am Dienstag der Kindertag mit den Stars der Kids zum Meet & Greet. Mehr als zehn Walking Acts zählen zum Staraufgebot. Einen Tag später folgt der Familientag mit ermäßigten Preisen und Angeboten. Viele Besucher kommen erfahrungsgemäß am Freitagabend, um das große Höhenfeuerwerk über Eschweiler

zu erleben. Das wieder runde Programm an den längsten Tagen im Sommer lockt mit Sicherheit bei entsprechenden Wetterbedingungen viel Publikum auf die Sommerkirmes! Also lets go!

<https://www.facebook.com/Große-Sommerkirmes-Eschweiler>

ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag bis Sonntag: 14 bis 24 Uhr

TERMINE

Freitag, 30. Juni: Eröffnung um 18:00 Uhr mit der Bürgermeisterin
Dienstag, 4. Juli: Kindertag mit den Stars der Kids
Mittwoch, 5. Juli: Ganztägiger Familientag mit reduzierten Preisen
Freitag, 7. Juli: Großes Abendfeuerwerk

red ■



Ausstellungseröffnung in Aachen



Carmen Roebers die Kuratorin der Ausstellung



Peter Loosen: „Das Wichtigste sind unsere Kunden und Fans für den Bend.“



Alte Besatzungsteile verbreiten den Flair der Kirmes



Auch der KOMET ist mit alten Ausgaben in der Ausstellung vertreten

Weit brauchte sie nicht zu laufen, denn die Jubiläumsausstellung befand sich direkt hinter dem Rathaus Centre Charlemagne, das auch als neues Stadtmuseum bezeichnet wird. Dem Anlass entsprechend eröffnete die Oberbürgermeisterin von Aachen Sybille Keupen, übrigens die erste Frau im Amt seit dem Jahr 1250 die Ausstellung „Der Bend ist auf! – Jahrmärkte in Geschichte und Gegenwart“. Gleichzeitig wird damit das 125-jährige Jubiläum des Schaustellerverbandes Aachen gewürdigt, dessen langjähriger Vorsitzender und heutige Ehrenvorsitzende Peter Loosen ebenfalls eine kurzweilige Begrüßungsrede hielt. „1200 Jahre alt ist die Tradition von Kirmes und Volksfest. Im Schatten des Rathauses oder des Doms, da gehört die Kirmes hin. Wir freuen uns in der Mitte der Gesellschaft, wie man so sagt, sein zu können mit dieser Ausstellung.“, meinte DSB-Präsident Albert Ritter. Zur Geschichte der Schaustellerehren bemerkte er, dass die Fahne des Aachener Schaustellerverbandes eine besondere Bewandnis hat. Im Dritten Reich waren die Fahnen verboten, weil sie ein Zeichen für das freie Gewerbe waren. Hier in Aachen wurde die alte Fahne im Kellerkasten versteckt und erst nach 1945 wieder herausgeholt – und so überlebte sie. Er referierte über die geschichtliche Verbindung von Schaustellerei und Politik am Beispiel des Hambacher Festes 1832, das seinerzeit zum Volksfest deklariert wurde, weil man Angst vor dem Pöbel hatte. „Wir Schausteller nehmen für uns in Anspruch auch Vater der Demokratie zu sein“.

Peter Loosen hat als Vorsitzender nach 30 Jahren seinen Rückzug angetreten und stellte die neue Vorsitzende Katja Milz vor, die aber darauf bestand, dass er als Ehrenvorsitzender die Rede halten solle. Er erinnerte an die vielen Schausteller, die den Bend nicht mehr erleben könnten. Insbesondere an seinen Vorgänger Nikolaus Lenzen, der 36 Jahre Vorsitzender des Schaustellerverbandes war. Lenzen sorgte auf kurzem Wege bei einem Rundgang mit den Stadtverordneten dafür, dass, wie er es ausdrückte, der Platz der schwarzen Füße zu einem asphaltierten Platz wurde. „Wir Schausteller waren schon früh mit dem Gedanken in Europa. Wir müssen europäisch sein. Auf diesem wunderschönen Bendplatz mitten in der Stadt haben sich viele Menschen kennengelernt. Das Wichtigste sind unsere Kunden und Fans, die ihre Abstimmung mit den Füßen für den Öcher Bend machen und der bei der Stadt gut aufgehoben ist.“

Die Kuratorin der Ausstellung Carmen Roebers berichtete über die Idee des Projektes einer Ausstellung, die auf ein Treffen mit Peter Loosen im Jahre 2020 zurückgeht. Doch wegen der Pandemie musste erst mal alles auf Eis gelegt werden. „Wie viel Arbeit und Organisation im Öcher Bend steckt, durfte ich in zahlreichen Interviews und Gesprächen kennenlernen. Einblicke in Struktur der Reise und die Familien wurden mir ermöglicht. Als Schausteller muss man immer am Zahn der Zeit sein. Aus Platzgründen konnten wir nicht alle Exponate ausstellen aber insgesamt 400 Ausstellungsstücke sind zu sehen“. Wie viel Detailarbeit in der Ausstellung steckt, erläuterte sie an verschiedenen von Schaustellern zur Verfügung gestellten Exponaten. Die historischen Fotos mussten digitalisiert werden. Hubert Markmann stellte elf große Ausstellungsstücke und mehr als 60 Bilder zur Verfügung. Familie Koken trug mit einem Liebesbarometer, dem Kassenhäuschen und einem Süßwarenstand zum Gelingen bei. Diese seien nur stellvertretend für viele andere Schausteller genannt, die diese sehenswerte Ausstellung unterstützten. Sie dankte den Leihgebern für das Vertrauen, die diese Schau erst ermöglichten. „Uns war wichtig, auch das Gefühl der Kirmes zu vermitteln, mit bunt blinkenden Lichtern. Deswegen betreten Sie die Ausstellung über die Lichtbögen, wie man sie von Hugo Haase kannte.“

Bis zum 20. August kann die in sieben Teilbereiche gegliederte Geschichte der Kirmes und des Öcher Bend jeweils von dienstags bis sonntags von 10 bis 18 Uhr nachempfunden und dabei auch einen Blick auf die Menschen hinter der bunten Glitzerwelt geworfen werden.



DSB Präsident Albert Ritter gibt der Oberbürgermeisterin Sybille Keupen fachkundig Auskunft zu den verschiedenen Ausstellungsteilen



v.l. die neue Aachener Vorsitzende Katja Milz, Oberbürgermeisterin Sybille Keupen, Ehrenvorsitzender Peter Loosen



Frank und Max Koken vor dem zur Verfügung gestellten Stand



Peter Loosen und Peter jr. vor einem der Ausstellungsstücke



Hubert Markmann, Alexa Cronenberg und Thomas Schneider

Text und Fotos: Martin Wehmeyer ■



DEUTSCHER SCHAUSTELLERBUND e.V.

SITZ BERLIN

Gründungsmitglied der Europäischen Schausteller-Union

Hauptgeschäftsstelle:

Am Weidendamm 1A 10117 Berlin

Tel.: 030 5900 997 80 • Fax: 030 5900 997 87

Mail: mail@dsbev.de

www.dsbev.de • www.facebook.com/dsbev



188. Hauptvorstandssitzung in Berlin

Am 21. Juni trafen sich die Vorsitzenden der DSB-Mitgliedsverbände in Berlin zur 188. Hauptvorstandssitzung. Der Hauptvorstand ist das höchste Gremium des Verbandes zwischen den Delegiertentagen. Im Maritim Hotel proArte, unweit der DSB-Hauptgeschäftsstelle, erwartete die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein umfangreiches Tagungsprogramm. Über die zentralen Ergebnisse der Veranstaltung informieren wir in dieser und der folgenden Komet-Ausgabe.

Bevor sich die anwesenden Hauptvorstände, die aus ganz Deutschland angereist waren, fachlichen Themen der Schaustellerbranche widmeten, eröffnete DSB-Präsident Albert Ritter die diesjährige Veranstaltung mit einer Andacht, die den Fokus auf das Leben und die Vergänglichkeit rückte und in der klar wurde, wie unumgänglich Freude und Leid miteinander verbunden sind.

Mit einer bewegenden Geste der Trauer begann die 188. Hauptvorstandssitzung mit einer Gedenkminute für alle Kolleginnen und Kollegen, die in diesem Jahr verstorben sind, darunter auch der junge Schausteller William jr. Bruch, der nur wenige Tage zuvor auf der Sterkrader Kirmes unter tragischen Umständen ums Leben kam.

Die große Anteilnahme aller Beteiligten und Betroffenen zeigte einmal mehr, wie stark der Zusammenhalt der gesamten Schaustellerfamilie ist.

Mit der Erteilung des Wortes durch Präsident Ritter an Hauptgeschäftsführer Frank Hakelberg wandten sich die anwesenden Funktionäre den tagesaktuellen Belangen und Herausforderungen der Schaustellerbranche zu. Es folgt ein Überblick über die zentralen Themen:

Überbrückungshilfe/Schlussabrechnung

Frank Hakelberg eröffnete seinen Bericht mit einem Rückblick auf die verschiedenen Coronahilfen, deren Schlussabrechnung bevorsteht. Während viele bürokratische Hürden für Schaustellerinnen und Schausteller schon früh durch akribische Verbandsarbeit abgebaut werden konnten, bestand das Problem der „Verbundenen Unternehmen“ (wir berichteten) weiter.

Am Abend vor der Hauptvorstandssitzung erreichte den DSB ein Anruf des Parlamentarischen Staatssekretärs Michael Kellner, der mitteilte, dass man innerhalb der Bundesregierung endlich zu einer Lösung in Bezug auf das Problem der „Verbundenen Unternehmen“ gekommen ist: Die verwandtschaftlichen Beziehungen zwischen Antragsstellern, wie z.B. Großeltern – Eltern – Kindern oder zwischen Geschwistern und Cousins bzw. Cousinen, werden zukünftig nicht mehr als sog. „Verbundene Unternehmen“ betrachtet! Einzige Ausnahme: Bei jeweils selbstständig agierenden Ehepartnern hält das BMWK weiterhin an der Verbundvermutung fest.

Das BMWK versicherte, dass die Bewilligungsstellen und auch wir als Deutscher Schaustellerbund e.V. hierzu entsprechende Anweisungen bzw. Informationen erhalten – von denen wir natürlich unverzüglich berichten werden.

Einen Katalog von Antworten auf die wichtigsten Fragen zu den verschiedenen Coronahilfen – die im Rahmen der Schlussabrechnung mit hoher Wahrscheinlichkeit wieder gestellt werden – hat der DSB seinen Mitgliedern unmittelbar nach seiner HV zur Verfügung gestellt.

Energiekrise

Anfang des Jahres kündigte Staatssekretär Kellner an, dass die Strompreisbremse auch bei kurzzeitiger Stromentnahme greifen wird. Unsere Mitglieder stellten aber schnell fest, dass die Umsetzung – aufgrund von unklaren Regelungen und daraus folgenden erheblichen Unsicherheiten bei den Versorgern – nur schwer, meist aber gar nicht vonstattengeht.

Der DSB wandte sich mehrfach an das BMWK, um die bestehenden Probleme aufzuzeigen und um einen Leitfaden zu bitten, der es den Energieversorgern ermöglicht, die Preisbremse auch rechtssicher in Bezug auf Schaustellerbetriebe anzuwenden.

Ebenso wie der DSB kritisieren auch zahlreiche andere Verbände das aktuelle Strompreisbremsengesetz massiv, sodass die Bundesregierung nun Anpassungen vornehmen wird. Der Gesetzesentwurf liegt dem DSB vor, wir haben Stellung genommen.

Nachhaltigkeit

Bereits 1991 hat sich die Schaustellerbranche in Form eines Delegiertentag-Beschlusses zur Müllvermeidung verpflichtet und damit den Grundstein für Nachhaltigkeit auf Volksfesten und Weihnachtsmärkten gelegt. Vieles hat sich seitdem getan. Der DSB hat nun den Ist-Stand zum Thema „Nachhaltigkeit auf Volksfesten und Weihnachtsmärkten“ dokumentiert und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt. Das Ergebnis zeigt, dass die Schaustellerbranche sich nicht verstecken muss, wenn es darum geht, ökonomisch und gleichzeitig ökologisch verantwortlich zu wirtschaften. Ob Volksfeste, die z.B. ausschließlich mit Ökostrom betrieben werden, ihr grundsätzlich geringer Strombedarf, auch

dank sparsamer LED-Technik, ein erhebliches Maß an vegetarischen und veganen Speisen, oft mit regionaler Herkunft: Nachhaltigkeit ist längst auf den Volksfestplätzen angekommen.

Die vom DSB zur Verfügung gestellten Ergebnisse und Materialien, die im Mitgliederbereich heruntergeladen werden können, können in dieser Form nun auch der breiten Öffentlichkeit, z.B. den politischen Vertretern von Städten und Kommunen zugänglich gemacht werden.

IFT-Wirtschaftsstudie

Eng damit verknüpft ist auch die Aktualisierung der DSB-Wirtschaftsstudie. Neben wirtschaftlichen Daten soll in der neuen Studie auch das immer wichtiger werdende Thema „Nachhaltigkeit auf Volksfesten und Weihnachtsmärkten“ Beachtung finden – und bemessen werden. Hierzu werden neben Schaustellern und Gästen zukünftig auch die Veranstalter befragt.

Kfz-Steuerprivileg

Ein Auftrag des Bundesrechnungshofs ließ Anfang des Jahres das Bundesfinanz- in Kooperation mit dem Bundesverkehrsministerium in Sachen Kfz-Steuer tätig werden: Steuerprivilegien unterschiedlichster Branchen, dazu auch die der Schaustellerbranche, werden auf ihren Sinn und Bedarf überprüft. In diesem Zuge wurde der DSB von den Bundesministerien aufgefordert darzulegen, ob die Kfz-Steuerbefreiung für Schausteller-

fahrzeuge auch in Zukunft gerechtfertigt ist. Der DSB trug vor, dass das Subventionsziel nicht die Motorisierung der Branche war und ist, sondern der dauerhaft bestehende staatliche Auftrag, Märkte und Volksfeste mit ihrer unverzichtbaren sozialen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedeutung auch in Zukunft möglichst kostengünstig zu gestalten, damit sie allen Teilen der Bevölkerung zugänglich bleiben.

VISION ZERO

Um die Sicherheit aller Schausteller und ihrer Mitarbeiter zu gewährleisten und das Unfallrisiko zu minimieren, hat der DSB in Zusammenarbeit mit der BGN die Strategie „VISION ZERO. – Null Unfälle – Gesund Arbeiten“ ins Leben gerufen. In diesem Zuge wurde die neue Position des DSB-Beauftragten für Arbeitsschutz geschaffen, die in Person von Robért Hempen mit einem erfahrenen Schausteller besetzt ist.

Jüngstes Produkt dieser Arbeit ist das DSB-Unterweisungshandbuch für Schaustellergehilfinnen und -gehilfen, das als Leitfaden die alltäglich möglichen Gefahren thematisiert und Wege aufzeigt, diese auszuschalten. Mit einer Vielzahl von Fotos werden Situationen vom Transport über den Aufbau, den Einsatz von Kränen, das Rangieren, das Arbeiten in großen Höhen usw. durchdekliniert und mit Textbeiträgen erläutert. Um seine Reichweite deutlich zu erhöhen und möglichst vielen Betrieben, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Zugang

zu unserem Leitfaden zu ermöglichen, gibt es das Unterweisungshandbuch nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Englisch, Polnisch, Rumänisch und Ukrainisch.

Arbeitskräftemangel

Zum Thema „Arbeitskräftemangel“ berichtete Hauptgeschäftsführer Hakelberg von der geplanten Erweiterung der Westbalkanregelung von 25.000 auf 50.000 Arbeitskräfte im Rahmen des gegenwärtig in den Lesungen befindlichen neuen Fachkräfteeinwanderungsgesetzes. Außerdem machte er darauf aufmerksam, dass angesichts von statistisch derzeit 1,4 Mio. Arbeitssuchenden im Helferbereich von Seiten der Politik gegenwärtig leider keine weiteren Drittstaatenregelung geplant sei.

In der nächsten Komet-Ausgabe berichten wir über den weiteren Verlauf der 188. Hauptvorstandssitzung in Berlin.



©J.F.Klam/Berlin



©J.F.Klam/Berlin



©J.F.Klam/Berlin



©J.F.Klam/Berlin

Albert Ritter – 70 Jahre

DSB-Präsident Albert Ritter kam am 2. Juli 1953 als Sohn von Albert und Hildegard Ritter zur Welt und kann somit am 2. Juli auf vollendete 70 Lebensjahre zurückblicken. Seine Eltern gastierten damals mit ihrem Kinematographen-Theater auf dem Hannoverschen Schützenfest. Ganz nach Schaustellerart wurde der Neugeborene mit seiner Mutter durch Vater Albert, mangels PKW, mit einem Lanz-Bulldog aus dem Krankenhaus zum Schützenfestplatz hin abgeholt.

Die Kindheit verbrachte Albert Ritter auf Volksfestplätzen in ganz Deutschland, die seine Eltern mit ihrem Geschäft beschickten. Jeweils im Sommerhalbjahr lebte er bei der Familie seines Onkels mütterlicherseits auf deren Bauernhof in Eldingen bei Celle wo er die ersten beiden Schuljahre in einer kleinen Dorfschule verbrachte.

Ganz Schaustellerkind war das Heimweh zu den Kirmesplätzen sein täglicher Begleiter, sodass er ab dem dritten Schuljahr auf der Reise zur Schule ging. Die Eltern hatten seit 1949 als ursprüngliche Berliner Schausteller ihr Winterquartier in Essen, sodass Albert in der Winterzeit die Tiegelschule im Essener Norden besuchte. Da es damals noch keinen Weihnachtsmarkt in Essen gab, verdiente der Vater Geld durch den Verkauf von Weihnachtsbäumen – außerdem führte er Kurierfahrten mit dem inzwischen erworbenen 170er Mercedes durch.

Der Versuch der Eltern, Albert Ritter ab der vierten Klasse im Knabenpensionat Röttger in Hilden unterzubringen, erwies sich endgültig als Fehlschlag nach dessen zwölftem „Fluchtversuch“. Schließlich konnte das „Experiment“ Schule aber dennoch mit dem Hauptschulabschluss beendet werden. Übrigens: In seinem Schulbesuchsausweisheft wurde Albert Ritter überwiegend Fleiß, Aufmerksamkeit, gute Mitarbeit und vor allem Beliebtheit bei seinen Mitschülern bestätigt. Was wohl bei näherer Betrachtung damit zu erklären ist, dass Albert schon sehr früh erkannte, was Freikarten bei Mitschülern bewirken können. So fertigten einige seiner Klassenkameraden gelegentlich auch mal die Hausaufgaben für ihn.

Während der letzten Schuljahre half Albert Ritter aktiv im elterlichen Betrieb mit. Zu dieser Zeit betrieben seine Eltern ein Wanderkino, in dem unter anderem Mickey-Maus- und Dick und Doof-Filme gezeigt wurden. Sehr früh half er seiner Mutter, die die Projektoren bediente, beim Umspulen des Filmmaterials. Damals zeigte sich auch sein Talent als Rekommandeur. Mittels dem seinerzeit üblichen Sennheiser-„Knochenmikrofon“ lockte er die Besucher in das Etablissement seiner Eltern. Schließlich trat er beim Rekommandieren erfolgreich in Charlie-Chaplin-Kostümierung auf. Das Ritter'sche Wanderkino wurde 1974 eingestellt – das Fernsehen erwies sich als immer stärkerer Konkurrent.

Bereits 1970 – mit 17 Jahren – wurde Albert Ritter Mitglied im Schaustellerverband Essen von 1919 e.V. und übernahm sofort die ehrenvolle Aufgabe des Fahnenträgers. Sein Vorgänger in diesem Amt, Theo Even, führte ihn in die Pflege und Geschichte der Traditionsfahnen ein. Das so erlangte Wissen, insbesondere auch, dass die Schaustellerverbände während der Nazizeit verboten waren und die Vereinsfahnen versteckt werden mussten und erst 1945 unter dem britischen Stadtkommandanten wieder gezeigt werden durften, war für ihn tiefe Motivation bis zum heutigen Tage die Tradition des freien Schaustellergewerbes zu pflegen und aufrecht zu erhalten. Als er mit 18 seinen Führerschein erhalten hatte, gab es für ihn kein Halten mehr und er nahm mit der Essener Traditionsfahne an allen Schaustellerveranstaltungen in ganz Deutschland teil. So war er stets auch auf den Delegiertentagen des DSB anzutreffen.

Im Jahr 1974 trat Albert Ritter als Mitglied der SPD bei und engagierte sich insbesondere stark für sozial Schwache und in der Jugendarbeit. Von 1975 bis 1977 leistete Albert Ritter – jeweils in den Wintermonaten – seinen Grundwehrdienst, den er als Hauptgefreiter UA abschloss.



Albert Ritter, Deutscher Schaustellerverband e.V., 18.11.2013

1977 war auch das Jahr, in dem Albert Ritter mit Silvia Jelitte aus Hamm den Bund der Ehe schloss. Daraus gingen zwei Kinder hervor, Yvonne und René. Seit dem 20.9.2007 ist Albert Ritter durch seine Tochter Yvonne glücklicher Großvater.

Im Jahr der Eheschließung machte sich die junge Familie Ritter selbstständig. Erster eigener Betrieb war ein Ping-Pong-Pavillon, mit dem „die Ritters“ auf zahlreichen namhaften Plätzen in Deutschland gastierten und der durch das pfiffige Rekommandieren von Albert Ritter erfolgreich betrieben wurde. 1978 kam Ritters „Nuckelpinne“, ein Ausschankbetrieb im Kutschenlook hinzu. Heute gehört sein schaustellertypischer Ausschankbetrieb „Zum Ritter“ nebst Biergarten dank der aktiven Mitarbeit seiner Kinder zu einem der Vorzeigeunternehmen in NRW.

1980 gründete Albert Ritter als Vorsitzender das Borbecker Amateur Handpuppentheater, um Menschen und besonders Kindern aus sozialen Brennpunkten Freude zu bereiten. Gemeinsam mit einer Gruppe engagierter Borbecker Bürger geht dieses Puppentheater auf Einladung unterschiedlicher karitativer Organisationen in Essen auf Tournee.

Im Jahr 1978 wird Ritter zum Schriftführer des Schaustellerverbandes Essen von 1919 e.V. gewählt und setzt sich nun auch als Mitglied des geschäftsführenden Vorstandes für die Belange seiner Schaustellerkollegen und den Erhalt von Kultur und Brauchtum der Traditionsvolksfeste in Essen ein. Nach erfolgreicher Durchführung des Delegiertentages des Deutschen Schaustellerverbandes e.V. im Jahre 1986 in Essen durch den Schaustellerverband Essen wird Albert Ritter zu dessen 1. Vorsitzenden gewählt. Seinen Vater, der dieses Amt lange Jahre innehatte, löste er somit ab.

1988 wird Albert Ritter zum 1. Vorsitzenden der Arbeitsgemeinschaft Ruhrgebiet gewählt. Diese Arbeitsgemeinschaft entwickelte sich im Laufe der Jahre unter seiner Führung zu der großen Schaustellerhauptorganisation in Nordrhein-Westfalen und trägt aufgrund dieser Tatsache seit 2009 den Namen Arbeitsgemeinschaft der Schausteller in Nordrhein-Westfalen, kurz: ARGE.

1991 wird Albert Ritter zum stv. Bundesfachberater für reisende Zeltgaststätten nach Schaustellerart im

Deutschen Schaustellerverband e.V. gewählt. Und 1999 wird er auf dem Delegiertentag des Deutschen Schaustellerverbandes e.V. in Berlin Vizepräsident für Berufsfragen. 2003 wählt der Delegiertentag des Deutschen Schaustellerverbandes e.V. in Oldenburg Albert Ritter zum Präsidenten des DSB als Nachfolger des früh verstorbenen „Hermi“ Krameyer. Bis heute wurde er bei den folgenden Neuwahlen jeweils mit großer Mehrheit in diesem herausragenden Amt bestätigt, sodass er mittlerweile auf eine 20-jährige Präsidentschaft zurückblicken kann.

Seit 2003 ist Albert Ritter ebenfalls 1. Vorsitzender des gemeinnützigen Bildungswerks Deutscher Schausteller e.V. und setzt sich hier insbesondere für die Chancengleichheit im Bereich der Bildung von Schausteller- und Circuskindern ein.

Ebenfalls im Jahre 2003 wurde auf Initiative von Albert Ritter die Historische Gesellschaft Deutscher Schausteller e.V. ins Leben gerufen. Dieser Gesellschaft, die sich insbesondere für die kulturelle Anerkennung deutscher Volksfeste und vor allem für den Erhalt der jahrhundertalten historischen Schaustellerexponate einsetzt, steht er als 1. Prinzipal bis heute vor.

Schon früh hat sich Albert Ritter für die Verständigung der Schausteller über die Nationalgrenzen hinaus eingesetzt. 1999 wird er in der „Non Government Organisation“, der Europäischen Schausteller-Union, zum stv. Generalsekretär gewählt. 2001 wird Albert Ritter einstimmig zum Vizepräsidenten durch den Kongress der Europäischen Schausteller-Union gewählt und im Jahre 2006 wird er auf dem internationalen Kongress der Europäischen Schausteller-Union einstimmig zu deren Präsidenten ernannt – und aktuell noch ist.

In all seinen vielen Ehrenämtern setzt sich Albert Ritter unter Vernachlässigung seines eigenen Betriebes, den er allerdings bei seinen Kindern gut aufgehoben weiß und seiner Familie für seine Kolleginnen und Kollegen in Deutschland und Europa ein. Die unbedingte Erhaltung und Förderung der Schaustellertaditionen und der traditionellen Jahrmärkte, Kirmessen, Volksfeste und Weihnachtsmärkte liegen ihm besonders am Herzen. Immer wieder setzt er auf das Prinzip „Einigkeit macht stark!“.

Sein gewinnendes Wesen, sein Charme und sein selbstbewusstes Auftreten, seine Frohnatur und eine gute Portion Ehrgeiz sowie sein großer Freundes- und Bekanntenkreis und die über Jahre gewonnene Popularität in allen Bereichen sind ihm dabei hilfreich. Nicht zu vergessen sein nach und nach gewachsenes Ansehen bei Vertretern der kleinen und der großen Politik jedweder Couleur. Dass er kein „Schönwetter-Präsident“ ist, hat Albert Ritter nicht nur – aber im Besonderen – in den Corona-Jahren bewiesen, in denen er ohne Rücksicht auf sein eigenes Wohl um die Gesundheit für alle Schausteller und Schaustellerinnen gekämpft hat. Nicht zuletzt deshalb trägt er zu Recht und nicht ohne Stolz das ihm bereits 2013 von der damaligen NRW-Ministerpräsidentin Hannelore Kraft verliehene Bundesverdienstkreuz am Bande.

Der KOMET gratuliert herzlich zum 70. Geburtstag und wünscht noch viele erfolgreiche Jahre auf der Reise und als Interessenvertreter der Schaustellerschaft!



WIR GRATULIEREN VON HERZEN!

Der Deutsche Schaustellerbund e.V.

mit den Vizepräsidenten Thomas Meyer, Kevin Kratzsch, Josef Diebold, Andreas Horlbeck sowie Geschäftsführer Frank Habelberg und allen Mitarbeiter*innen



Die Europäische Schausteller-Union

mit allen Mitgliedsverbänden



Die Historische Gesellschaft

im Namen aller Mitglieder und des Vorstandes



Der Schaustellerverband Essen/Ruhrgebiet von 1919 e.V.

im Namen aller Mitglieder und des Vorstandes



Die Arbeitsgemeinschaft der Schausteller in NRW

mit all ihren Mitgliedsverbänden



designed by HIRMS & PARIK GmbH



European Showmen's Union Europäische Schausteller-Union Union Foraine Européenne

International non-governmental organisation (NGO)
European Commission lobbyist registration number 5199794389-94
Established in 1954 · President Albert Ritter

c/o Deutscher Schaustellerbund e.V., Am Weidendamm 1A, D-10117 Berlin, mail@dsbev.de, www.esu-ufe.eu

Zwischenbilanz zur Volksfestsaison 2023 in Europa

Personalmangel und Inflation schaffen Schaustellerbetrieben weiterhin Probleme



Volksfeste sind Kulturgut

Foto: Daniel Kägi

Im vergangenen Jahr konnten die europäischen Volksfeste und Kirmessen nach der langen Corona-Pandemie endlich wieder ihre Pforten öffnen. Die ESU-Mitgliedsverbände meldeten aus ihren Ländern durchweg einen positiven Verlauf der Saison mit guten wirtschaftlichen Umsätzen für die Branche. Die hohen Besucherzahlen waren ein Beleg dafür, wie glücklich die Menschen nach Lockdowns, Kontaktbeschränkungen und Isolation waren, endlich wieder „raus“ zu dürfen, sich zu treffen und miteinander zu feiern.

In diesem Jahr sind die Volksfeste in Europa unterschiedlich gestartet. Während, wie Generalsekretär Steve Severeys berichtet, zum Beispiel in Belgien, den Niederlanden und in Frankreich, die Veranstaltungen gut angelaufen seien, meldeten die nationalen Verbände in Großbritannien weniger gute Ergebnisse.

Steve Severeys: „Bis Pfingsten waren die Kirmessen bei uns in Belgien gut besucht, wir hatten teilweise mehr Gäste als vor der Pandemie. Doch dann sind durch die hohen Temperaturen die Besucherzahlen etwas zurückgegangen. Nun hoffen wir auf etwas „mildere“ Sommermonate.“ Positiv bewertet Steve Severeys, dass in diesem Jahr keine großen Sportwettbewerbe, wie Fußballwelt- oder Europameisterschaften, als Konkurrenzveranstaltungen für die Volksfeste anstehen. Andererseits verweist er auf die zahlreichen Konzerte und Musikevents, die in diesem Sommer erstmals nach der Pandemie wieder in vollem Umfang stattfinden können.

Der Arbeitskräftemangel und die nach wie vor hohen Energie- und Lebensmittelkosten machen der Schaustellerbranche nach wie vor zu schaffen. „Wir haben auch in diesem Jahr große Probleme, Mitarbeiter zu bekommen“, betont Präsident Albert Ritter. Der Personalmangel gefährdet langfristig die Zukunft der europäischen Schaustellerbranche, betont Albert Ritter. Zwar sei der Mangel an Arbeitskräften schon seit Jahren ein großes Problem für die Schaustellerfamilien überall in Europa, durch Corona habe sich, so der Schaustellerpräsident, die Situation noch einmal wesentlich verschlechtert. ESU-Präsident Ritter: „Wir waren die Branche in Europa, die am längsten von allen Kulturträgern zwangsabgeschaltet war. Dadurch haben wir Mitarbeiter verloren, die heute in anderen Berufen etabliert sind und auch nicht wieder zurückkehren wollen. Die Folgen waren im letzten Jahr immer



Der Mangel an Arbeitskräften auf den Volksfesten war ein Schwerpunktthema auf dem ESU-Kongress 2023 in Monte-Carlo Foto: ESU

wieder sichtbar, auch für die Kirmesbesucher; nämlich dann, wenn zum Beispiel ein Schaustellerbetrieb eine Veranstaltung absagen muss und sein Fahrgeschäft nicht auf einem Festplatz vertreten ist. Den Unternehmen fehlte schlicht das Personal für den Transport, den Auf- und Abbau sowie den Betrieb. Grundsätzlich geht es bei der Suche nicht nur um qualifizierte Beschäftigte, sondern auch um einfache Helfer.“ Ritter rechnet nach eigenen Angaben aber nicht damit, dass sich solche Absagen in diesem Jahr summieren werden. Schausteller seien Familienbetriebe, wo im Zweifelsfall „alle“ einspringen würden.

September steht wieder weltweit im Zeichen der Volksfestkultur

Vorbereitungen zum dritten „World Fun Fair Month“ gestartet ESU unterstützt Kampagne zur Förderung des Schaustellergewerbes

Der September steht auch in diesem Jahr weltweit im Zeichen des Schaustellergewerbes und der Volksfeste. Die Schaustellerinnen-Initiative „Future 4 Fairgrounds“ hat den Monat wieder zum „World Fun Fair Month“, zu Deutsch: Weltvolksfest Monat, ausgerufen.

Die Gruppe Future 4 Fairgrounds wurde vor dem Hintergrund der gravierenden Folgen der Corona-Pandemie für das Schaustellergewerbe und die Volksfeste im Herbst 2020 in Großbritannien gegründet. Seitdem sorgen die sechs Schaustellerinnen mit ihren Marketing- und PR-Aktionen nicht nur im Vereinigten Königreich für Furore und mediale Aufmerksamkeit.

„Der World Fun Fair Month ist ein Monat“, so betonen die Initiatorinnen, „in dem die Vergangenheit gefeiert, das Bewusstsein für die Gegenwart geschärft und die Zukunft aller Volksfeste auf der ganzen Welt geschützt werden soll.“

In 2021 hatte der World Fun Fair Month seine Premiere und an den großartigen Erfolg der letzten beiden Ausgaben soll auch im September 2023 angeknüpft werden. Die Initiatoren betonen: „Volksfeste bieten den Besucherinnen und Besuchern seit Jahrhunder-

ten Spaß und Unterhaltung und ermöglichen den Menschen, schöne Erinnerungen zu schaffen. Ziel der Aktionswochen ist es, den Schaustellerinnen und Schaustellern auf der ganzen Welt Anerkennung zu zollen und die Aspekte der Jahrmarktstradition aufrechtzuerhalten und zu feiern. Kolleginnen und Kollegen aus dem Vereinigten Königreich, Europa, Nordamerika und Australasien arbeiten zusammen, um sicherzustellen, dass die Veranstaltung ein wahrhaft globales und unvergessliches Ereignis ist.“

Die Europäische Schausteller-Union unterstützt das Projekt der britischen Schaustellerkolleginnen. Auf Einladung des Präsidiums hatten die „Future 4 Fairgrounds“-Gründungsmitglieder Joannie Peaks und Bernice Wall am 42. ESU-Kongress im Januar 2023 in Monte-Carlo teilgenommen und über ihre Arbeit berichtet. Präsident Albert Ritter hatte im Anschluss an den Vortrag erklärt: „Die Schaustellerinnen und Schausteller in Europa konnten nach den schwierigen Jahren der Coronakrise seit dem Frühjahr 2022 endlich wieder den Menschen auf unseren Kirmessen und Volksfesten Freude bereiten. Der World Fun Fair Month

bietet auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, die einzigartige Gemeinschaft, die uns Schaustellerinnen und Schausteller in aller Welt verbindet, zu demonstrieren. Die ESU ruft alle Kolleginnen und Kollegen in Europa auf, bei dieser Kampagne mitzumachen.“



Logo und Werbemittel zum World Fun Fair Month

Für den World Fun Fair Month (WFFM) wurde ein spezielles Logo entwickelt, mit dem die Veranstaltungen und Aktionen beworben werden sollen. Das Logo liegt in unterschiedlichen Länderversionen wie FUNFAIR, KERMIS, CARNIVAL, MIDWAY und KIRMES vor. Die PDFs können kostenlos per Mail angefordert werden: future4fairgrounds@mail.com Weiterhin bietet die Gruppe Werbemittel wie Fahnen und Wimpel mit dem WFFM-Logo an. Alle wichtigen Informationen über die Gruppe Future4fairgrounds und das World Fun Fair Month-Projekt im Internet unter www.Future4Fairgrounds.com oder auf Facebook unter „future4fairgrounds“.

Ein ganz besonderes Spiel

Innovatives Basketballgeschäft eingeweiht

Auf dem Münchner Frühlingsfest feierten Maxima und Stefan Ringer Premiere mit ihrem neuen Unternehmen und damit startet das junge Paar in die berufliche Selbstständigkeit. „ALL STARS“ heißt das Spielgeschäft und Thema ist der immer beliebter werdende Basketballsport. Die Besonderheit und damit den Unikatstatus erreichen sie mit der außergewöhnlichen Tiefe von fünf Metern – bei 10 Meter Front. Damit ist es besonders anspruchsvoll, mit dem typischen Basketball in den Korb zu treffen.

Maxima Ringer stammt aus der großen Münchner Schausteller-Dynastie Pötzsch – mit Paul Pötzsch als Großvater. Ihr Mann Stefan ist in der Imbissbranche – Käsespezialitäten – verwurzelt und zum Familieninventar zählt auch eine große Schaukel mit sechs Schiffen sowie zwei Überschlagentondeln. Nach Gastspielen in Kaiserslautern und auf der Salzburger Dult ist das „ALL STARS“-Geschäft unter anderem noch auf dem Sonthofener Volksfest und dem Augsburger Herbst-Plärrer zu erleben. Die Begeisterung des Münchner Publikums für dieses neue Spiel war gewaltig.

Den Basketballsport gibt es seit rund 130 Jahren, zuerst sehr populär in Amerika, bevor der weltweite Siegeszug startete und er heute schon lange zu einer olympischen Disziplin zählt. Dirk Nowitzki aus Würzburg ist der prominenteste deutsche Basketballspieler, kann auf eine internationale Karriere mit vielen Auszeichnungen zurückblicken und hat das Spiel auf den Volksfestplätzen mit populär gemacht.



Familienfoto mit (v.l.n.r.) Marion Fischer-Reo, die stolzen Besitzer Stefan und Maxima Ringer sowie Stefan und Alma Ringer



Geschäftseinweihung kurz vor der Eröffnung des Münchner Frühlingsfestes auf der Theresienwiese



Zu den Gratulanten zählte auch Clemens Baumgärtner (l.), Referent für Arbeit und Wirtschaft sowie Wiesn-Chef der Landeshauptstadt München

Text und Fotos: Helmut Bresler ■

BERICHTE VON DEN VOLKSFESTPLÄTZEN

Vogelschuss: Das älteste Volksfest Schweinfurts

Die kleine Schwester der großen Veranstaltung in Unterfranken



Der Macher: Manfred Fertsch



Das Riesenrad als klassisches Familiengeschäft

Mehr als doppelt so alt wie das überregional bekannte Schweinfurter Volksfest ist der Vogelschuss traditionell im Anschluss an das Würzburger Frühlingsfest der Start in die neue Saison. Dieses Jahr fand der Vogelschuss vom 14. bis 23. April statt.

Generalpächter ist der Schausteller Manfred Fertsch aus Lautertal bei Coburg, der mit drei Geschäften (Autoscooter sowie einem großen Pfeilwurf- und dem noch neuen Schießwagen) vertreten war. 15 Betriebe hatten aufgebaut, darunter auch die Firma Meisel, die mit einem knapp 20 Meter hohen Riesenrad, gebaut in der Tschechischen Republik und der Schaukel „Air Force“ gastierte. Alle waren bereits mindestens einmal mit dabei, sodass es in diesem Jahr keine Neuheit gab. Der zehntägige Spielbetrieb war nicht von bestem Wetter verwöhnt – lediglich das letzte Wochenende lockte mit frühlingshaften Temperaturen und brachte nicht nur dem großen Biergarten gute Umsätze. Es begann am ersten Tag, Freitag, eine Stunde lang mit Fahrpreisen wie anno dazumal – mit 99 Cent. Der Bieranstich erfolgte durch den amtierenden Vogelkönig Sebastian Bärmann, beobachtet von der Bürgermeisterin der Stadt Schweinfurt. Am Abend wurde das Feuerwerk gezündet und der Mittwoch gehörte den Familien. Manfred Fertsch hat die Vogelschuss-Organisation vor rund 15 Jahren von seinem Vorgänger, dem Schweinfurter Schausteller Franz Heinsch, übernommen und es als feste Größe im jährlichen Veranstaltungsreigen weiterentwickelt.

Das Vogelschuss-Volksfest hat eine lange Tradition in der Stadt und wird seit 1787 von der „Bürgerlichen Schützengesellschaft“ veranstaltet. Im Mittelpunkt des Festes steht der Vogelschuss, bei dem die Schützen versuchen, den exotischen Vogel von der Spitze eines hohen Pfostens herunterzuschießen. Wer als

Erster den Vogel holt, wird zum Schützenkönig gekrönt. Zum Vogelschuss auf dem Volksfestplatz gehört nicht nur der Bieranstich, sondern auch eine Feier im Rathaus. Die „Bürgerliche Schützengesellschaft“ ist der älteste Sportverein Schweinfurts, die im Mittelalter zum Schutz der Freien Reichsstadt und ihrer Bürger entstand.

Text und Fotos: Helmut Bresler ■



Der große Volksfestplatz, für den Vogelschuss nur in einem Teil genutzt, bietet mit die ideale Parkfläche für die Besucher



Die Schaukel „Air Force“ sprach besonders das jugendliche Publikum an



Gemeinsame Deutsche Arbeitsschutzstrategie

Fokus Psychische Belastung

Erklärtes Ziel in der dritten Periode der Gemeinsamen Deutschen Arbeitsschutzstrategie (GDA): eine gute Arbeitsgestaltung mit Blick auf psychische Belastung am Arbeitsplatz.

Unter psychischer Belastung wird die Gesamtheit aller Einflüsse verstanden, die von außen auf einen Menschen zukommen und diesen psychisch beeinflussen. Im Arbeitskontext bedeutet dies, dass am Arbeitsplatz unterschiedliche Faktoren auf Beschäftigte einwirken können. Die GDA fasst diese Faktoren in sechs sogenannten Gestaltungsbereichen zusammen, die im Rahmen einer Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung genauer zu betrachten sind: Arbeitsinhalt beziehungsweise Arbeitsaufgabe, Arbeitsorganisation, Arbeitszeit, soziale Beziehungen, Arbeitsmittel und Arbeitsumgebung.

Ob und wie die Gefährdungsbeurteilung in der Praxis umgesetzt wird, analysiert man bei der Besichtigung der Betriebe mithilfe eines Erfassungsbogens nach Vorgaben der GDA. In der jetzigen dritten Periode der GDA liegt das Augenmerk ganz klar auf den umgesetzten betrieblichen Maßnahmen zur Beseitigung vorhandener Gefährdungen in den genannten Gestaltungsbereichen. Dazu schaut sich die Aufsichtsperson kritische Ausprägungen genau an und bewertet an-

Maßnahmenumsetzung in den besichtigten Betrieben

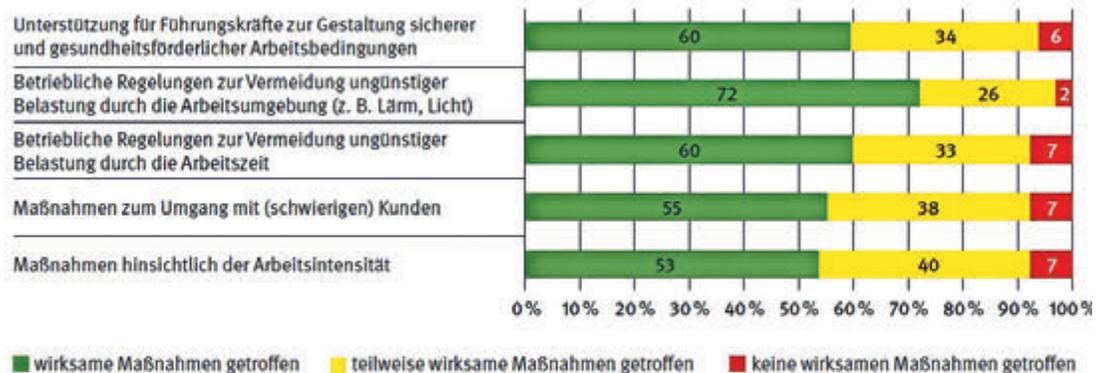


Abbildung 1: Daten zur Maßnahmenumsetzung der dritten GDA-Periode (2021–2025) im Arbeitsprogramm Psyche in besichtigten BGN-Betrieben im Jahr 2022

schließend die ergriffenen Maßnahmen. Der Fokus der BGN liegt dabei vorwiegend auf kleineren und mittleren Betrieben mit weniger als 250 Beschäftigten, um gerade diese bei der Durchführung einer vollständigen Gefährdungsbeurteilung besser unterstützen zu können.

Viele Betriebe haben das Problem erkannt

Nach den ersten Betriebsbesichtigungen und Erfahrungen der Aufsichtspersonen zeigt sich, dass mehr als die Hälfte der Betriebe durchaus wirksame Maßnahmen gegen psychische Belastung ergreifen (siehe Abbildung 1). Nur weniger als zehn Prozent tun dies nicht. Grundsätzlich kann die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zur Vermeidung psychischer Belastung durch technische, organisatorische und personelle Maßnahmen erfolgen. Dabei gilt die im Arbeitsschutz übliche Maßnahmenhierarchie. Das bedeutet: Maßnahmen, die sich auf Verhältnisse wie technische und organisatorische Gegebenheiten beziehen, sind zu bevorzugen. Maßnahmen, die dagegen auf das Verhalten der Beschäftigten abzielen, können sich nach Beseitigung der von der psychischen Belastung ausgehenden Gefährdungen anschließen oder ergänzend zu den

technischen und organisatorischen Maßnahmen eingesetzt werden.

Wie die Beschäftigten entlasten?

Um beispielsweise einer psychischen Belastung durch hohe Arbeitsintensität entgegenzuwirken, können betriebliche Regelungen getroffen werden, wie mit Belastungsspitzen umzugehen ist. Weiterhin sollen die geforderte Arbeitsmenge und die zur Verfügung stehende Zeit zueinander passen. Auch der Umgang mit Kundinnen und Kunden kann für die Beschäftigten zu einer Herausforderung werden, wenn unklar ist, wie Beschäftigte sich in schwierigen Situationen verhalten dürfen und wo sie ihre persönlichen Grenzen ziehen können. Darum sind Notfallpläne und klar kommunizierte Zumutbarkeitsgrenzen für die Beschäftigten eine Entlastung und geben Sicherheit bei der Arbeit, beispielsweise im Servicebereich.

(Susan Kutschbach, Dr. Christa Hilmes in BGN KZENTEIN° 3 | 2023)

**MEHR ZUM THEMA
GEFÄHRDUNGSBEURTEILUNG**

Arbeitssicherheitsinformation (ASI) 10.01 „Beurteilung psychischer Belastung im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung“ sowie Unterstützungsangebote der BGN für die Durchführung Ihrer Gefährdungsbeurteilung:

→ www.bgn.de, Shortlink: 1520

„Empfehlungen zur Umsetzung der Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastung“ der GDA mit möglichen Maßnahmen und Gestaltungsvorschlägen bei psychischer Belastung:

→ <https://kurzelinks.de/f5hu>

BSM

IHR
PARTNER

Größter Verband der Schausteller und Marktleute

Der Bayerische Landesverband der Marktkaufleute und der Schausteller trauert um sein „Unikat“ und Gentleman Heinz Göcke

Heinz Göcke wurde am 24.7.1941 in Dortmund geboren. Nach seiner Kindheit und Schulausbildung fing er sein Berufsleben mit einer Lehre als Einzelhandelskaufmann an. Nach einer weiteren Ausbildung als Industriekaufmann wurde er Betriebsbeobachter für Eisen und Stahl. Während seines Dienstes bei der Bundeswehr wurde er als Fernmelder eingesetzt. Nach seiner Absolvierung der Militärzeit machte sich Heinz Göcke als jüngster Gastwirt Deutschlands in seiner Geburts-



stadt in Dortmund selbstständig. Nach einem Jahr als Gastronom kam Heinz Göcke durch die Kaufhauspropaganda nach München zu den Bayern. Hier beobachtete er in der Münchner Fußgängerzone die Werbeverkäufer und „leckte Blut“. Die Kontakte zu seinen neuen Kollegen aus der Sparte Werbeverkauf waren gleich geknüpft und er konnte sofort mit in das Geschäft einsteigen und mit seinen Partnern auf Kippe arbeiten. Schnell erkannten diese und auch er selbst, dass die Propaganda genau seine Berufung war, die in ihm schlummerte.

Von da an war er auf Märkten, Straßenplätzen und auch auf den Münchner Auer Dulten mit Neuheiten im täglichen Bedarf vertreten. Im Laufe der Zeit hat Heinz Göcke vom Haarschneider über Gemüsehobel, Putzlappen als Glanztücher, Wundermittel gegen drückende Schuhe, bis hin zum Koch- und Bratgeschirr auch noch viele andere Artikel an den Mann bzw. an die Frau

gebracht. Durch seine galante offene Art Probleme anzugehen, etablierte sich Heinz Göcke nach kurzer Zeit in der Fachgruppe 4 Werbeverkauf. In der Bezirksstelle München im Bayerischen Landesverband der Marktkaufleute und Schausteller, unter der damaligen Führung von Gerhard Jaus und Max Emmig, die seine Fähigkeiten erkannten, wurde er zu einem Funktionär in der Fachgruppe 4 Werbeverkäufer. Göcke war bis 2016 als Landesvorsitzender der Fachgruppe 4 im Präsidium des BLV. Danach war er noch bis 2018 2. Schriftführer der Fachgruppe.

Heinz Göcke bewährte und etablierte sich und bekam so eigene Plätze auf den Dulten mit Neuheiten, auf dem Münchner Oktoberfest mit einem Süßwarenstand und auf dem Christkindlmarkt mit Glühwein. Um diese Geschäfte erfolgreich durchführen zu können, braucht ein Marktkaufmann eine Frau, die wie auch er, ein besonderes Gefühl für dieses Gewerbe hat. Diese Frau fand er in seiner Irmhild, mit der er schon bereits 59 Jahre verheiratet war, als sie 2021 verstarb.

Mit großem Erfolg lenkte 25 Jahre Göcke, als Landesvorsitzender der Werbeverkäufer, mit großem Geschick diese Sparte. In seiner Funktion als Landesvorsitzender hat Heinz Göcke seine Aufgabe immer erfüllt und in ganz Bayern mit den Behörden dafür gesorgt, dass in den Fußgängerzonen Werbeverkaufsplätze geschaffen werden.

Nachdem Heinz Göcke seine Funktion als Landesvorsitzender abgegeben hat, wurde er in der Fachgruppe 4 der Werbeverkäufer zum Ehrenvorsitzenden gewählt. Es war ihm immer wichtig, dass der Berufsstand der Werbeverkäufer in dieser Branche sein Einkommen erwirtschaftet. Der Bayerische Landesverband der Marktkaufleute und Schausteller bedankte sich dafür bereits zur 36. Landesdelegiertenkonferenz 2008 in Straubing bei Heinz Göcke. Der Gentleman unter den Werbeverkäufern, der sich durch sein zuvorkommendes und humorvolles Wesen nicht nur im Kreis seiner Berufskollegen allergrößter Beliebtheit erfreut, wurde mit der echt goldenen Verdienstnadel ausgezeichnet. In der Fachgruppe 4 und in der Fachgruppe 2 ist Heinz Göcke zum Ehrenmitglied ernannt worden. Zusätzlich wurde Heinz Göcke in der Landesdelegiertenkonferenz 2018 zum Ehrenlandesvorsitzenden ernannt.

Seine Schlussworte in seiner Abschiedsrede von der Landesdelegiertenkonferenz 2016 gingen in die Geschichte des BLV ein und ruft nun der Landesverband ihm als letzte Worte zu:

ADIOS AMIGOS – TSCHAU BELLA – Auf Wiedersehen Das Präsidium des Bayerischen Landesverband der Marktkaufleute und der Schausteller dankt Heinz Göcke für Zeit und den gemeinsamen Weg, den man miteinander gegangen ist.

nutzten Landesverbandspräsident Achim Müller, Mike Klinge und BSM-Bundesgeschäftsführer Werner Hammerschmidt die Gelegenheit zu einem Informationsaustausch mit Landes- und Kommunalpolitikern aus Rheinland-Pfalz und Koblenz. So stand auch wieder der Landtagsabgeordnete Stefan Wefelscheid, Parlamentarischer Geschäftsführer der Fraktion Freie Wähler als interessierter Zuhörer und sachkundiger Gesprächspartner zur Verfügung. Im Mittelpunkt standen neben lokalen Themen die überregionalen Probleme Personal und Betriebskostenexplosion im Reisegewerbe.



Eröffnung Koblenzer Bierbörse

Der Landesverband des Markt-, Reise- und Schaustellergewerbes Rheinland-Pfalz lud zur Eröffnung der 9. Koblenzer Bierbörse an der Rheinpromenade am Deutschen Eck ein. Bei sprichwörtlichem Kaiserwetter

Per Allgemeinverfügung angeordnetes Bettelverbot in Krefelder Innenstadt rechtswidrig

Das durch den Rat der Stadt Krefeld am 8. März durch Allgemeinverfügung für den Zeitraum vom 15. März bis 31. Dezember angeordnete Verbot des aktiven Bettelns in der Krefelder Innenstadt von montags bis samstags von 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr sowie an verkaufsoffenen Sonntagen von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr ist rechtswidrig. Das hat die 18. Kammer des Verwaltungsgerichts heute in einem Eilverfahren entschieden und daher das Bettelverbot vorläufig ausgesetzt.

Zur Begründung hat das Gericht ausgeführt: Es bestehen bereits Bedenken, ob der Stadtrat das Bettelverbot in Form einer Allgemeinverfügung, d.h. eines Verwaltungsaktes, erlassen durfte. Mit dem Verbot will die Stadt der – aus ihrer Sicht – typischerweise mit bestimmten Bettelformen einhergehenden Gefahr für die öffentliche Sicherheit und Ordnung im Innenstadtbereich entgegenwirken. Um dieser Gefahr zu begegnen, hat der Stadtrat aber bereits im gesamten Stadtgebiet – und damit auch im räumlichen Geltungsbereich der angefochtenen Allgemeinverfügung – ein entsprechendes Bettelverbot durch ordnungsbehördliche Verordnung erlassen.

Zunahme der Bettelei keine Rechtfertigung

Ein konkreter Anlass, der es ausnahmsweise rechtfertigt, das Bettelverbot für den Bereich der Innenstadt aufgrund einer bestehenden konkreten Gefahrenlage zusätzlich durch Verwaltungsakt auszusprechen, besteht nicht. Ein solcher lässt sich insbesondere nicht mit den gesteigerten Verstößen im Bereich der Innenstadt gegen das bereits bestehende Bettelverbot rechtfertigen. Denn insoweit realisiert sich gerade die (nur) abstrakte Gefahr, dass Bettler ihren Bettelhandlungen in denjenigen städtischen Bereichen nachgehen, in denen ein erhöhter Publikumsverkehr zu verzeichnen ist. Typischerweise sind Bettler zu den Geschäftsöffnungszeiten in der publikumsmäßig hochfrequentierten Innenstadt und nicht etwa in Wohn- oder Gewerbegebieten anzutreffen. Daher spricht vieles dafür, dass die Stadt das ausgesprochene Verbot des „aktiven Bettelns“ allenfalls in der ordnungsbehördlichen Verordnung, wie sie für das gesamte Stadtgebiet bereits existiert, hätte erlassen dürfen, nicht aber durch einen diese verordnungsrechtliche Regelung nur wiederholenden Verwaltungsakt.

Regelung ist unbestimmt

Die angefochtene Regelung ist außerdem unbestimmt und kann daher weder vom Adressatenkreis befolgt, noch von den die Einhaltung überwachenden Mitarbeitern des Ordnungsamtes überprüft und vollstreckt werden. Weder aus der Bestimmung selbst noch aus deren Begründung lässt sich hinreichend deutlich entnehmen, welche Bettelhandlungen nunmehr verboten und welche weiterhin erlaubt sind. So enthält Satz 2 der angefochtenen Regelung bereits sprachlich-inhaltlich keinen vollständigen Satz, was die Verständlichkeit erheblich erschwert. Auch sonst ist nicht eindeutig erkennbar, wann zulässiges „stilles Betteln“ und wann verbotenes „aktives Betteln“ vorliegt. Richtet sich eine behördliche Anordnung, wie hier, an einen rechtsunkundigen Personenkreis, der zudem häufig über keinen festen Wohnsitz und damit über wenig Hab und Gut verfügt, muss sich der Verbotsinhalt umso klarer unmittelbar aus dem Verfügungstenor ergeben. Gegen den Beschluss kann Beschwerde beim Oberverwaltungsgericht für das Land Nordrhein-Westfalen in Münster eingelegt werden. **Aktenzeichen: 18 L 896/23.**

(BSM-Pressinformation) ■

(Quelle: Pressemitteilung des VG Düsseldorf vom 5.6.2023) ■

Besser hätte der Saisonstart im Norden kaum sein können

Fantastische 1,5 Millionen Besucher auf dem FrühlingsDOM

Es läuft in Hamburg. Es läuft sogar richtig gut in Hamburg. Der DOM ist aktuell zweifelsfrei eine der erfolgreichsten und vielversprechendsten Kirmesveranstaltungen unseres Landes. Ganz gleich ob Sommer, Winter oder Frühling – mit 1,5 Millionen Besuchern ist die DOM-Saison 2023 grandios gestartet.

Wen auch immer man fragte oder wer in den Medien zitiert wurde: Am 23. April herrschte breite Zufriedenheit nach der über vierwöchigen Spielzeit in Hamburg. Veranstalter waren zufrieden mit dem Verlauf, Schausteller klaglos mit den Umsätzen, Besucher glücklich mit dem Angebot.

Ein Programmpunkt ragte unter den vielen Besonderheiten in diesem Frühjahr heraus: Bummels Geburtstagsparade: Falls es noch immer Menschen geben sollte, die „Bummel“ nicht kennen: „Bummel“ ist das (lebensgroße) Maskottchen des DOMs – und das seit inzwischen fünf Jahren. Gemeinsam mit seinen Freunden Marshall, Skye & Chase, Mickey, Minnie & Donald, Woody & Buzz Lightyear, den Minions, Winnie Puuh & Tigger, Pikachu & Evoli sowie Dino Hermann feierte der DOM-Bär seinen fünften Geburtstag in Form einer großen Parade, bei der es hunderte Umarmungen und Selfies gab. Das Ganze lief natürlich zum Familientag am 19. April über die Bühne, womit dieses Event wohl kaum besser terminiert werden konnte. Der DOM ist ohnehin viel mehr Familienfest als Partymeile, sodass sich Mama und Papa mitsamt Nachwuchs beim Schlendern über das Heiligengeistfeld pudelwohl fühlen.



Prächtiger Empfang auf dem Heiligengeistfeld

Einige Beschicker betonten bei der Nachfrage zum Resümee, dass nicht nur die Einnahmen positiv zu Buche schlugen, sondern auch die Öffnungszeiten personalfreundlich seien und das wäre in Zeiten wie diesen ganz besonders wichtig.

Ein überaus relevanter Faktor in unserer Branche ist die Witterung. Hamburg ist im Frühjahr und im Herbst nicht unbedingt für Bilderbuchwetter bekannt, doch in diesem Jahr waren tatsächlich nur wenige Tage zum Start des FrühlingsDOMs verregnet und kühl. Nach und nach wurde es wärmer und trockener, wodurch immer mehr Menschen, über die mit rund 20 Hektar größte Veranstaltungsfläche der Stadt spazierten.

Marktmeister Carsten Wenzel blieb bei seiner Idee, das Publikum am Haupteingang St. Pauli mit der Kombination Kettenkarussell und Riesenrad in Empfang zu nehmen. Ein grandioses Bild, das im Vergleich zum vergangenen WinterDOM jetzt noch pompöser wirkte, da das nun platzierte „Mein Rad“ von Patrick Greier mit 60 Metern Gesamthöhe noch größer ist als die Anlage des Kollegen. Die fliegenden Gondeln von Hansteins „Wellenflug“ bildeten ein herrliches und absolut kirmestypisches Gesamtbild.

Wir begaben uns diesmal im Uhrzeigersinn auf den Rundgang. Gegenüber dem riesigen Rad lockte die kunterbunte Kulisse von Heines „Happy Family“. Sounds von Computerspielen, blinkende Blumen und die Bewegung der verschiedenen Spielstationen wussten zu animieren.



Neuen Spaß verspricht das „Hotel Edelweiss“



Die Verwandlung im „Jekyll & Hyde“

Das beliebte Thema „Steampunk“ hat bei Ernsts Simulator „Time Travel“ Einzug gehalten und wirkt absolut stimmig.

Zurück in die Vergangenheit versetzt fühlte man sich auch bei Barths „The Grand Carousel“. Tatsächlich ist das doppelstöckige Pferdekarsell ein Neubau aus dem Jahre 2022 und feierte nun seine Premiere auf dem Hamburger DOM.

Vor dem markanten Telekomgebäude stellte Wilhelms „Shaker“ die Welt auf den Kopf. Spitze Schreie der Insassen paarten sich hier mit dem Echo aus den Lautsprechern.

Im rechten Winkel folgte mit Schau & Horlbecks „Glasiergarten“ ein echter Evergreen des DOMs.

65 Meter Frontlänge misst Vorlops „Rock & Roller Coaster“, womit erneut eine der größten reisenden Achterbahnen überhaupt für die Veranstaltung gewonnen werden konnte.

Direkt gegenüber cruisten Groß und Klein in Vespermann-Hartkopfs Autoscooter „Stardust“ über die große Fahrbahn.

Im nächsten Winkel hat sich die Platzierung eines propellerartigen Geschäftes bewährt, da hier flachere Geschäfte nicht optimal gesehen werden. Diesmal loopte wieder Thelens KMG Speed „Jekyll & Hyde“.

Den heiß begehrten Kopfplatz auf der langen Geraden am Stadion ergatterte diesmal Küchenmeisters „Konga“. Die XXL-Schaukel war hier natürlich der Hingucker. Umpositioniert wurde „Der große Irrgarten“ von Rasch, der diesmal auf der Westseite zum Verlaufen einlud.

Den „roten Teppich“, genauer: den roten Performance Floor hatte Robert Rasch vor seinen „DOM Dancer“ ausgelegt. Noch einmal Familie Rasch: diesmal auf der gegenüberliegenden Seite mit dem „Super Skooter“ mitsamt vieler neuer Lichteffekte.

Eine der gemütlichsten Karussellfahrten bietet Heitkamp-Krakors „Ballonfahrt“, in welcher man in aller Ruhe in neun Metern Höhe Aussichtsfahrten genießen kann.

Etwas mehr Action war wieder in der Feldstraße angesagt: Dort bauten diesmal Schlorfs Simulator „9D Virtual Reality Experience“, Raschs Scheibenwischer „Crazy Wave“, ein Kinderkarussell und etwa ein Dutzend völlig verschiedener Reihengeschäfte, sodass sich auch eine Visite dieses Abschnitts lohnte.

Kehrte man wieder auf das Hauptgelände um, lief man direkt auf den optisch überholten „Sky Dance“ von Nülken zu. Der riesige Flieger hat sowohl einen neuen Anstrich als auch neue LED-Technik erhalten.

Rechtsseitig des Bunkers ging es durch die Pforten von Raschs „Fuzzy's Lachsaloön“ hinein in den wilden Westen.

Auf eine Liga der Superhelden traf man erstmalig im Highspeed-Karussell „Heroes“ von Fick, welches auf der Innenkurve an der zur Feldstraße gelegenen Kehrtwende baute.

An gewohnter Stelle ging es im Peace, Love & Harmony Musik Express „Action“ von Ohlrogge über Berg und Tal.

Vor die Wahl gestellt, ob man im 270-Grad-Winkel hin und her geschaukelt oder über Kopf gependelt wird, wurde man von Raschs „The Beast“.

Auf dem nördlichen Zugang zur Glacischaussee ging es dann in Raschs interaktiven Gruselanlage „Geisterfabrik“ schaurig zur Sache.

Im Stil eines Kraken bewegten sich die fünf Tentakel von Krameyers „Big Monster“ immer wieder auf und nieder.



Spaßhaus „Happy Family“



„Shaker“ vor der Telekom



Blickfang „Rock & Roller Coaster“



Happy Birthday „Rotor“



Das neue „Grand Carousel“



Kinderrennstrecke vor dem Riesenrad

Auf dem zweiten traditionellen Achterbahnplatz ging es zunächst durch einen ausgetüftelten Hindernisparcours, bevor man dann in einer der sieben sich gleichzeitig auf der Schiene befindlichen Gondeln Platz nehmen konnte, um über die Schiene zu rattern. Eberhards „Wilde Maus XXL“ gehört nach wie vor zu den absoluten Topattraktionen der hiesigen Kirmesszene.

Ein reizvolles Schauspiel bot sich auf der zur Glacischaussee verlaufenden langen Geraden: Auf dem Kopfplatz ging es in Oberschelps „Mr. Gravity“ im

90-Grad-Winkel knapp 20 Meter nach oben. Eine tolle Rekommandation, allerlei Effekte und nicht zuletzt die atemberaubenden Bewegungen des Karussells selbst ließen die Besucher staunen.

Der dritte Selbstfahrer folgte in Form von Harders „DOM Scooter Bumper 1“. Eine Großveranstaltung wie der Hamburger DOM verträgt auch eine Dublette der Sparte „Berg- und Talbahn“. Pärpers „Love Dream“ gastierte auf der Ostseite des Geländes.

Die Sparte der Wasserbahnen wurde traditionell mit Vorlops üppig dekoriertes Raftingbahn „Atlantis“ besetzt.

Typisch norddeutsch empfing die seit Kurzem unter der Regie von Heinen firmierten Familienachterbahn „Kuddel der Hai“ die jungen DOM-Gäste mitsamt ihren Erziehungsberechtigten.

Das physikalische Prinzip von Fliehkraft und Reibungswiderstand verblüfft an und in Pluschies' „Rotor“ seit nunmehr 50 Jahren. Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum!

Die neueste Produktion von Familie Rasch trat in Form des Groß-Laufgeschäfts „Hotel Edelweiss“ in Erscheinung. Eine spannende Novität für den DOM.

Zu guter Letzt ging es mit latein-amerikanischem Flair in Nülkens „Viva Mexico“ zur Sache – eine zeitlos vergnügliche Walzerfahrt.

Bei den 17 zugelassenen Kinderattraktionen dürfte wohl jede Besucherin und jeder Besucher glücklich geworden sein. Das Potpourri reichte vom „Mini Skooter“ über Babyflüge, Kinderschleifen und Karussells, den „Ottifanten Flieger“ bis hin zum „Auto Corso“.

Bei den vielen, vielen Randgeschäften sind inzwischen beim Großteil der Beschicker Logos, Bilder oder sonstige Darstellungen der norddeutschen Metropole zu entdecken. Der DOM identifiziert sich mit Hamburg und Hamburg identifiziert sich mit dem DOM – so soll es sein, so kann es bleiben.

Text und Fotos: Dennis König



Die gewaltige Schaukel „Konga“



Neuzugang „Heroes“

Viertägiges Frühlingsfest vom 14. bis 17. April in Herborn mit Premiere

Wetterbedingt schwacher Start – Fulminantes Finale



Hin und her in der „X-Factory“



Volles Haus im „Fast & Furious“

Festplatz-Organisator Max Wagner hatte alle Register gezogen, um das Herborner Frühlingsfest 2023 eine erfolgreiche Veranstaltung werden zu lassen. Es wurde hervorragend geworben, die Zusammenstellung der Geschäfte sprach Groß und Klein an und es konnte sogar eine Premiere präsentiert werden. Gegen das regnerische Wetter zum Start der Vier-Tages-Veranstaltung war aber auch er machtlos.

Bereits vor über einem halben Jahrhundert hatte „Oma Bruni“ Brunhilde Wagner das Frühlingsfest im mittelhessischen Herborn organisiert. Damals drehten sich die Karussells noch auf dem Schießplatz, doch seit einigen Jahren findet die Frühjahrskirmes auf dem Festplatz am Walkenmühlenweg statt – organisiert von Enkelsohn Max Wagner.

Die Lage und die Infrastruktur des Geländes sind gut. Der Festplatz befindet sich in Sichtweite zu Supermärkten und Schulen, die Dill fließt naturbelassen im Hintergrund, es sind ausreichend Parkplätze vorhanden und auch der (Fuß-)Weg ins Zentrum beträgt nur wenige Minuten.

Auf dem als Rechteck angeordneten Rundlauf wurden Unmengen an Holzschnitzel verteilt, sodass – nachdem sich die Sonne gegenüber den Regenwolken durchgesetzt hatte – man trockenen Fußes über den Rummel bummeln konnte.

Eyecatcher und Publikumsmagnet war die Premiere von Luckas „Top Spin“. Das ehemals unter Langhoff laufende Hochüberkopfgeschäft versetzte die Leute durch seine adrenalin ausschüttende Fahrt ins Staunen. Immer wieder wurden die maximal 28 Insassen nach vorn hängen gelassen, mal vorwärts, mal rückwärts auf den Kopf gestellt und zum Finale mit Wasserspielen „beschossen“. Ein Kreiseln der Fahrgäste ist hier sozusagen Garantie, sodass die vorbeischlendern den Kirmesbesucher auf jeden Fall auf die Loopingmaschine aufmerksam werden. Familie Lucka hatte die Winterpause dazu genutzt, den „Top Spin“ technisch auf den neuesten Stand zu bringen, ihm eine neue ak-

tuelle Optik zu verpassen und viel neues Licht zu installieren – ein Ergebnis, das sich sehen lassen kann. Vor dem Huss-Geschäft selbst ragt ein beeindruckendes Traversengerüst in die Höhe, an welchem ein Dutzend Scheinwerfer montiert wurden, die am Abend eine reizvolle Illumination zaubern.

Mit Zimmermanns „Fast & Furious“ konnte eine zweite Platzneuheit gewonnen werden, die die Jugend anzog. Aktueller könnte eine Thematisierung kaum sein und die Höchstgeschwindigkeitsfahrt im 90-Grad-Winkel wusste vor allem die Jugend in ihren Bann zu ziehen.

Genau gegenüber hob Walldorfs „Flying Swing“ mit einer eher gemächlicheren Fahrt ab. Junge Pärchen, Mama und Papa mit dem Nachwuchs oder auch die Gäste etwas älteren Semesters genossen die gemütlichen Runden des Twisters.

Mit Tempo über Berg und Tal ging es in Thiliants „Musik Express“. Angesagte Musik aus den Charts und eine moderne Lichtshow untermalten das Cosmont-Geschäft auf gekonnte Art und Weise.

In einem Mix aus Superhelden-Optik und einem technischen Look ist der Scheibenwischer „X-Factory“ von Hölzer designt worden. Das überaus kompakt konstruierte Geschäft wusste seine Insassen mit Schwung hin und her zu bewegen.

Natürlich gehörte ein Autoscooter zum Ensemble des Frühlingsfestes. In Kreuzer-Gladenbachs „Rainbow Drive“ machte die kunterbunte Dachplane und die farbwechselnden LED-Scheinwerfer dem Namen des Geschäfts alle Ehre.

Ein Trio der Kinderattraktionen hatte man für die jüngsten Gäste aufgebaut. Gehüpft und gesprungen wurde an Thiliants Bungee-Trampolinanlage, über den kleinen Buckel ging es in Walldorfs „Kindertraum“ und ordentlich am Lenkrad drehten die Kids in Bergers Kinderkarussell „Traumwelt“.

Klassische Kirmessnacks der herzhaften und süßen Art vervollständigten die Besetzung und selbstver-

ständig boten sich hier und da Chancen auf einen kleinen Gewinn als Andenken des Rummels.

Wenn das Wetter ein bisschen mehr mitgespielt hätte, wäre das Frühlingsfest ein Riesen-Erfolg geworden. Sowohl am Sonntag als auch am Montag zum Familientag, als der graue Himmel einem strahlenden Blau wich, füllte sich das Gelände und mit ihm die Fahrgeschäfte. Ein paar Beschicker hatten sich gar verkalkuliert und waren am finalen Tag ausverkauft. Das Herborner Frühlingsfest ist eine kleine aber interessante Frühjahrsveranstaltung, die professionell organisiert, hervorragend plakatiert wird und schlussendlich auch gut besucht wird.

Text und Fotos: Dennis König



Bestaunte Loopingmaschine „Top Spin“



Blick auf den Festplatz



Gemütliche Runde im „Flying Swing“



Cruisen im Autoscooter



Tempofahrten im „Musik Express“

Das Frühlingsfest in Kassel mit neuen Attraktionen

Das FFK war mal wieder ein Erfolg

Vom 28. April bis zum 21. Mai fand auch in diesem Jahr das große Frühlingsfest in Kassel statt. Das Volksfest am großen Kreisel in Kassel zählt zu einem der größten und beliebtesten in der Region.

Das FFK in Kassel sollte natürlich auch in diesem Jahr mindestens so erfolgreich werden wie das im letzten Jahr. Dafür hatte der Schaustellerverband Kassel-Göttingen e.V. wieder ein breit aufgestelltes Programm und tolle Attraktionen organisiert.

Jeden Mittwoch war großer Familientag auf dem Festplatz und die ganze Familie konnte sich über halbe Fahrpreise freuen. Am 29. April verwandelte sich der Nachthimmel in Kassel in ein buntes Lichtermeer beim großen Höhenfeuerwerk. Die Ladys kamen dann am Donnerstag auf ihre Kosten: der „Ladys Evening“ zog auf das Volksfestgelände. Zwischen 19 Uhr und 20 Uhr zahlten dann alle weiblichen Besucher nur 1,50 € für eine Karussellfahrt.

Natürlich öffnete das FFK auch am Feiertag, dem 1. Mai – gerade hier war der Andrang recht groß. Montags und dienstags machte der Trubel auf dem Rummel allerdings eine kleine Verschnaufpause – Zeit zum Durchatmen, bevor es am Mittwoch dann sofort mit dem Familientag weiter ging.

Natürlich waren wieder zahlreiche Attraktionen auf dem Festplatz aufgebaut. Ein wortwörtlich großes Highlight war der 42 Meter hohe KMG Speed „Freak“ von Familie Zinnecker. Mit einer Geschwindigkeit von bis zu 120 km/h und Kräften bis zu 4 G, ist der Propeller nichts für schwache Nerven und sorgte für viel Adrenalin bei den Besuchern.

Auf viele Überschläge konnte man sich auch bei Straubes „Devil Rock“ freuen. Neueste Lichttechnik und fantastische Showfahrten werten das sowieso schon einzigartige Geschäft perfekt auf. Der Huss Flic Flac ist der letzte noch reisende in Deutschland und auf jedem Volksfest mehr als beliebt bei den Besuchern.

Bekannt und beliebt in Kassel, ist natürlich auch der Huss „Take Off“ von Familie Ruppert. Schnelle Umdrehungen und das Anheben der großen Platte, ergeben eine phänomenale und actionreiche Fahrt der Superlative.

Aus gleichem Hause kommt ebenfalls der „Frisbee“. Die letzte reisende Anlage dieser Art ist nicht nur in ganz Deutschland bekannt und beliebt, sondern zählt gerade in Kassel zu den Lieblingen der Besucher.

Auch die Achterbahn-Fans kamen beim FFK in diesem Jahr besonders auf ihre Kosten: gleich eine Achterbahn und eine Wasserbahn schmückten den Festplatz.

Die ganze Familie konnte bei Heinens „Kuddel der Hai“ einige Runden drehen. Mit vielen passenden Deko-Elementen gab es hier auch ein fantastisches Flair.

Eine passende Abkühlung bei den schon sommerlichen Temperaturen durfte natürlich nicht fehlen: in

der Wasserbahn „Big Splash“ von Klünder blieb keine Stelle trocken. Naja, nicht ganz, allerdings sorgte die Bahn mit ihren zwei Abfahrten für einige Spritzer.

Bereits 1980 wurde der Twister „Scirocco“ von Familie Schellberg gebaut. Davon sieht man natürlich heute nichts mehr, in frischen Farben und modernem Design, kann hier jedermann einen Flug durch die Lüfte erleben.

Hoch hinaus ging es auch in Gormanns „Liberty Wheel“. Das Riesenrad stieß allerdings ein paar Tage später hinzu. Die offenen Gondeln sorgten dabei für einen 360-Grad-Rundumblick.

Über Berg und Tal ging es in diesem Jahr im Musik-Express „Starlight“ von Beinhorn. Die mit Astronauten und Planeten geschmückte Anlage sorgte wieder für viel Freude bei den Besuchern.

Fette Beats und fetzige Sprüche gab es im Autoscooter „Speedway“ von Kalbfleisch. Untermalt wurde die Fahrt dabei von modernster Lichttechnik.

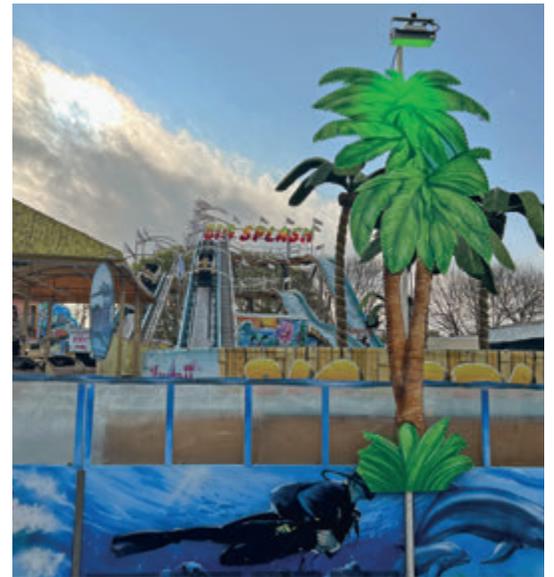
Für die ganze Familie war die riesige Rutsche „Super Rutsche“ von von Olnhäusen in Kassel.

Für viel Spaß sorgten zum Schluss noch zwei Laufgeschäfte. Strandfeeling und Hawaii Ketten gab es im „Big Bamboo“ von Herten. Mit Kühen, Schweinen und einigen Gimmicks konnte man in Hertz „Die verrückte Farm“ viel Freude haben.

Auch das gastronomische Angebot ließ wieder keine Wünsche offen. Mit Bratwurst oder Pizza wurde jeder fündig. Für die Kinder standen wieder zahlreiche Kinderkarussells auf dem Platz zur Verfügung. Wer Geschicklichkeitsspiele liebt, konnte auf dem FFK in Kassel auf seine Kosten kommen. Egal ob am Münzschieber oder am klassischen Greifer-Automaten.

Am Ende sorgte auch das sommerliche Wetter für einen vollen Volksfestplatz und viele Besucher.

Text und Fotos: Jonas Paschenda



Abkühlung gab es im „Big Splash“



Der „Take Off“ begrüßt die Besucher am Eingang



Der galaktische Musik Express „Starlight“



Urlaubsstimmung im „Big Bamboo“



Hier sind die Kühe los: „Die verrückte Farm“



Action pur im „Devil Rock“

Das klassische Feuerwerk ist zurück

Alsfelder Pfingstmarkt vom 26. bis 30. Mai

Der Pfingstmarkt Alsfeld ist für alle junggebliebenen Alsfelder ein Sehnsuchtsort, dem man das ganze Jahr entgegenfiebert. Ob man sich auf die neuesten Fahrgeschäfte freut, Party feiern möchte oder nur an die erste Fahrt im Autoscooter mit der Freundin oder Freund erinnert. Nachdem im Vorjahr eine innovative Open-Air-Drohnen-Show das Feuerwerk ersetzte, kehrten die Veranstalter nun zum klassischen Feuerwerk zurück.

Ablauf:

Gestartet wurde der Pfingstmarkt auch in diesem Jahr wieder mit dem traditionellen Hissen der Marktfahne und dem Festzug zum Festzelt. Das Hissen der Marktfahne ist hier kein Ritual wie anderenorts. Ohne großes Brimborium wurde sie von einem Feuerwehrmann hochgezogen. Am Festzug nahm auch eine Abordnung des Lullusfestvereins aus der Nachbarstadt Bad Hersfeld teil. Dieser Beitrag ist nun schon fast Tradition. Im Festzelt sorgte zeitgleich der Musikverein Leusel für ausgelassene Stimmung, die beim Eintreffen des Umzugs ihren Siedepunkt erreichte. Da Bürgermeister Stephan Paule in Elternzeit ist, hat der erste Stadtrat Berthold Rinner den Fassantrieb übernommen. Nach einigen Hammerschlägen – der Zapfhahn wollte zuerst nicht so richtig ins Fass – floss der Gerstensaft der Vogelsberger Landbrauereien in die Glaskrüge.

Das ultimative Highlight und der Besuchermagnet am Pfingstmontag war im vergangenen Jahr die Drohnenshow. Nun kehrte man zum klassischen Höhenfeuerwerk zurück. Der finanzielle Aufwand der Drohnenshow, der das Mehrfache eines traditionellen Feuerwerks betrug, war heuer aus Sicht der Veranstalter nicht zu stemmen. Auch war man zu der Einsicht gelangt, dass für viele das Feuerwerk emotionaler ist als die Drohnenshow. Die vor einem Jahr viel gepriesenen und innovativen Hightech-LED-Drohnen sind wohl auch auf anderen Plätzen, wie z. B. Schweinfurt nur ein Intermezzo gewesen.



Show & Brassband Alsfeld beim Festplatz-Einmarsch

Der Dienstag stand wieder im Zeichen des „Business-Day“ und der Familien. Viele Betriebe und Verwaltungen gaben ihren Mitarbeitern ab 11 Uhr frei und so floss das Bier im vollen Festzelt in Strömen. Der traditionelle Krammarkt, der vom Marktplatz bis zum Festgelände mit fünfzig Ständen gefüllt ist, lud ab 8.00 Uhr zum Kaufen oder Stöbern ein. Auf dem Festplatz war „Familientag“ mit halben Fahrpreisen und Sonderangeboten an allen Verkaufsgeschäften angesagt.

Besetzung/Platzierung:

38 Betriebe einschließlich Festzelt waren beim „größten Volksfest der Region“ aufgebaut. Die Alsfeld-Neuheit schlechthin war das optimal im Innenring platzierte KMG-Fahrgeschäft „Rock & Roll“ der Fa. Deinert, vor welchem sich immer lange Schlangen bildeten. Das Fahrerlebnis in dem bis zu 23 Meter hohen Karussell ließ die hart gesottene Karussellfans auf ihre Kosten kommen. Re-engagiert zum Fünf-Tage-Fest wurde das 45 Meter hohe „Mon Amour“-Riesenrad von FTE Ahrend. Als weithin sichtbare Wegmarke lockte es zum zweiten Mal in Folge die Pfingstmarktbesucher an. Der sonst übliche Zwei-Jahres-Turnus beim Riesenrad wurde unterbrochen. Die Mondial-Rundfahrrattraktion „Shake & Roll“ der Schäfer GmbH sorgte für Magenkrämpfe bei den Adrenalinsüchtigen. Mit der bildhübschen „Petersburger Schlittenfahrt“ von Burgdorf debütierte auch ein schwungvolles Familienkarussell auf diesem Fest. In der Sparte „Schau- und Belustigung“ begeisterte der Action-Simulator „Snow Gate“ von Bronswyk. Ebenso erfolgreich vom Publikum angenommen wurde das Spaß-Labyrinth „Crystals City“ von Ron Oberschelp. Aktuell wirbt das Labyrinth ganz zu Recht mit den „besten Fensterplätzen“. Beide Betriebe feierten eine Pfingstmarktpremiere. Ein Autoscooter war wie immer der Treffpunkt im Innenring.

Für die Kids stand neben den Stammesbeschickern „Jumbo-Flug“ und „Kinderkarussell“ mit der „Kindersafari“ ein tierisches Fahrvergnügen zur Auswahl. Für das leibliche Wohl wurde mit Bratwurst, vegetarischen Gerichten, Fischspezialitäten, Pizza, Churros, Pommes,



Der Lullusfestverein aus der Nachbarstadt Bad Hersfeld

Eis, Schokofrüchten und gebrannten Mandeln gesorgt. Den Branchenmix komplettierten Schießwagen, Spielbetriebe und ein Ballonstand.

Die Bewirtschaftung des von der Stadt vergebenen Festzeltes lag bei Thomas Bronswyk in bewährten Händen. Das vielfältige Programm reichte vom Zeltgottesdienst über die Mallorca-Party bis zum Rockabend. Erfreulich war, dass die Preise für den Gerstensaft stabil blieben. In der Partylocation Stadthalle wurde wieder an vier Tagen „Vollgas“ mit verschiedenen DJs gegeben.

Marketing:

Seine dritte Auflage erlebte der „Pfingstmarktgrochen“. Durch Sponsoring der Sparkasse und der Schausteller erhalten alle die „Kirmeswährung“ für achtzig Cent. Auf dem Festplatz hat sie jedoch einen Wert von einem Euro. Natürlich ist die Aktion limitiert auf 50 Groschen pro Person. Der Vorverkauf der sechstausend Pfingstmarktgrochen konnte bereits nach zwei Stunden beendet werden. Auch auf Großwerbeflächen wird intensiv geworben. Selbst im 45 Kilometer entfernten Bad Hersfeld fielen dem Redakteur die attraktiven Werbetafeln ins Auge. Die oberhessischen Medien berichteten ausgiebig über das Traditionsfest.

Fazit:

Generalunternehmer Heiner Distel bilanzierte eine insgesamt gute Veranstaltung. Es kam viel Familienpublikum auf den Pfingstmarkt. Der Wettergott spielte an allen Tagen den Schaustellern in die Hände. Die Ergebnisse des vorjährigen Rekordfestes wurden zwar nicht erreicht, wohl aber die des letzten Festes vor Corona und das war auch nicht schlecht. Ein friedlicher Verlauf, konnte ebenfalls attestiert werden. Schausteller und Veranstalter äußerten sich insgesamt zufrieden.



Gut platziert: „Rock & Roll“



Spaß-Labyrinth „Crystals City“



„Rock & Roll“ und „Mon Amour“



„Shake & Roll“

Text und Fotos: Wilfried Roßbach

Die Maikirmes in Ahlen mit Topattraktionen

Gutes Wetter und ein voller Platz

Die Maikirmes vom 28. April bis 2. Mai sollte in diesem Jahr mit Megaattraktionen viele Besucher anlocken. Das hoffte Ahlens Marktmeister Dietmar Kisolowski. Der Mann aus dem Ordnungsamt war guter Dinge, dass das Publikum auf seine Kosten kommen wird.

Rund 70 Schausteller waren für die fünf Kirmestage aus ganz Deutschland nach Ahlen gekommen. Im Gepäck hatte man wieder jede Menge Attraktionen, unter anderem die Megaattraktion: der „Predator“ von Kaiser. Als absolute Neuheit und komplett überraschend stand das Monster im kleinen Ahlen. Die Besucher erfreuten sich an der actionreichen Anlage. Der Predator begeistert seine Besucher mit einer multidimensionalen Fahrt.

Ebenfalls auf dem Dr.-Paul-Rosenbaum-Platz stand der hohe „Aviator“ von Fischer. Mit neuen Lichtspielen und einer fantastischen Animation konnte hier nicht nur die Familie einige Runden drehen. Auch das frische Design viel positiv ins Auge!

Das lustige Becherspiel konnte man im „Beach Jumper“ von Dreßen spielen. Wer nach der Fahrt am meisten Wasser im Becher hat, gewinnt eine Freifahrt!

Als großes Laufgeschäft wurde Wilhelms „Remmi Demmi“ aufgebaut. Die Besucher konnten auf mehreren Ebenen ein Hindernis-Parcours mit etlichen Stationen, den unterschiedlichsten Gimmicks und vieles mehr entdecken.

Auch eine Achterbahn durfte nicht fehlen. Kaisers „Coco Beach“ erzeugte mit Palmen, Kokosnüssen und Papageien ein einmaliges Achterbahn-Feeling und ist in Ahlen kein unbekanntes Gesicht.

Viel Spaß und Freude versprach auch der Simulator „New World 3000“ von Böker. In vielen unterschiedlichen Filmen wurden die atemberaubendsten Weltraumbattles oder Suchaktionen zum absoluten Geheimtipp.

Über Berg und Tal ging es bei Noack und Steuers „Musik Express“ umher. Mit coolen Sprüchen und fetten Beats wurde hier der Treffpunkt schlechthin für jedermann.

Abschließend konnten die beiden einzigartigen Autoscooter „Isken No.1“ von Isken und „Formel 1“ von Schneider für den richtigen Drift sorgen.

Für die kleinen Besucher standen insgesamt sechs Kinderfahrzeuge vom Babyflug bis zum Mini-Ket-



Der schöne „Musik Express“

tenkarussell zur Verfügung. Mit Lose ziehen oder Pfeilwerfen konnte man so einige Zeit auf der Maikirmes verbringen. Natürlich konnte man auch beim Münzschieber oder bei der Sportschießhalle sein Können unter Beweis stellen.

Das gastronomische Angebot ließ ebenfalls keine Wünsche offen und die Besucher konnten in Ruhe leckeres Flammbrötchen, knackige Bratwurst, frische Pommes oder auch herzhaftes Crêpes verspeisen.

Zu den größten Programmpunkten gehörte unter anderem der große Familientag am Dienstag, wo wieder einige Prozente zum Sparen nach Ahlen lockten. Aber nicht nur am Familientag, auch am Eröffnungstag konnte auf der Maikirmes Geld gespart werden. Wie die Stadt Ahlen auf ihrer Website schrieb, konnten Besucherinnen und Besucher am Freitag im mittleren

Gang große Wundertüten mit Fahrchips gewinnen. Am Eröffnungstag wurde zusätzlich der Nachthimmel über der Maikirmes beim großen Höhenfeuerwerk in ein buntes Lichtermeer verwandelt.

Am Ende war die Maikirmes erneut eine gute Veranstaltung. Mit dem „Predator“ hatte man nicht nur ein großes Highlight, welches dankend von der Jugend angenommen wurde, sondern auch mit den restlichen Geschäften wurde für Familien ein bunter Mix an Karussells geboten. Auch das Wetter spielte in den fünf Tagen gut mit. Da kann man sich schon jetzt auf die Herbstausgabe freuen.

Text: Jonas Paschenda

Fotos: Jonas Paschenda, Justin Bartz



Guten Flug im „Aviator“



Das Highlight der „Predator“



Der „Beach Jumper“ in voller Fahrt



Ein voller Platz in Ahlen

Passau: Maidult rekordverdächtig

Vom 28. April bis einschließlich 7. Mai ging die Passauer Maidult im Messepark Kohlbruck über die Bühne. Durchgehend zufriedene bis strahlende Gesichter konnte man nach Schluss der Dult bei Schaustellern, Markthändlern und Festwirten vernehmen und dieser subjektive Eindruck täuschte in diesem Jahr nicht, da gefühlt wirklich sehr viele Menschen auf dem Platz ihren Spaß suchten – und auch fanden. Ähnlich wie in Landshut wurde auch die Passauer Maidult heuer überdurchschnittlich gut besucht und man diagnostizierte eine Besucherzahl von über 350.000 Menschen. Ein Schausteller sprach davon, dass der Platz in Kohlbruck wohl jetzt endlich nach 20 Jahren angekommen zu sein scheint. Lange hatte der Platz ja zu kämpfen, um von den Gästen nach der Verlegung aus der Stadt Richtung Kohlbruck angenommen und überhaupt akzeptiert zu werden. Aufgefallen ist auch, dass viele österreichische Gäste die Dult besucht haben.

Große Auswahl an Geschäften und Fahrattraktionen ersten Ranges

Wie auch auf vielen anderen Festen der Republik musste Passau zwei Absagen in Kauf nehmen, was aber letztendlich bei der Platzgestaltung gar nicht weiter aufgefallen ist. Für eine Wilde Maus und ein Überkopfgeschäft musste auch kein Ersatz besorgt werden, da das Messegelände ohnehin bis auf den letzten Zentimeter gefüllt gut ausgeplant war und so der Umsatz für alle anderen Schausteller mehr als zufriedenstellend gewesen sein dürfte. Inwieweit nach der Absage der beiden Anlagen noch eine Umplatzierung vorgenommen wurde, entzieht sich unserer Kenntnis, lediglich kann man das Aufstellen von „Top Spin“ und „Roll Over“ nebeneinander als etwas „unglücklich“ beschreiben. Ein drittes Überkopfgeschäft hätte auch der Veranstaltung bei dieser Größenordnung nicht gutgetan. Das wäre aber auch schon einer der ganz wenigen Kritikpunkte, die man in Passau anbringen kann. Die vermutlich durch die beiden Absagen entstandenen Lücken füllte man mit Marktbeschickern auf, die auch so nicht mehr am Rande der Dult, sondern quasi mitten im Geschehen platziert werden konnten, was ebenfalls als positiv gewertet werden darf – auch geschäftlich.

Neben dem bereits erwähnten „Top Spin No. 1“ der Familie Bausch und der R4-Shake-Variante „Roll Over“ von Patrick Zinnecker gaben sich noch der „Wellenflug“ von Stranninger-Sgraja, der 3er „Break Dance“ von Sonntag, ein Autoscooter von Diebold, das Riesenrad „Movie Star“ von Landwermann-Henschel, der Scheibenwischer „Super Gaudi“ von Sonntag, der bisher zur Hälfte umgestaltete „Geister Tempel“ von Sipkema und die „Leopardenspur“ von Zinnecker in Passau die Ehre. Bei den Kinderfahrgeständen gab es im Vergleich zum Vorjahr keinerlei Veränderungen. Hier sorgten die „Traumschleife“, die „Pirateninsel“, die „Orientreise“, ein „Kinder-Sport-Karussell“ und eine Bungee-Trampolin-Anlage für den Spaß der kleinen Dult-Besucher. Auch ein paar neue Imbissbetriebe bescherten der Dult ein durchaus neues Erscheinungsbild.

Brotzeit, Bier und Dultspaß bis Mitternacht

Am Eröffnungstag gab es von 15 bis 16 Uhr die „Happy Hour“ an der alle Fahrgestände zum halben Preis fuhren. Seit 2019 wiederum gibt es auf der Dult eine einheitliche Schließzeit – bis genau 0:00 Uhr können sich die Gäste nun dort vergnügen. Dies gilt im Übrigen auch für den Dultstadl, das Karlstetter Festzelt und die Stockbauer Hüttn. Insgesamt boten diese drei Institutionen bis zu 9.000 Menschen Platz. Weitere „Trinkanlaufstellen“ gab es aber natürlich auch noch auf dem Festplatz selbst. Hier standen die „Dult-Schänke“, die „Faun-Truck-Bar“ und der „Andorfer Weißbiertgarten“ für die zahlreichen Gäste zur Verfügung.

Aktionstage und das Rahmenprogramm zur Dult

Eröffnet wurde die Maidult wie immer vom Oberbürgermeister der Stadt Passau, Jürgen Dupper, der auch wie schon in den Jahren zuvor meist nur weni-

ge Schläge brauchte, bis das kühle Nass in die Krüge fließen konnte. Am ersten Dult-Sonntag fand Bayerns zweitgrößter Trachten- und Schützenzug statt. Um 9:30 Uhr begann der traditionelle Festgottesdienst im Dom zu St. Stephan. Anschließend zogen rund 3.000 festlich gekleidete Trachtler, Sportschützen, historische Vereine und Musikkapellen durch die Passauer Altstadt über die Fußgängerzone bis hin zum Festplatz. Dort fand dann auch der Ausklang der Großveranstaltung statt. Grandios war auch das Dult-Feuerwerk, welches zur Mitte des Festes abgebrannt wurde. Dieses Feuerwerk wurde auch wieder mit Musik untermalt. Die Kinder und Familien kamen dann einen Tag später wiederum auf ihre Kosten. Halbe Fahrpreise an den Fahrgeständen lockten auch hier viele Besucher auf den Platz.

Resümee

Zusammenfassend darf man sagen, dass die diesjährige Ausgabe der Passauer Maidult ein voller bis grandioser Erfolg war und vielleicht sogar mit einem Besucherrekord zu Ende ging, seit die Dult auf das Messegelände in Kohlbruck verlegt wurde. Gut 20 Jahre hat es gedauert, bis die Veranstaltungen dort nun endlich angekommen sind und von der Masse der Besucher akzeptiert werden. Dies liegt aber auch vielleicht daran, dass das Gelände mittlerweile gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden ist und die Flächen rund um Kohlbruck auch durch zahlreiche Firmen und Institutionen sowie durch zusätzlichen Wohnraum besiedelt worden ist. Schaut man sich das Messegelände und dessen Umfeld von oben oder auf Google Maps an, so hat sich dieses Viertel arg gewandelt und ist jetzt vielleicht Garant dafür, dass die Schausteller gerne wieder nach Passau kommen – leider hat es nur viel zu lange gedauert. Umso schöner aber das man jetzt wieder über eine schöne und erfolgreiche Passauer Dult mit vielen Besuchern berichten kann.

Text: Thomas Schmid

Fotos: Thomas Schmid und Michael Peter



Sogar schon von der Autobahn aus sichtbar: Landwermanns „Movie Star“



Früh übt sich wer einmal LKW-Fahrerin werden will



Stranninger-Sgrajas wunderschöner „Wellenflug“ vor der Kulisse des Dult-Stadls



„Gewinne, Gewinne, Gewinne“ an Pfeffers Verlosung „Hongkong“



Wasser von unten, Menschen von oben und fertig ist eine gelungene Runde im „Top Spin No. 1“ von Bausch



„Breaker-Power“ unterm Riesenrad



Gruseln ging auch auf der Passauer Dult in Sipkemas „Geister Tempel“

Von Feiertag zu Feiertag

Freiburger Frühjahrsmesse vom 18. bis 29. Mai mit 180.000 Besuchern

Begonnen am Himmelfahrtstag und zu Ende am Pfingstmontag war die Freiburger Frühjahrsmesse in diesem Jahr einen Tag länger als gewöhnlich. Der Besucherrekord aus dem Jahr 2022 konnte diesmal nicht ganz erreicht werden. Stärkste Tage waren Pfingstsonntag und Pfingstmontag. Da lockte das traumhafte Wetter jeweils über 22.000 Besucher auf den Messplatz neben dem Freiburger Messegelände. Der Veranstalter „Freiburger Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG“ (FWTM) mit der neuen Geschäftsführerin Hanna Böhme und Projektleiter Thomas Barth samt Team hatten wieder eine attraktive Veranstaltung mit guter Besetzung zusammengestellt. Unterstützung gibt es hier regelmäßig vom „Schaustellerverband Freiburg e. V.“ mit dem Vorsitzenden Damian Traber und dem „Landesverband der Schausteller und Marktkaufleute e. V.“, Bezirksstelle Freiburg mit deren Vorsitzendem Karl-Lorenz Fallner.

Höchstes Fahrgeschäft war der hohe Kettenflieger „Around the World XL“ von de Voer, welcher direkt neben Göbels „White Star“-Riesenrad stand. Eigentlich eine unschöne Bebauung, Riesenrad neben hohem Kettenflieger. Das hat aber seine Bewandnis mit den Platzverhältnissen und der Einflugschneise zum Flughafen Freiburg. Bedingt dadurch können hohe Fahrgeschäfte nur im hinteren Teil des Platzes aufgebaut werden. Der Platz der Freiburger Frühjahrsmesse ist als Rundlauf gestaltet mit fünf Eingängen. Drumherum ist der Festplatz teilweise eingezäunt. In der Mitte des Platzes befand sich die Warenmesse mit einem vielseitigen Angebot an Kleidung, Schmuck, Gewürzen oder Haushaltswaren. Hier wird es immer schwieriger, attraktive Händler zu finden. Im Warenmessegelände residierte auch Wahrsagerin Madame Odessa alias Renee Traber in ihrem kleinen Domizil. Mit Göbels „Wilde Maus“ war eine Achterbahn für die großen Besucher dabei und mit Luxems Kinderachterbahn „Crazy-Jungle“ eine Familienachterbahn für die kleineren Besucher. Sehr gut verteilt waren die weiteren Teilnehmer Kortens „Eclipse“, Kinzlers „Break-Dance No.1“, Krugs „Schwanenflug“ für Groß und Klein, Lagerins „Hip Hop Fly“, Mees' „Flipper“, Roders „Dance Musik-Express“, das Laufgeschäft „Freddys Circus“ von Zinnecker und Göbels „Millennium“-Autoskooter. Neu in diesem Jahr waren Schneiders „Geister-Schloss“, Büglers „9D Cine-



Marc Schultz und Dirk Högerle freuen sich auf elf Tage Frühjahrsmesse (v.l.n.r.)

ma“, Lehmanns Laufgeschäft „Crazy-Vegas“ sowie Schultz' „Bayern Wippe“. Vom traditionellen Imbiss mit Gegrilltem und Gebratenem über Pizza bis zu Zuckerwatte, Bonbons, Lebkuchenherzen und gebrannten Mandeln war für jeden Geschmack etwas dabei, ergänzt durch Spiel- und Kindergeschäfte im Rundlauf.

Bei der 45. Ausgabe der Freiburger Frühjahrsmesse waren insgesamt 101 Schausteller vertreten. Die Eröffnung der Freiburger Frühjahrsmesse erfolgte nicht an Himmelfahrt, sondern traditionsgemäß am Freitag, den 19. Mai. Zur Eröffnung gab es am Eröffnungsfreitag Freifahrten, den traditionellen Fassanstich mit Freibier und das Eröffnungsfeuerwerk. Auch die beliebten Aktionstage fanden im Rahmen der Frühjahrsmesse statt. Am Dienstag war Kinder- und Familientag, bei dem alle Fahr- und Belustigungsgeschäfte die Fahrten zum halben Preis anboten. Am Mittwoch war Studierendentag, wo alle Besitzer eines gültigen Studierendenausweises Sonderangebote nutzen konnten. Der Schnäppchen- und Aktionstag am Donnerstag endete mit der Verlosungsaktion der Aktionslose am Riesenrad. Am letzten Freitag war der Oma-Opa-Enkel-Tag mit einer Überraschungstüte für die ersten 100 Enkel mit Großeltern angesetzt.

Die Freiburger Frühjahrsmesse endete mit dem zweiten Feuerwerk der Veranstaltung am Pfingstmontagabend. In der Bilanz waren die besucherstärksten Tage an Pfingsten, gefolgt vom Familientag mit mehr als



Benny Buhmann, Damian Traber, FWTM-Projektleiter Thomas Barth und Thomas Schmidt nach der gelungenen Verlosungsaktion (v.l.n.r.)

19.000 Personen. Die Schausteller und Marktkaufleute zeigten sich zur Abschlusspresseerklärung zufrieden: „Es ist uns nach wie vor gelungen, die Familien auf der Freiburger Mess zu halten, bemerkenswert war trotz der Pfingstferien ein starker Familienbesuch trotz vieler paralleler Veranstaltungen im Raum Freiburg.“, so Damian Traber und Karl-Lorenz Fallner. Radiosender Baden.fm berichtete in witzigen Reportagen mit DJ Matze regelmäßig von der Frühjahrsmesse.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer



Ausgang Warenmesse mit links Wahrsagerin Madame Odessa



Eingang Warenmesse



„Hip Hop Fly“ in Aktion

Frühjahrsmesse mit Aktionstag

Zur Freiburger Frühjahrsmesse werden fast durchweg Aktionstage durchgeführt, um die Bevölkerung anzusprechen und zum Besuch der Mess zu animieren. Als Beispiel sei der Donnerstag dargestellt. Der Donnerstag zur Frühjahrsmesse heißt Schnäppchen- und Aktionstag. An diesem Tag gab es wieder verschiedene Angebote und Attraktionen, bei denen Aktionslose verteilt wurden. Gegen Abend um 21 Uhr erfolgte die Ziehung der Gewinner der Losaktion vor Göbels „White Star“-Riesenrad. Gewinner konnte nur werden, wer bei der Verlosung vor



Aktionstag Donnerstag mit FWTM-Projektleiter Thomas Barth, Thomas Schmidt, Damian Traber, Benny Buhmann und Ziehung der Gewinner (v.l.n.r.)

war. Vorsitzender Damian Traber des „Schaustellerverband Freiburg e. V.“ wählte ein paar freiwillige Kinder aus, welche für jeden Gewinn das Los aus der Lostrommel zogen. Für die Kinder gab es als Belohnung kleine Geschenke. Zur Verlosung standen: als 3. Preis: Kopfhörer, als 2. Preis: ein Elektroscooter und als 1. Preis: Zwei ADAC Reisegutscheine zu je 250 €. Unterstützung bei der Verlosung gab es durch Benny Buhmann, Thomas Schmidt und FWTM-Projektleiter Thomas Barth.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer



Großes Interesse an der Verlosungsaktion

Ich glaube, ich stehe im Wald

Wäldchestag in Frankfurt

Selbstverständlich ist jede Kirmes, jeder Rummel, jedes Volksfest etwas Einzigartiges und Besonderes, trotzdem gibt es verschiedene Feste, welche aus den unterschiedlichsten Gründen noch einmal etwas herausstechen. Dazu zählte auch in diesem Jahr vom 26. bis 30. Mai wieder der „Wäldchestag“ im Stadtwald in Frankfurt am Main.

Eine genaue Betrachtung des Termins verrät auch gleich ein Novum dieses außergewöhnlichen Festes im Wald ganz in der Nähe vom Stadion der Eintracht aus Frankfurt. In diesem Jahr ging alles schon am Freitag los, was kein Zufall war.

Im Ursprung hatte die Frankfurter Geschäftswelt den Dienstag nach Pfingsten immer noch frei, dies wurde der „Wäldchestag“, der Frankfurter Nationalfeiertag, den man mit dem gesamten Pfingstwochenende von Samstag an zelebrierte. Nun haben sich die Zeiten auch in der Mainmetropole natürlich geändert und somit wird dort an besagtem Dienstag längst auch ganz normal gearbeitet.

Da war es natürlich sinnvoll, möchte man doch möglichst vielen Menschen die Chance bieten rund um den Frankfurter Nationalfeiertag mitzufeiern, damit schon

am Freitag vorm besagten Wochenende zu beginnen und dies wurde auch sehr gut angenommen.

Beeindruckend am „Wäldchestag“ war wieder einmal, dass doch die meisten der weit über 100 Attraktionen, welche geboten wurden, in einem Wald noch einmal ganz anders wirken. Teilweise hatte es etwas von einem sehr romantischen bis verträumten Ambiente. An anderer Stelle bot es aber auch eine geniale Partylocation, denn auch in dieser Richtung wurde bei diesem extralangen Pfingstfest ordentlich etwas geboten.

Auch die Anordnung der einzelnen Highlights und von nichts anderem muss man sprechen, war doch sehr durchdacht gewählt. Dazu musste man ebenfalls die Kombination vom „Wellenflug“ von Roie mit dem „Riesenrad“ von Willenborg zählen. Ebenso ein unvergessenes Erlebnis, einmal mit „No Limit“ von van Reken mit Highspeed durch den Wald bis zu den Baumwipfeln, auch so etwas, was man wirklich nicht jeden Tag erlebt.

Wer nach all den wundervollen Attraktionen dieser Art noch immer Energie hatte, konnte bei „Der Dampfhammer“ von Levy testen, wie viel Kraft wirklich noch da war und dann gleich feiern gehen.

Was die angesprochene Anordnung der Highlights angeht, sah es mit dem Partyzentrum ebenfalls sehr gut aus. So fand man gleich verschiedene Bühnen, auf denen, die ganze Zeit über, Programm für die unterschiedlichsten Geschmäcker geboten wurde. All dies natürlich akustisch so fein ausgewogen, dass es sich nicht gegenseitig störte.

Flankiert wurde alles von klassischen bis exotischen Getränkeständen, wo man nicht nur gutbürgerlich den Durst löschen konnte, sondern eben auch die passenden Getränke für eine zünftige Party fand. Natürlich war dies nicht im Ansatz die einzige Möglichkeit im Wald, um entspannt etwas zu trinken, so gab es auch verschiedene Bier- und Apfelweingärten.

Was den Hunger – wirklich egal in welcher Geschmacksrichtung – anging, schlängelte sich auch da einiges durch den Stadtwald und dabei spannte sich der Bogen erneut von sehr klassisch bis zu wirklich exotisch, sodass auch niemand am Oberforsthaus hungern musste.

Wer nun noch ein Andenken suchte, konnte sich am schönen Süßwarenangebot eindecken, wobei dies in der Regel selbstverständlich keine dauerhaften Mitbringsel sind. Schon eher von Dauer war, was die „Bembel Mafia“ bot, so konnte man sich gleich auch noch die passende Klamotte mitnehmen und damit die Zeit überbrücken, bis der Wald in 2024 schon wieder ruft.

Text und Bilder: Thorsten U. Hülsberg ■



Uffbasse, die „Bembel Mafia“



„Zwoa Spitzbuam“ beim „Kuckuckswirt“



Kulinarisches im Stadtwald



„Der Polyp“ von M. Dreßen ganz mystisch



„Der Dampfhammer“ von Levy



Paradiesisches von Eiserloh



„Riesenrad“ von Willenborg mitten im Wald

Der Komet

Folgen Sie uns bei Facebook und Instagram.



Geilenkirchen: Pfingstmarkt mit Topwetter

Selten war das Wetter für den Pfingstmarkt so gut wie in diesem Jahr vom 26. bis 30. Mai. Ohne einen einzigen Tag Regen und mit absolut kirchensfreundlichen Temperaturen konnte der Pfingstmarkt aufwarten, der immerhin auf eine 550-jährige Tradition zurückblicken kann. Platzmeister Detlef Kerseboom und sein Co-Gestalter Eric Kommerscheidt vom ausrichtenden Kulturamt hatten im Vorfeld wieder eine Ausschreibung im KOMET gestartet und reichlich Bewerbungen erhalten. Doch im Endeffekt beschränkte sich die Beschickung wieder auf den üblichen Rahmen mit insgesamt 52 Geschäften, darunter drei große Fahrgeschäfte sowie ein Laufgeschäft. Sonniers „Break Dance“ ist schon seit Jahren Standard auf der als Rundlauf angelegten Kirmes. Beim Autoscooter gab es diesmal einen Wechsel, denn mit Heinen-Kids „Music-Station“ war ein Neuzugang zu verzeichnen. Familie Heinen hatte die Scooterhalle vor einem Jahr aus Ostfriesland erworben, da die Familie von Halle eine Neuanschaffung tätigte. Aus Belgien reiste der Scheibenwischer „Shaker“ von Greif an. Noch neu auf der Reise ist das Vergnügungslaufgeschäft „Hippie-Trip“ von Wilzewski. Dazu ergänzten wieder die bekannten Kinderkarussells der Familie Cremer das Angebot, unter denen erstmals der Babyflug von Peter Müller war. Dieser war bis vor Kurzem unter der Familie Schleifer auf der Reise. Der „Fantasy Jump“-Bungee in Peter-Pan-Bemalung von Pascal Ammerlaan war bereits aus dem Vorjahr bekannt und sorgte am Eingang bei den Kindern für Adrenalinschübe. Gerne hätte Kerseboom noch eine zugkräftige Attraktion verpflichtet, doch es klappte einfach nicht.

Das Trommler- und Pfeiferkorps Prummern stand bereit zur freitäglichen Eröffnung an der Schwenkhütte von Jessica und Frank Roos. Für die im Urlaub weilende Bürgermeisterin Daniela Ritzerfeld stand Dirk Kochs als zweiter Bürgermeister zum Fassantrieb bereit. Der Platzmeister nahm in einem kurzen Statement Stellung zu den Problemen der Schausteller und der damit für ihn verbundenen Platzgestaltung. Schließlich finden gerade zu Pfingsten sehr viele Volksfeste statt. Der Pfingstmarkt Hückelhoven in unmittelbarer Nähe stellt eine unmittelbare Konkurrenz dar. Das Programm verlief in der gewohnten Form mit dem zusätzlich am Sonntag und Montag veranstalteten Händlermarkt im direkt am Gelände gelegenen Wurmauenpark, der gerne in Anspruch genommen wird. Den Abschluss bildete der Familientag mit abendlichem Feuerwerk.

Doch wer keine Zeit hatte, den Pfingstmarkt zu besuchen, hat noch eine weitere Chance, hier Kirmes zu erleben. Frank Roos, der mit verschiedenen Geschäften schon seit 1997 den Geilenkirchener Markt besucht, veranstaltet mit seinem Partner Hans Otto Grass wieder die Herbstkirmes auf dem gleichen gut erschlossenen Gelände. Vom 29.09. bis zum 3.10. wird unter dem Slogan „Endlich wieder Kirmes“ gefeiert.

Text und Fotos: Martin Wehmeyer ■



Anstoßen auf einen guten Pfingstmarkt (v.l.) Platzmeister Detlef Kerseboom, Frank Roos und der stv. Bürgermeister Dirk Kochs



Neuzugang ist der Autoscooter „Music Station“



Neuheit „Hippie-Trip“



Stammbesitzer ist Hubert Gehlen mit seinem Süßwagen



Freitagabend mit Ammerlaans „Peter Pans“-Bungee

Transparente Preise | Kostenloser Basis-Datencheck | Individueller Ansprechpartner | Umweltbewusste Produkte

www. **druck**-pirmasens.de
das Druckportal für preiswerten Qualitätsdruck

Konzeption
Layout + Gestaltung
Druck

KOMET
Druck- und Verlagshaus GmbH

Molkenbrunner Straße 10
66954 Pirmasens
Tel. 0 63 31 / 51 32-0
info@komet-pirmasens.de

Termingerechte Produktion | Von der Visitenkarte bis zur Plakatwand – alles aus einer Hand | Kostenfreie Lieferung

Pfingstvolksfest Ingolstadt

Auch in Ingolstadt ging es in der ersten Pfingstferienwoche wieder rund. Das alljährliche Pfingstvolksfest, welches nur eines von zwei stattfindenden Volksfesten in Ingolstadt ist, lockte wieder etliche Besucher auf den Festplatz an der Dreizehnerstraße.

Das Pfingstvolksfest legt dabei den Grundstein für die Ingolstädter Volksfeste, denn bereits 1946, also direkt nach Ende des Zweiten Weltkriegs, fand es erstmals statt. Im Gegensatz zu damals, als noch in der Jahnstraße Volksfest gefeiert wurde, findet es heutzutage auf dem Festplatz nahe der Ingolstädter Altstadt statt. Gestartet wurde ganz klassisch am ersten Freitag um 18:00 Uhr mit dem Fassanstich im Herrnbräuzeit durch den ersten Bürgermeister Dr. Christian Scharpf. Zeitgleich dazu startete dann auch schon der reguläre Festplatzbetrieb. Neben diesem gab es am Pfingstvolksfest auch einige besondere Events. Dazu zählten beispielsweise der Familiennachmittag mit ermäßigten Fahrpreisen als auch der Seniorennachmittag, bei welchem der Bierpreis und der Preis für den Mittagstisch reduziert war. Zwei weitere Highlights, welche Ingolstadt dieses Jahr zu bieten hatte, waren die beiden Feuerwerke, darunter zählend auch das große Abschlussfeuerwerk.

In puncto Fahrgeschäfte hatte Ingolstadt dieses Jahr wieder eine kleine Auswahl an kleineren und größeren Fahrattraktionen bereitgestellt. Mit von der Partie waren unter anderem die klassische „Leoparden Spur“ der Schaustellerfamilie Zinnecker, welche schon lange zu den Stammbeschickern der Veranstaltung gehört, sowie erstmals der Breakdance der Firma Zehle, welcher Spaß für die ganze Familie bot. Für die Jugend stand außerdem dieses Jahr der 80 m hohe Freifallturm „Skyfall“ der Münchner Schaustellerfamilie Michael Goetzke zur Verfügung, welcher zu einer actiongeladenen Fahrt einlud und besonders die Jugend in



Blick auf den Wellenflug und den „Best XXL“

seinen Bann zog. Eigentlich sollte dieses Jahr noch die Großgeisterbahn „Daemonium“ mit von der Partie sein, diese musste aber leider kurzfristig absagen. Als Ersatz hat man dennoch nicht auf eine Geisterbahn verzichtet, denn die Geister-Achterbahn „Spuk“ der Schaustellerfirma Sipkema-Lütjens ist nachgerückt. Wer es lieber ruhig angehen wollte und dabei trotzdem nicht auf die Aussicht über die Stadt verzichten wollte, für den war das Riesenrad „Movie Star 2“ von Landwermann-Henschel eine gelungene Alternative zum Freifallturm. Auch mit dabei war dieses Jahr die imposante 45 m hohe Schaukel „Best XXL“ von Zinnecker. Diese war jedoch heuer sehr ungünstig gestellt, sodass der Fahrgastträger direkt über die Festplatzstraße schaukelte, was für Verwirrung bei vielen Besuchern sorgte und besser hätte gelöst werden können.

Auch für die kleinen Besucher gab es verschiedene Belustigungsmöglichkeiten. Dabei standen zum einen Kindergeschäfte wie der „Safari Trip“ von Hirschberg, die „Dschungel-Rallye“ von Kreis sowie unter anderem ein klassisches Kindersportkarussell der Familie Ortner zur Verfügung. Zudem bot Ingolstadt dieses Jahr wieder eine Pferdereitbahn für Kinder, betrieben von



Sascha Fegers Süßwarenstand

der Schaustellerfamilie Kaiser aus Augsburg. Diese Attraktion ist heutzutage leider nur noch eine von wenigen, umso schöner ist es, dass dieses Traditionsgeschäft in Ingolstadt weiterhin Kinderherzen höherschlagen lässt. Hinter dem Festplatz fanden die eingesetzten Pferde einen großen Auslauf auf der grünen Wiese. Das Angebot für die Kleinen und die Familie wurde durch diverse Spielstände wie Dosenwerfen, Pfeilwurf und Kugelstechen ergänzt.

Unter gastronomischem Gesichtspunkt konnte Ingolstadt erneut einiges bieten. Angefangen beim Imbiss Daufkratshofer, der in Ingolstadt und Umland für die feurige „30 cm Bratwurst im Bierstangerl“ bekannt ist, über Crêpes sowie Mais am Stiel bis hin zu Steckerlfisch und anderen Fischspezialitäten in Siggis Fischerhütte, war für jeden etwas dabei. Auch in den beiden Festzelten stand ein breites Angebot an Speisen zur Auswahl.

Insgesamt war das zehntägige Volksfest gut besucht, auch am Kindernachmittag, an dem das Wetter super mitspielte, waren die Schaustellerstraßen sehr voll.

Text und Fotos: Tim Bachmeier

Neuheit: Pink Date Endres

Seit geraumer Zeit gibt es eine markante Neuheit auf den deutschen Festplätzen in Hinsicht auf die Spielattraktionen: Ein Spielmodell namens Pink Date. Auch die Schaustellerfamilie Endres hat seit diesem Jahr acht Spielautomaten verpackt in einem kleinen Container im Einsatz.

Die Automatentechnik dabei stammt von der Firma Gack. Acht solcher Glaskästen sind in einer containerartigen aber dennoch liebevoll und aufwendig gestalteten Konstruktion eingebaut. Familie Endres hat bei diesem Geschäft zudem auf den Einsatz von



Eine glückliche Gewinnerin



Großer Ansturm beim „Pink Date“

moderner LED-Technik gesetzt, die die obige Front in immer neue Farben hüllt. Ein kleines Vordach sowie große Fahnen runden das Ambiente ab. Verladen wird das Geschäft auf einem 3,5-t-Fahrgestellanhänger, um es von A nach B zu transportieren.

Das Spielprinzip hinter der Glasscheibe ist erstaunlich einfach: Die Besucher steuern über einen Taster ein Schneidwerk, das geschickt platziert werden muss, um die dünne Schnur, die das ca. 150 cm große Plüschtier festhält, durchzuschneiden. Darauf folgend öffnet sich die Tür und der Gewinn kann entnommen werden. Nicht selten sieht man glückliche Gewinner mit riesigen Teddys über den Festplatz schlendern und auch verteilt um das Geschäft sieht man viele Besucher mit Gewinnen in der Hand. Dieses Jahr hat man noch die Möglichkeit in Regen, Landshut, Ingolstadt, Mainburg und Dingolfing, sein Glück selbst an einem der Automaten zu versuchen. Wir gratulieren Familie Endres auf diesem Wege zu Ihrer neuen Anlage und wünschen allzeit gute Geschäfte!

Text und Fotos: Tim Bachmeier



Großer Ansturm bei der „Leoparden Spur“



Das große Riesenrad von Landwermann-Henschel

Pfingstmarkt Worms mit neuem Konzept

Auf der Kisselswiese vom 27. Mai bis 4. Juni

Der Pfingstmarkt ist mit 750 Jahren Tradition der älteste Markt in Worms und geht urkundlich zurück auf das Jahr 1243, als Kaiser Friedrich II der Stadt die Marktrechte verlieh. Von Beginn an lag der Fokus beim Pfingstmarkt auf der Verbraucherausstellung und als Beiwerk gab es etwas Kirmes. Im Jahr 2010 wurde noch einmal mit sieben Messehallen ein neuer Anfang gestartet. Im letzten Jahr vor Corona waren es nur noch zwei Messehallen, in welchen mancher Anbieter schon über die Hitze im Inneren stöhnte. In den letzten Jahren schwindet das Interesse an der Verbraucherausstellung auch von Seiten der Aussteller. Gründe gibt es viele, von Fachkräftemangel, wenig Publikumsresonanz bis zur Konkurrenz durch die zumeist kurz vorher stattfindende Verbraucherausstellung Maimarkt Mannheim. Das neue Konzept zum Pfingstmarkt sah nun ein hin zu mehr Kirmes vor. Der Eingang vom Barbarossaplatz unter der B9 hindurch wurde zur Händlerzone. Hier präsentierten sich Händler im Handwerksbereich (Drechselarbeiten), mit Haushaltsprodukten, Tee und die Blaulicht-Unternehmen der Stadt sowie auch die Stadt selbst mit einem Azubi-Werbekombi. Bürgermeisterin Stephanie Lohr wies bei der Eröffnung auf die Wechselhütten der Stadt Worms hin, in welchen die Möglichkeit für ein täglich wechselndes Angebot besteht. Die Wechselhütten sind seit Jahren auf dem Weihnachtsmarkt eine Institution. Der eigentliche Festplatz auf der Kisselswiese, welcher auch zum Backfischfest verwendet wird, wurde etwa zur Hälfte belegt und nun neu als Rundlauf gestaltet. Dazu wurde eine neue Straße auf der Kisselswiese angelegt und mit Unterstützung des Schaustellerverband Worms-Wonnegau e.V. mit Vorsitzendem René Bauer asphaltiert. Die Besetzung für den Pfingstmarkt an Schaustellergeschäften war dadurch attraktiv durchführbar. Gleich vorne auf Top stand der erst im Jahr 2023 von Familie Zehle übernommenen „Top Spin Fresh“ von Familie Decker/Schaak. Als weiterer Brummer auf dem Platz gastierte die Wasserbahn „Piraten-Fluss“ von Heitmann-Schneider, welche von Mannheim nach Worms umsetzte. Ebenso von der Mannheimer Maimess nach Worms begab sich Hans-Otto Schäfer mit dem „Voodoo Jumper“. Ein Wiedersehen zum Pfingstmarkt war mit Beinhorn „Starlight – der Musikexpress“ gewährleistet. Und für Vespermann-Dreher war es das erste Gastspiel mit dem großen sechs Drehkreuze-„Break Dance No.2“ in Worms. Noch dabei waren Kaplan mit dem „Bayrischer Wellenflug“, Göbel/von Olnhausen „Super Rutsche“, Dietz Laufgeschäft Rio, der neue Göbel Skooter „Electric Avenue“ und passend dazu das „Colossus“ Riesenrad. Die früher am Eingang stehende Budenstraße mit Süßigkeiten und Kulinarischem wurde im Rundlauf des Platzes verteilt sowie die Spaß- und Spielgeschäfte von Greifer bis Entenangeln. Mit Bauer „Zum alten Bauer“, „Grill-Stadl“ von Winter und „Brat-Bar“ von Lux waren drei größere Biergärten vertreten. Im Rundlauf standen für die Kinder die Kindergeschäfte von Grewe „Samba-Babyflug“, Zinneckers „Beach-Jumping“, Schramm mit dem Barock Kinder-Karussell, „Star-Rallye“-Miniskooter, Gräffs „Südsee Zauber“, Büglers „Märchenland“ und Bauer mit „Aquadindong“-Wasserpöbel zur Verfügung. Die Eröffnung des Pfingstmarktes begann am Pfingstamstag nach dem traditionellen Fußmarsch der Fischer-



Platzüberblick aus dem Riesenrad



Bürgermeisterin Stephanie Lohr und René Bauer bei der Eröffnung



Blick auf's Riesenrad

wääder, des Bojemääschters und der neuen Backfischbraut von der Großen Fischerweide auf dem Festplatz, begleitet vom Fanfarencorps Nibelungenstadt Worms e. V. Die Eröffnung erfolgte anschließend auf der Bühne von Emil Lehmann in Bauers Biergarten durch Bürgermeisterin Stephanie Lohr, die scherzhaft den Wormser Wurstmarkt verkündete. Die rheinland-pfälzische Staatssekretärin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, Petra Dick-Walther brachte die Grußworte vom Ministerium mit und empfahl den Besuchern dabei auch die Innenstadt mit den Sehenswürdigkeiten zu besuchen. Diesen gut gemeinten Vorschlag konnte Schaustellervorsitzender René Bauer nicht lange im Raum stehen lassen und empfahl, diese Besuche auf die Zeit nach dem Pfingstmarkt zu verlegen. Zur Tradition gehört die Vorstellung der neuen Backfischbraut, Hanna Reuther, vom „Bojemääschter“ Markus Trapp der Fischerwääder Zunft. Diese Zeremonie endet regelmäßig im Genießen des Weins aus dem Handnirscht, einem kleinen Holzschiffchen für besonders verdiente

Gäste. Auch Platzmeister Thomas Mörbel kam wegen seinem persönlichen Festtag dieses Jahr in den Genuss dieser Zeremonie. Angelika Zezyk vom Bereich Öffentliche Ordnung und Sicherheit stellte das Programm des Pfingstmarktes vor. Und gleich zu Beginn am Pfingstmontag gab es auf der Wiese neben dem Festgelände eine Oldtimershow der Oldtimerfreunde Pfalz in Zusammenarbeit mit Thomas Mörbel, welcher aus seiner Sammlung ebenfalls Fahrzeuge ausstellte. Neu im Programm war der Familientag am Donnerstag mit ermäßigten/halben Fahrpreisen und Walking Acts und zum Abschluss am Freitag, 2. Juni, sollte es wieder ein großes Feuerwerk geben. In der Bilanz gab es bei den Händlern Probleme bei der Resonanz. Die Schausteller waren zufrieden mit dem Pfingstmarkt, welcher fast alle Tage bei herrlichem Wetter stattfand.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer



Das Team vom Veranstalter Stadt Worms mit Isabelle Nau, Patricia Seelig, Michaela Böber (v.l.n.r.)



Eröffnungstisch mit Landtagsabgeordnetem Jens Guth, Staatssekretärin Petra Dick-Walther, René Bauer, Dennis Ottinger, Angelika Zezyk (v.l.n.r.)



Mario Roscher, Geschäftsführer Stadtmarketing Kai Hornup und Platzmeister Thomas Mörbel (v.l.n.r.)

Germersheimer Pfingstmarkt mit hohen Besucherzahlen

Fünf Tage lang lockten attraktive Fahr- und Belustigungsgeschäfte sowie eine gelungene Auswahl an Verkaufs- und Essensständen, zahlreiche Kinder, Erwachsene und viele Familien auf den traditionellen Germersheimer Pfingstmarkt auf den Messplatz beim Sportzentrum Wrede. Bereits am Eingang des Festplatzes fiel die herrlich arrangierte Biergartenromantik des Speyerer Festwirts Patrik Barth ins Auge und zusammen mit zahlreichen fantastischen Spiel- und Spaßangeboten auf dem Platz fühlte sich jeder Besucher absolut wohl. Wer etwas ausruhen wollte oder Hunger hatte, setzte sich an eine der Bierzeltgarnituren und genoss die schöne Atmosphäre des Pfingstmarktes und vor allem die strahlende Sonne. Es herrschte an allen Festtagen bestes Sommerwetter, sodass sich Standbetreiber und Besucher in diesem Jahr mehr als glücklich und zufrieden zeigten.

Der Germersheimer Pfingstmarkt wurde am Freitagabend vor dem Pfingstwochenende durch Bürgermeister Marcus Schaile offiziell eröffnet. Er zeigte sich sehr erfreut über die vielen Besucher und auch den Wettergott, der es in diesem Jahr besonders gut meinte und ausschließlich Sonne bescherte. „Es ist wirklich super, dass unsere Veranstaltung so gut angenommen wird, auch für unsere Schausteller freut es mich sehr“, so Schaile.

Beim anschließenden traditionellen Fassanstich kam es dann zu einer kleinen Planänderung. Da der langjährige Marktmeister Christian Willy nach 24 Jahren verabschiedet wurde, weil er eine neue Stelle innerhalb der Germersheimer Stadtverwaltung antreten wird, überließ ihm der Bürgermeister kurzerhand den Fassanstich, welcher dieser souverän und mit gewohnter Ruhe meisterte.

Bürgermeister Marcus Schaile bedankte sich bei Christian Willy für dessen hervorragende Arbeit als zuverlässiger Marktmeister und wünschte ihm alles Gute für seine neue berufliche Aufgabe. Im Anschluss hieß er die neue Marktmeisterin Eva Wöhlert herzlich im Team willkommen und wünschte ihr ebenfalls alles Gute für ihre neue Tätigkeit.

Der Messplatz verwandelte sich über die Veranstaltungstage in eine großartige und bunte Festmeile, welche bei Jung und Alt gleichermaßen für gute Laune, Spaß und Abwechslung sorgte. Ab Samstag



Bürgermeister Marcus Schaile, neue Marktleiterin Eva Wöhlert



Mitarbeiter der Stadtverwaltung mit Schaustellern



Christian Willy, Marcus Schaile, Eva Wöhlert



Neue und ehemalige Marktleiter, Eva Wöhlert und Christian Willy

gesellte sich zu den Schaustellern noch eine bunte Schar an Krammarkthändlern, welche traditionell die Zufahrtsstraße zum Messplatz säumten. Am Pfingstsonntag wurden die Zuschauer mit einem beachtlichen musikalisch-bengalischen Pfingstfeuerwerk belohnt.

Es herrschte insgesamt eine sehr gute und vergnügliche Stimmung unter den Festgästen und den Schaustellern, wie die neue Marktmeisterin Eva Wöhlert berichtete. Durch das herrliche Sommerwetter attestierten die Schausteller abschließend einen erfolgreichen und insgesamt harmonischen Veranstaltungsverlauf. Dies führte dann letztlich zu einem schönen Ausklang mit Mittagstisch und ermäßigten Fahrpreisen am Familiendienstag. „Wir freuen uns schon sehr auf den Germersheimer Pfingstmarkt 2024“, so Wöhlert.



Presstext Pfingstmarkt Germersheim
Fotos: Otto Menges



Der Komet

als pdf-Download für Ihr Smartphone oder Tablet!

Immer und überall

AKTUELL!

Zweibrücker Turnerjahrmarkt: Jubiläumsvolksfest an der Rennwiese

Auf dem 100. Zweibrücker Turnerjahrmarkt von 26. bis 30. Mai gabs diesmal ein besonders ausgiebiges Feuerwerk und täglich Freibier. „Es Allerschenschd“ kommt extra aus der Schweiz.



Gondel-Fahrgeschäft „Chaos“ von Spangenberg



„Break Dance“ von Spangenberg

Böllerschüsse, Banddurchschnitt und Fassanstich bilden am Freitag vor Pfingsten um 19 Uhr den Auftakt zum 100. Zweibrücker Turnerjahrmarkt. Die Krone aufsetzen soll ein ganz besonders spektakuläres Finale.

„Dank finanzieller Unterstützung von Sponsoren konnten wir zum Jubiläum **100 Jahre Turnerjahrmarkt** den Etat fürs Abschlussfeuerwerk diesmal verdreifachen.“, freut sich Marktmeister Peter Stauch von der Vereinigten Turnerschaft Zweibrücken (VTZ). Zum Finale des Pfingstmarkts am Dienstagabend ab 22 Uhr wollten es die Veranstalter noch mal so richtig krachen lassen. Die Dillinger Feuerwerksfirma Bravo hat seit Jahren kein derart opulentes, 15-minütiges Himmelspektakel mehr abgefeuert. Auf Nachfrage erläutert Stauch, dass die Pyrotechniker das Feuerwerk auf der Rennwiese abgebrannt und optisch zum Festplatz hin ausgerichtet hatten. „Deshalb hatte man auf dem Festplatz auch die beste Sicht.“

Schon zum Start des 100. Zweibrücker Turnerjahrmarkts am Freitagabend waren die Feuerwerker tätig geworden: mit drei Böllerschüssen zur Begrüßung der Gäste, ehe Rosenkönigin Annika I. das Band zum Festauftakt durchschnitt und im Biergarten das Fass angestochen wurde.

Schaustellerfamilie schon seit 40 Jahren dabei

Am Abend vor der Eröffnung hatte der Marktmeister die teilnehmenden Schausteller nach Niederauerbach in die „Alte Brauerei Grund“ eingeladen. Dort galt es, letzte organisatorische Fragen gemeinsam zu klären



Rosenkönigin Annika I. mit Oberbürgermeister Dr. Marold Wosnitza beim Fassbieranstich

und neue sowie besonders treue Rummelplatz-Besucher zu ehren. Zum Beispiel ist die Familie Spangenberg aus Saarlouis seit 40 Jahren mit ihren Attraktionen auf dem Pfingstmarkt präsent – dieses Jahr mit dem „Break Dancer“ und dem „Chaos“ sowie einem Süßwarenstand, den Kurt Spangenbergers Sohn Johnny betreibt.

Bei dem Treffen in der Gastwirtschaft wurden die genauen Zeitpunkte festgelegt, an denen an jedem Veranstaltungstag jeweils eine halbe Stunde lang Ermäßigungen bei den Fahrpreisen sowie an den Jahrmarktsbuden gewährt werden. Um diese täglich wechselnde Zeit wurde im Biergarten jeweils ein 50-Liter-Fass Freibier ausgeschrieben. Die vergünstigte halbe Stunde ist lediglich am abschließenden Dienstag ausgefallen: Da war sowieso von 13 bis 18 Uhr Familiennachmittag mit Sonderpreisen.

Für den Pfingstmarkt hatten die Veranstalter von der Vereinigten Turnerschaft in diesem Jahr auf sieben Großtransparenten und 50 Plakaten in der Südwest- und Saarpfalz geworben. Erstmals wurde auch auf Facebook und Instagram auf das Ereignis hingewiesen: Dieser Einstieg in die sozialen Netzwerke wurde allein bis Donnerstag vor Eröffnung bereits mit mehr als 20.000 Klicks gewürdigt.

Es gab noch eine weitere Jahrmarktsbesonderheit im Jubiläumsjahr: Am Pfingstsonntag, 15 Uhr, fand im Biergarten erstmals ein „Bunter Nachmittag“ statt. Dort traten der Alleinunterhalter Kusch, der Zauberkünstler Tonga, die KVZ-Mädchentanzgarde und die Kinder-Tanzgruppe der VTZ auf. Stargast war Heike Försch, die als „es Allerschenschd“ aus vielen Faschnachts-Fernsehsendungen bekannt ist. Die frühere Zweibrückerin Heike Försch wohnt heute in der Nähe von Basel in der Schweiz. „Als wir sie angerufen haben, hat sie sofort zugesagt.“, freute sich der Marktmeister. Ans Unterhaltungsprogramm des „Bunten Nachmittags“ schloss sich im Biergarten nahtlos eine Meisterfeier für die VTZ-Basketballer an.



Die derzeit amtierende Zweibrücker Rosenkönigin bei der Eröffnung zusammen mit Oberbürgermeister Dr. Marold Wosnitza (l.) und Marktmeister Peter Stauch (r.)

VTZ-Vorstand Winfried Tänzer hoffte für die Jahrmarkttage auf gemischtes Wetter. „Es soll nicht zu heiß werden, sonst gehen die Leute ins Schwimmbad oder fahren über Pfingsten weg.“ Sein Wunsch wurde ihm erfüllt und über die Festtage lachte die Sonne von einem strahlend blauen Himmel herab. Das fulminante Feuerwerk am Dienstagabend lockte noch einmal sehr viele Besucher aus der Stadt und aus dem Umland auf den Festplatz. Es war ein gelungener Jubiläumsmarkt, der bei den Veranstaltern und bei den Schaustellern für bleibende Erinnerungen gesorgt haben dürfte.

Historie

Auch wenn dieses Jahr der 100. Turnerjahrmarkt gefeiert wurde, bedeutet das nicht, dass das Fest exakt vor einem Jahrhundert seine erste Auflage erlebte. Bedingt durch harte Kriegs- und Nachkriegszeiten sowie Corona gab es zwischendurch Jahre, in denen das Volksfest ausfallen musste. „Der erste Turnerjahrmarkt wurde 1903 veranstaltet – damals noch gemeinsam von mehreren Vereinen, die es heute gar nicht mehr gibt.“, hat Peter Stauch im Stadtarchiv recherchiert.

Die Blütezeit erlebte der Turnerjahrmarkt mit US-Soldaten. „Nach dem Zweiten Weltkrieg ging's aber dann so richtig los.“, erinnern sich die VTZ-Verantwortlichen an „die absolute Blütezeit in den 70er- und 80er-Jahren“, als die Kanadier und vor allem die US-Amerikaner noch in Zweibrücken stationiert waren. „Das waren goldene Zeiten.“, schwärmt Winfried Tänzer von Pfingstmärkten, an denen binnen fünf Tagen 1.200 Hektoliter Bier aus den Zapfhähnen strömten – im Gegensatz zu den knapp 300 Hektolitern in heutiger Zeit. „Als Kind habe ich es öfter erlebt, dass die US-Militärpolizei mit ihren GIs im Festzelt wenig zimperlich umgesprungen ist. Da wurde erst mal kräftig zugehauen – Fragen haben die dann erst später gestellt.“

Die Schausteller haben mit Marktmeister Peter Stauch vereinbart, dass die Fahrgeschäfte und Buden täglich ab 13 Uhr öffnen durften; ab 14 Uhr war die Öffnung für die Teilnehmer dann ein Muss. Abends sollte ab 23 Uhr die Rummelplatzmusik gedrosselt werden, ehe sie zum Ende des Festplatzbetriebs um Mitternacht ganz abgeschaltet wurde.

Größte Attraktionen:

Berg- und Talbahn Tarantella, „Break Dance“, Karussell „Magic“, Gondel-Fahrgeschäft „Chaos“, Laufgeschäft Kristall-Irrgarten „Atlantis“, Multi-D-Cinema, Autoscooter“

Pfingstkirmes Bergisch Gladbach vom 27. bis 30. Mai

Was hat die Stadt im Bergischen nicht alles zu bieten? Da sind zum Beispiel die Prominenten wie Heidi Klum oder der Politiker Wolfgang Bosbach, die immer im Zusammenhang mit der Stadt genannt werden. Doch da ist noch ein ganz Besonderer, der sich für seine Stadt sozusagen den Hintern aufreißt und mittlerweile im stolzen Alter seit Jahren die Kirmes organisiert. So einen wie Burghardt Unrau muss man suchen, denn die Kirmes ist ein großer Lebensinhalt für ihn. Die Schausteller sind für ihn die liebsten Menschen der Welt und in diesen Kreisen hat er im letzten Jahr seinen 70. Geburtstag gefeiert.

Seit 181 Jahren gibt es Volksfeste in der Stadt. Kulturgut und Brauchtum werden großgeschrieben. Die erste Kirmes im Jahr ist die Pfingstkirmes, die von Samstag bis Dienstag über vier Tage läuft. Über eine Innenstadt-kirmes braucht man eigentlich nicht viel sagen,



Familienpublikum über mehrere Generationen vergnügt sich hier



Meyers „Chaosfabrik“



Manuel Meyer schätzt die Kirmes wegen ihres guten Publikums

denn jeder weiß, dass alleine die Organisation immer eine Herausforderung ist. Da müssen Bänke oder Schilder weggeräumt werden, Brunnen oder Bäume eingebaut werden. „Jedes Jahr eine neue Herausforderung für mich, denn immer wieder sind neue Dinge, wie diesmal zum Beispiel eine E-Tankstelle geschaffen worden, die beim Aufbau der Fahrgeschäfte im Weg stehen.“, so gibt Unrau in der gut besuchten Presseveranstaltung des Schaustellervereins Bergisch Gladbach e.V. im Hotel Bergischer Löwe bekannt. Unrau legt vor allem Wert darauf, dass der Charakter einer Familienkirmes erhalten bleibt. „Hier gehen drei Generationen über die Innenstadtkirmes. Die Kinder sind die Kunden von morgen und sollen hier Spaß haben. Bewusst haben wir mit Rücksicht auf die kirmesfreie Coronazeit die Besucher zugelassen, die im Vorjahr zu Pfingsten teilgenommen hatten.“

Rund sechs Großfahrgeschäfte und sieben für die kleinen Besucher fahren in der Innenstadt auf. Dazu



Alle Tage voller Betrieb in der Innenstadt



Urgestein auf der Kirmes Wolfgang Wingerder, der viele neue Fahrgeschäfte auf die Kirmes brachte

kamen rund 40 Buden jeglicher Couleur. Unter den rund 60 Beschickern waren neben Günter Barths Autoscooter „Route 66“, Denis Rupperts „Frisbee“-Schaukel, Schneider-Krauses Musik Express, Wolfgang Wingerders Achterbahn „Ring Renner“ sowie der Break Dancer aus der gleichen Familie, der hier in der Stadt längst Kultstatus erreicht hat. Kirmes-tradition bietet Josef Rosenzweigs Nostalgie-„Schwanenflieger“. Zwischen Rathaus, Laurentius-Kirche und Theater war neben Kindertraum, Autoscooter, Kettenflieger, Babyflug, Nostalgie Kinderkarussell und Schweinchen-Bahn noch viel mehr zu entdecken. Neu war Manuel Meyers erst ein Jahr altes Laufgeschäft „Chaos Fabrik“, das recht guten Anklang fand. Auch in diesem Jahr wurde mit Rücksicht auf die schwierigen zwei Jahre durch die Pandemie für die Schausteller auf die Erhebung des Platzgeldes verzichtet. Erst 2024 fällt die Gebühr wieder an.

Pfingstsamstag Punkt 12 Uhr war es so weit! Bei Kaiserwetter, das übrigens über alle Veranstaltungstage anhielt, versammelten sich neben Burghardt Unrau, Bürgermeister Frank Stein, MdB Hermann Josef Tebroke, MdL Martin Lucke und Kreisdechant Norbert Hörter zur Kirmeseröffnung mit Fasanstich. Die von den Schaustellern gespendeten Freichips nahm das anwesende Kirmesvolk gerne wieder an.

Der Kreisdechant bemerkte zum Abschluss, dass dieses Kirmeswetter – sonst regnet es meist mehrmals – das schönste Geschenk an die Menschen in Bergisch Gladbach gewesen sei.

Alle Tage waren gut besucht, wie man es hier bei gutem Wetter kennt. Zum Ende der Kirmes mit dem Abschlussfeuerwerk hatten alle Teilnehmer durchweg gute Umsätze erwirtschaftet.

Text und Fotos: Martin Wehmeyer

Original und Modell auf der Bergisch Gladbacher Kirmes

Die Zusammenarbeit mit den Medien klappte wieder und die Kirmes war vom Aufbau- bis zum Abbau in aller Munde und ständig in der Öffentlichkeit prä-



Wingerders Break Dance Original sowie das Modell

sent. Vor allem eine Sache tat sich hervor, denn der zwölfjährige Maximilian Dohm hatte innerhalb eines Jahres den Break Dance der Familie Wingerder in großem Maßstab 1:28 nachgebaut. Mario Wingerder jr. und Partnerin Romina Lorenz kamen aus dem Staunen nicht mehr heraus, was ihnen auf dem Tischchen vor ihrem Karussell einen Tag vor dem Kirmesstart präsentiert wurde. Gleich auf Anhieb gelang dem Schüler mit seinem ersten Modell ein Überraschungscoup. Maximilian hatte Mario Wingerder auf Unraus Geburtstagsfeier kennengelernt, der sein Vorhaben unterstützte. Eine Dauerehrenkarte für alle Fahrgeschäfte der Wingerders war die Anerkennung für den jungen Modellbauer. Neben großen Zeitungsartikeln fand das Thema sogar bei RTL Interesse, die einen kurzen Beitrag für ihr Abendmagazin drehten.



Das Modell von Maximilian Dohm

Text und Fotos: Martin Wehmeyer

Zahlreiche Besucher, so wie im vergangenen Jahr

Mannheimer Stadtfest vom 26. bis 28. Mai



Fassbieranstich mit Bürgermeister Michael Grötsch, dem geschäftsführenden Gesellschafter der Eichbaum-Brauerei Andreas Hiby-Durst, der MVV-Vertreterin Silvia Fischer und der EP Mannheim Geschäftsführerin Christine Igel (v.l.n.r.)

Da war die Maimess gerade zu Ende, da ging es schon weiter. Mit dem Stadtfest in der Innenstadt der Quadratestadt. Das Stadtfest findet immer drei Tage am letzten Mai-Wochenende statt, startet am Freitag und fiel in diesem Jahr auf Pfingsten ohne Extensionstag am Pfingstmontag. Von den teilnehmenden Schaustellern wurde über ein ganz anderes Publikum berichtet als zur Maimess. Essen und Trinken sind neben der Livemusik auf vier Bühnen die wichtigsten Attribute beim Stadtfest am Wasserturm und auf Mannheims Planken. Für die Kinder gab es Kinderkarussell, Kettenflieger und auf den Kapuzinerplanken ein Kinderfest mit Clown und Belustigung, organisiert vom Stadtmarketing Mannheim. Beim Kunsthandwerkermarkt auf den Planken war mit acht Kunsthandwerksständen mit Schmuck, Seifen, Seide, Malerei das Angebot übersichtlich und die Bilanz zum Ende unterschiedlich. Viele Schausteller aus Mannheim und Umgebung nehmen immer am Stadtfest teil. Zu nennen sind hier u. a. die Familien Rick, Feix, Kaiser, Krusig, Pfeiffer, Kübler & Schübler, Noack und der zweite Schaustellervorsitzende des Schaustellerverbandes Mannheim, Manuel Reif. Mehr als 60 Getränke- und Speisestände waren dabei. Spielgeschäfte und große Karussells gehören nicht zum Angebot beim Stadtfest, welches im Jahr 1991 nach der durch den Golfkrieg abgesagten Fastnachtsveranstaltung von Schaustellerverband und Karnevalskommission initiiert wurde. So trugen auch Mannheims Fastnachtsvereine „Feuerio“, „Löwenjäger“ und „Fröhlich Pfalz“ zum Programm bei. Im 12. Jahr organisierte der Veranstalter „Event & Promotion Mannheim GmbH“ (EP Mannheim) mit der Geschäftsfüh-



Das EP Mannheim Veranstalterteam mit Christine Igel, Luz Spachmann, Sandra Bißdorf, Marian Egle, Patrick Müller, Julia Kühn und Steffen Fein (v.l.n.r.)

rin Christine Igel samt Team: Julia Kühn, Patrick Müller und Luz Spachmann das Stadtfest. Die Stadt Mannheim unterstützt jedes Jahr mit 126.500 Euro als Zuschuss. Von dem Zuschuss wird das Programm, aber auch Organisation, Technik und Sicherheit finanziert, wie die Anti-Terror-Poller. Das Programm war gegenüber den Vorjahren reduziert, es spielten z. B. weniger Bands. Der erste Teil der Eröffnung am Freitag erfolgte mit Bürgermeister Michael Grötsch auf dem RNV-Truck mit dem Fassbieranstich von Mannheims „Eichbaum Bier“ zusammen mit den Besuchern und den Offiziellen aus Stadt, Industrie, Verbänden und Vereinen. In Mannheim wird am 18. Juni ein neuer Bürgermeister gewählt, so war die Teilnehmeranzahl recht zahlreich. Teil zwei der Eröffnung folgte auf der Aktionsbühne von Radiosender bigFM und Radio Regenbogen (wieder dabei) an Mannheims Wahrzeichen Wasserturm. Die früheren „Plopp“-Eröffnungsbierflaschen wurden von der Eichbaum Brauerei abgeschafft, es musste also mit normalen Fläschchen zur Eröffnung gehen, bevor die Livemusik startete. War es am Eröffnungstag nachmittags noch recht übersichtlich, stieg danach die Besucherzahl stark an, Schlangen an einzelnen Verkaufsgeschäften waren nun Standard. Insgesamt mehr als 330.000 Besucher kamen zum Stadtfest, das ist die gleiche Zahl wie im Jahr 2022. In der Bilanz gab es zum Abschluss unterschiedliche Bewertungen. Dietmar Beck, Präsident des Karnevalsvereins „Fröhlich Pfalz“, war sehr zufrieden. „Sehr, sehr zufrieden“ war auch Manuel Reif. An seinem Crêpes-Stand und Churros-Wagen bildeten sich an einzelnen Tagen lange Warteschlangen. Nicht anders sah es bei Markus



Eröffnung auf der Bühne am Wasserturm

Rick, der die Feuerio-Meile bewirtschaftete, aus. Anders war es für einzelne Gastronomen und Holger Vater-Schönthal, Marketingleiter von Eichbaum, welcher einen Rückgang des Getränke- und Bierumsatzes feststellte. „Wir sind sehr, sehr zufrieden“, war aber die Bilanz von der EP Mannheim zum Ende. An allen drei Abenden von Freitag bis Sonntag wurde der Friedrichsring für den Autoverkehr in beide Richtungen gesperrt, weil viele Besucher von den Planken zum Wasserturm strömten. Es war ein Novum, in früheren Jahren war dies nur Samstagabend erforderlich. Einzig die Straßenbahnen passierten noch, die RNV (Rhein-Neckarverkehr) hatte dazu 20 Extramitarbeiter als Sicherheitsverkehrslenker im Einsatz.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer ■

Buchholzer Festtage

Die Stadtfesttage im Berliner Stadtbezirk Pankow, ob in Buchholz, Rosenthal oder Alt-Pankow, sind immer gern frequentierte Veranstaltungen – auch für Besucher aus dem weiteren Umfeld.

So gab es auch in diesem Jahr vom 9. bis 11. Juni die Buchholzer Festtage, veranstaltet vom Bürgerverein „Französisch-Buchholz“, der mit seinem Namen an die Besiedlung durch hugenottische Flüchtlinge erinnert.



Scooter und Achterbahn auf dem kleiner gewordenen Festplatz

Neben zahlreichen Veranstaltungen auf den Freilichtbühnen, Ständen von Organisationen und Vereinen und einem liebevoll gestalteten kleinen Festzug mit örtlichen Institutionen und Gewerbetreibenden gibt es auch immer einen kleinen Schaustellerteil.

Dazu gehörten in diesem Jahr auf dem Platz vor der Buchholzer Kirche das Familienriesenrad der Firma Pfitzner, ein Kindersportkarussell von Gachot, Hüpfburg und Entenangeln. Auf der Festmeile folgten dann u. a. ein weiteres Kinderfahrgeschäft, Schaffelds „Aladin“ und eine Anzahl Reihengeschäfte.

Bisher bot eine neben der Flaniermeile gelegene Fläche Platz für einige größere Geschäfte. In diesem Jahr war diese inzwischen durch eine Bebauung in ihrer Ausdehnung stark reduziert, sodass nur noch der Autoscooter von Straube-Weisheit, der hier im Vorjahr seine Premiere hatte und die Familienachterbahn „The Crazy Worm“ von Schaffeld Platz gefunden hatten. Abgerundet wurde die Bebauung durch vier Reihengeschäfte: Entenangeln, Schießen, Büchsenwerfen und Penny Pusher. Wie immer waren die Festtage gut besucht.

Text und Fotos: Dietmar Winkler ■



Festgeschehen vor der Buchholzer Kirche

Michelstadt Bienenmarkt vom 26. Mai bis 4. Juni

Eröffnung am Freitag vor Pfingsten mit Ehrung der Schausteller

Der Bienenmarkt in Michelstadt findet immer an Pfingsten statt. Das Wetter passt dann meistens an den Feiertagen und so war es auch dieses Jahr sonnig und angenehm an den Pfingstfeiertagen. Kulturamtsleiter und Marktmeister Heinz Seitz hatte wieder ein attraktives Programm auf dem Festplatz am Wiesenweg zusammengestellt.

Nach der Wasserbahn im Jahr 2022 gastierte mit Buwalda's „Time Machine“ nach langer Zeit mal wieder eine Achterbahn zum 67. Bienenmarkt. Familie Göbel ist schon über 35 Jahre beim Bienenmarkt präsent und brachte das 45 m hohe „Juwel“-Riesenrad mit, ebenso wie den „Crashzone“-Autoscooter. Mancher vermisste zwar ein wildes Hochfahrsgeschäft, für die Jugend gab es mit Rupperts „Take Off“ und dem „Disco-Express“ trotzdem genug rasante Fahrmöglichkeiten. Stammbeschicker sind Roie mit dem „Disco-Express“ sowie Eberhardt mit dem „Wellenflieger“. Die Geisterbahn kam mit dem „Scary House“ aus dem Hause Hansla und Paul Hartmann war mit dem Laufgeschäft „Time Factory“ vertreten, welches kurz vorher noch in Mannheim zur Maimess gastierte.

Die Verkaufsstraße mit Händlern aller Art war außen herum um den Festplatz angelegt und die Festzelle von Schreiber „Apfelweinzelt“, das Getränkezelt „Zum Feuchten Eck“ und Schmuckers Event Biergarten sorgten für Biergartenatmosphäre. Dazu gab es Hayeks „Happy Slide“-Rutsche, Kindergeschäfte inklusive der Bügler Reitbahn. Die Reitbahn sorgte in der örtlichen Presse für Diskussion. Die einen lassen ihre Kinder Runden auf einem Pferderücken drehen, den anderen tun die Tiere leid und sie würden es am liebsten verbieten. So gilt laut der Grünen-Fraktion im Stadtrat das Geschäft als nicht mehr zeitgemäß. Familie Bügler betreibt seit vielen Jahren die Reitbahn, die Ponys werden regelmäßig nach ein paar Runden ausgetauscht. Da auf vielen Veranstaltungen inzwischen ein Rückzieher gemacht wird, um Problemen aus dem Weg zu gehen, hier ein Appell an die Verantwortlichen, den Kindern das Vergnügen der Ponybahn nicht zu nehmen. Dies ist das letzte Refugium, außer im Zoo, wo Kinder mit Pferden in Kontakt kommen können. So sieht es auch Bürgermeister Dr. Tobias Robischon. Er schätzt daran nicht zuletzt den pädagogischen Aspekt. Für Kinder sei dies „eine seltene Möglichkeit, mit einem Pony in Kontakt zu kommen und einen Zugang zum Pferd zu finden“.

Selbstverständlich waren auch Spiel- und Süßwarengeschäfte auf dem Bienenmarkt dabei. Die kulinarischen Genüsse erfüllten so gut wie alle Anforderungen von Reibekuchen, Pommies, Pizza, Langos bis Fisch.

Die Eröffnung des Michelstädter Bienenmarktes ist immer ein Highlight im Stadtleben und hebt sich von anderen Eröffnungen landauf und landab durch ein umfangreiches Programm aus Historie, Ehrungen und Fassbieranstich ab. Wie im letzten Jahr wurde als Präsentationsfläche die Bühne vor dem historischen Michelstädter Rathaus, bekannt aus den Medien und als Besuchsattraktion, genutzt. Die Eröffnung startete mit der Show- & Marchingband „Happy Sound“ und dem Kinderchor aus Beerfelden. In der Begrüßung ging Bürgermeister Dr. Tobias Robischon auf die Verwandtschaft der Bienen zu fleißigen Kindern ein.

Nach Begrüßung der Gäste hob er besonders das Engagement der Schausteller und Marktbesucher hervor, die mit viel Herzblut und Leidenschaft an diesem Fest teilnehmen und es zu einem unvergesslichen Erlebnis für uns alle machen. „Wegen der Pandemie mussten in den vergangenen Jahren viele Veranstaltungen reduziert, eingeschränkt oder auch abgesagt werden. Leider konnten die Schausteller und Marktbesucher während dieser Zeit nicht arbeiten. Etliche von ihnen mussten ihre Ersparnisse aufbrauchen, um über die Runden zu kommen.“, so der Bürgermeister.

Besonders geehrt wurden stellvertretend für langjährige Zusammenarbeit vier Paare aus den Reihen der Schausteller. Mehr als fünf Jahrzehnte kommt das Apfelweinzelt von Familie Schreiber nach Michel-



Bürgermeister Dr. Tobias Robischon bei der Eröffnung mit Familie Marcel und Ramona Brückel, Petra und Andreas Göbel sowie Familie Schmitt (v.l.n.r.)
Foto: Kulturamt Stadt Michelstadt



Platzbild mit „Disco-Express“



„Wellenflieger“ und Riesenrad „Juwel“

stadt. Ramona und Marcel Brückel sind seit dem Jahr 2008 mit der „Früchte Oase“ beim Bienenmarkt dabei. Petra und Andreas Göbel blicken auf 35 Jahre Zusammenarbeit und Platzierung des Riesenrades zurück. Petra Göbel betonte ihren Dank an den Odenwald und die Stadt Michelstadt, sei sie doch selbst aus Lichtenfels im Odenwald. An Familie Schmitt konnte sich der Bürgermeister erinnern, weil er mit seinen Kindern immer dort beim Entenangeln und Kinderkarussell war.

Die Begrüßung und Vorstellung der Marktteilnehmer endete mit dem neu entdeckten Michelstadt-Lied „Das Herz vom Odenwald“. Die Eröffnung erfolgte durch Viola Schmitt der Schaustellerfamilie Schmitt als „Eröffnungskind“ mit den Worten: „Hiermit ist der 67. Michelstädter Bienenmarkt eröffnet.“ Danach konnten die traditionellen Böllerschüsse zum Bienenmarkt abgegeben werden. Die anschließende Karawane vom Rathaus führte hinter Bienenkorbwagen „Michelstädter Bie“ und Show- & Marchingband „Happy Sound“ zum neuen Tor Wiesenweg, wo das blaugelbe Eröffnungsband durchschnitten wurde.

Der letzte Akt war wieder wie gewohnt: Fassbieranstich in der Erwin-Hasenzahl-Festhalle – der 67ste Bienenmarkt war somit das zweite Mal eröffnet.

Der Donnerstag war Familientag zu ermäßigten Preisen bei allen Fahrgeschäften und Vergnügungsbetrieben. Freitag erhellte das Großfeuerwerk den



Umzug mit Bienenkorbwagen „Michelstädter Bie“ und Show- & Marchingband „Happy Sound“

Himmel über Michelstadt. Mit Imkermesse am letzten Sonntag und der 46sten Versteigerung der Bienenkönigin, welche es nur an drei Orten in Deutschland gibt, kamen auch die namensgebenden Bienen auf den Festplatz.

Schaustellergottesdienst auf dem Autoscooter und Blumenkorso beim Umzug durch die Straßen der Innenstadt gehörten zum weiteren Programm des Abschlussstages eines gelungenen Bienenmarktes bei schönem Wetter ohne Regen.

Text und Fotos: Ulrich Wehmeyer ■

Freudenberger Kerb von 1. bis 5. Juni mit viel Rummel und einem richtigen Star

Volksfest am Veilchenweg trumft mit Remmidemmi, rasanten Fahrgeschäften und Party-Musik auf – Ross Anthony erobert die Herzen

Ein richtiger TV-Star, eine hochkarätige Coverband, eine bestens aufgelegte Schlagerband, ein beeindruckender Vergnügungspark mit beeindruckenden Fahrgeschäften und dazu ein nahezu perfektes Wetter – die 90. Auflage der Freudenberger Kerb hatte am Wochenende genau die richtigen Zutaten für eine abwechslungsreiche mehrtägige Sause mit rekordverdächtigem Besucherandrang.

Es war noch nicht einmal 21 Uhr am Samstag, da brodelte es bereits. Das einfach nicht tot zu kriegende „Er gehört zur mir“ von Marianne Rosenberg immerhin vor knapp einem halben Jahrhundert gesungen, ist auch 2023 eine sichere Bank. Und die neunköpfige Band „Familie Hossa“ – alle gekleidet im grellen 70er-Look – hatte noch mehr zu bieten, was bereits zu Zeiten von Dieter Thomas Heck und seiner „ZDF Hitparade“ die Schlagerfans begeisterte.

Zu diesem Zeitpunkt stieg die Vorfreude bei Anna und Zita Lerch ins Unermessliche. Denn der Auftritt von „ihrem“ Ross Anthony rückte immer näher. „Meine Mutter und ich sind absolute Fans von Ross.“, erzählte Anna Lerch und zeigte gerne ihr Autogrammalbum, das gefüllt mit zahlreichen Autogrammen und Grüßen des singenden Bilderbuch-Schwiegersohn, der es sich auch im Freudenberger Festzelt nicht nehmen ließ, Tochter und Mutter zu Herzen. Und nicht nur die beiden.

Auf der Facebook-Seite der Kerbegesellschaft hatte die Ankündigung des Auftritts von Ross Anthony schnell für eine Flut an Kommentaren gesorgt: Während sich viele begeistert ob des Kommens des TV-Stars zeigten, hatten andere nur Spott übrig. Doch Ross Anthony, früheres Mitglied der Band „Bro'Sis“ und „Dschungelkönig“ des Jahres 2008, hat seine Fangemeinde: Ob 20, 40 oder 60 Jahre – besonders die Frauen schmelzen bei dem Deutsch-Britten regelrecht dahin.

Und auch im Freudenberger Kerbezelt lagen sie ihm zu Füßen. Oder sie standen auf den Bänken und sangen voller Inbrunst mit. Der Auftritt von Ross Anthony war zweifelsohne der musikalische Höhepunkt der Kerb 2023.

Musikalisch hatte aber auch der Freitagabend einiges zu bieten. Mit „PHIL – Die Phil Collins und Genesis Tribute Show im Eventzelt“ bekamen die Fest-

zeltbesucher zwar nicht die Originalen geboten. Aber die Band, die normalerweise für ausverkaufte Hallen sorgt, begeisterte das Publikum. Doch es gab auch ernste Töne am Samstagabend: Als Thomas Schreiner, Vorsitzender der Kerbe- und Carnevalgesellschaft (KCG) Freudenberg, die Kerb zusammen mit dem Vorsteher der Stadtverordnetenversammlung, Gerhard Obermayr (CDU), eröffnete, konnte sich der erste Bürger der Stadt Kritik nicht verkneifen. „Wir müssen weg von den übergeordneten behördlichen Auflagen.“, sagte Obermayr unter dem Applaus der Besucher im Festzelt.

„Die Freudenberger Kerb ist gelebte Tradition und durch nichts zu überbieten.“, lobte der Stadtverordnetenvorsteher. Thomas Schreiner zeigte sich stolz, dass es seine KCG wieder geschafft hat, eine solch beeindruckende Kerb auf die Beine zu stellen. „Uns ist es wichtig, dass wir auch in diesem Jahr moderate Preise bieten.“, sagte der Vorsitzende am Rand der Eröffnung.

Der letzte Kerbetag ist traditionell ein Familientag. Dabei hat Kinderclown „Filou“ von 16 Uhr an in der „Hessenlaube“ mit seinen Vorführungen und Späßen besonders die Kinder begeistert. Ab 19 Uhr an trat „Mr. Flower Power“ auf. Mit dem Abschlussfeuerwerk um 22:45 Uhr war die Kerb dann zu Ende.

red. ■



Happy Birthday Willem-Alexander

Die größte Geburtstagssause fand auf dem Malieveld statt



Premiere des „Haunted Hotel“



„Fun House Fire Department“



Feuer & Flamme und Highspeed am „Reactor“

Am 27. April feierte das Staatsoberhaupt des Königreichs der Niederlande seinen 56. Geburtstag und mit ihm das ganze Land. Eine perfekte Gelegenheit, Kirmessen parallel durchzuführen, was zu Dutzenden in unserem Nachbarstaat getan wurde. Die größte Veranstaltung dieser Art lief in Den Haag auf dem riesigen Malieveld vom 7. bis zum 27. April.

Mit orangefarbenen Plakaten und Flaggen und dem Slogan „Welkom op de Haagse Konings Kermis – Simply the Best“ warb man zwar hochtrabend, aber gleichzeitig effektiv und selbstbewusst. Die Königskirmes auf dem legendären Austragungsort ist inzwischen die größte und höchstwahrscheinlich auch die beliebteste Kirmes, die zur Zeit des Jubeltages des Monarchen über die Bühne geht. Zum Zeitpunkt unseres Besuches war das Gelände ordentlich mit Menschen gefüllt und es kamen mehr und mehr hinzu. Die Warteschlange reichte abends fast einen Kilometer weit! Zum Hintergrund dazu: Die Veranstaltung war vollständig eingezäunt und jeder einzelne Besucher musste die Kirmes durch einen Metalldetektor betreten. Nahezu jede noch so kleine Tasche wurde von Polizisten oder von anderen Sicherheitsbeauftragten kontrolliert. Auch ein Bodycheck war nicht unüblich – Sicherheit wurde hier sehr großgeschrieben. Den wenigsten Gästen machte dies etwas aus, Hauptsache, man konnte sich auf den Place to be begeben. In den ersten Tagen der dreiwöchigen Spielzeit wollte das Wetter auch so gar nicht mitspielen, weshalb zum Finale hin die Chance, sich ins Vergnügen zu stürzen, von Tausenden genutzt wurde.

Man hatte aber auch alle Register gezogen, damit sich die Besucher in eine Partyatmosphäre fallen las-



Das Eingangportal



Teenager-Ride „Break Dance“



„Future Dance“ in Action



Hingucker



Ganz nach oben im „Projekt 1“

sen konnten: Am Eingangportal las man den Spruch: „Das Büro wünscht Dir viel Spaß auf der Kirmes!“, oder auch einfach das in den Niederlanden sehr beliebte Wort „Gezellig!“, das so viel wie „Gemütlich!“ bedeutet. Unzählige Luftballons in den niederländischen Farben Rot, Weiß, Blau und natürlich dem königlichen Orange prangten am Portal, an den Rand- und an den Fahrgeschäften. Orangefarbene Wimpel wedelten zu Tausenden im leichten Wind. Aus dem Tiroler Dorf schallte Livemusik und an allen Geschäften wurden stimmungsvolle Scheiben aufgelegt bzw. vom Computerprogramm ausgewählt. Damit man auf jeden Fall trockenen Fußes und mit sauberen Schuhen über die Kirmes ziehen konnte, aber auch Kinderwagen und Rollstühle unproblematisch bewegt werden konnten, wurde der gesamte Rundlauf mit großzügig geschnittenen Metallplatten ausgelegt – alles wurde perfekt vorbereitet.

Wie 2022 wurde man von dem Lamberink Riesenrad in Empfang genommen. Unzählige LEDs und die kunstvoll beleuchtete Schrift „Welcome“ luden auf eine gemütliche Aussichtsfahrt ein.

Zwischen kunterbunten und nicht eben leise betriebenen Randgeschäften bewegte man sich auf die Hauptattraktion der diesjährigen Königskirmes zu. Zum ersten Mal ragte ein 80-Meter-Kettenflieger auf dem Malieveld in die Höhe; Der optisch absolut gelungene „Aeronaut“ von de Voer kam wahnsinnig gut beim Publikum an. Gefühlt wollte ein jeder Kirmesbesucher einmal diese luftig-rasante Kettenkarussellfahrt in wahnwitziger Höhe erleben.

Zu den größten reisenden Laufgeschäften Europas zählt Ordelmans „Fun House Fire Department“. Über die verschiedensten Ebenen kann man sich fast wie ein Feuerwehrmann im Einsatz fühlen.

Eine temporeiche Achterbahnfahrt mit Drehungen um die eigene Achse bot Buwaldas „Spinning Coaster“. Der kompakt konstruierte Break Dance „Future Dance“ von de Voer setzte seinen Slogan „Maximum Overdrive“ in die Tat um. Da ging es in die Poorters Themenfahrt „Fun Factory“ deutlich gemäßigter zu. Vor allem Familien ließen sich von den vielen Figuren und geschmackvoll thematisierten Räumen im Innern verzaubern. Auch im „Flying Jumbo“ von Vermolen stiegen Mama und Papa mit ihrem Nachwuchs gemeinsam ein.

Blokkers „Beach Party“ ist auf vielen namhaften Plätzen der Niederlande bekannt und auch hier in Den Haag fand der Scheibenwischer sein Publikum. Dassel-



Geisterbahn „Ghost Castle“

be gilt für Eckelbooms Autoscooter „Gone in 60 Seconds“, der auch schon in Tilburg, Eindhoven oder Weert gastierte.

Allein durch seine einzigartigen Gondeln ist van Tols Turbo-Polyp „Caribbean Beach Party“ ein echtes Unikat. Aber auch die animierende Verarbeitung ist bei diesem Schwarzkopf-Klassiker beispielhaft.

Boesvelds bei Technical Park entwickelter Heavy Rotation zielte ganz klar auf die Thrillrider der Kirmes ab. Highspeed im 90-Grad-Winkel war nur etwas für die Draufgänger – deren es viele auf der Königskirmes gab.

„Let the force be with you“, steht an der Front des Gravitron „Star Wars“ geschrieben. Tatsächlich wirken hier mächtige Kräfte auf die Insassen.

Sehr farbenfroh fiel die Raupenbahn „Tropicana“ von van Reken auf. LED-beleuchtete Palmen unterstrichen das Thema des Familienkarussells.

Dunkle Gänge und verschiedenste Hindernisse befinden sich im Innern von de Haans „Lost – Escape Adventure“ – eine großartige Hommage an die TV Serie.

„El Mundo“ ist der Wellenflieger von Thomassen betitelt worden und dreht sich tatsächlich um Motive der ganzen weiten Welt.

Verschiedenste Effekte wirkten auf die Fahrgäste beim Simulator „VR 360 Oculus“ von Troost ein – ein verblüffendes Erlebnis.

Tanzende Skelette, schaurige Gruselhäuser und allerlei monströse Wesen locken in Smits Geisterbahn „Ghost Castle“ – Gänsehaut garantiert. Als Kontrast folgte, der mit Clown-Motiven bemalte, „Cake Walk“ von Reemer – ein Evergreen der niederländischen Kirmesszene.

Eine magnetische Anziehungskraft auf die Jugend hatte de Poorters wild tanzender „Break Dance“.

Sogar eine Premiere gab es auf der riesigen Königskirmes zu bestaunen: Ganz neu präsentierte Familie



Der einzigartige Polyp „Caribbean Beach Party“

Roulaux-Melissen ihre doppelstöckige Gruselanlage „Haunted Hotel“, welche wahrlich dämonisch wirkte.

Rund 25 Meter gen Himmel pendelte der KMG Afterburner „Projekt 1“ von Sijkema, in welchem sich primär Teenager durch die Lüfte bewegten.

Der Glasirrgarten „Viva Las Vegas“ von Arjaans führt seine Gäste gar auf zwei Etagen in die Irre. Zerrspiegel, ein riesiges Glaslabyrinth und lauter verwinkelte Gänge machen es den Besuchern nicht ganz so leicht, zurück auf den Festplatz zu gelangen.

Im alpinen Look wurde Voncks vierspurige Rutsche „Mega Slide“ designt. Ein Spaß für Groß und Klein.

Die höchste Loopingmaschine folgte schließlich mit de Voers „Booster Maxxx“. In rund 50 Metern über Kopf katapultiert zu werden war ein atemraubendes Erlebnis.

Die verschiedensten Kinderkarussells vom Kaffeetassenkarussell über ein „Race-O-Rama“ bis hin zum zeitlosen Babyflug erfreuten die kleinen Leute. Beim Bummel über den Rummel genossen die Festbesucher Süßwaren, Backwaren, aber auch herzhaftes Snacks. In Greifer, Pink Dates und andere Automaten wurden so einige Euro gesteckt, in der Hoffnung, ein neues Kuscheltier mit nach Haus zu nehmen.

Für diejenigen, die mit dem eigenen PKW angereist waren und im direkt unter dem Malieveld sich befindenden Parkhaus geparkt hatten, gab es vor der Heimfahrt noch eine positive Überraschung: Das Sicherheitspersonal hatte sich vor den Parkautomaten und der Schranke positioniert und entließen die PKW-Führer gratis nach Hause – Die Kirsche auf dem Sahnehäubchen.

Text und Fotos: Dennis König ■



Der gewaltige Kettenflieger „Aeronaut“ hinter orangenen Wimpeln



Achterbahn „Spinning Coaster“



Tolle Werbung



Der riesige „Booster Maxxx“

Haarlem im Kermisfieber rund um den Königstag

Zwei Veranstaltungen sorgten für viel Trubel

Am und um den Königstag herum finden in Haarlem zwei Veranstaltungen gleichzeitig statt, die weniger als 2,5 Kilometer Luftlinie voneinander entfernt liegen. Auf der Zaanenlaan wurde ein lustiger Familienmarkt mit etwa 40 bis 45 Attraktionen vom 20. bis zum 30. April veranstaltet. Auf dem Grote Markt, mitten im Zentrum, wurde vom 12. bis zum 27. April eine weitere Veranstaltung gefeiert. Mit der Sint-Bavo-Kirche (auch als Grote Kerk bekannt) als Kulisse ist der Jahrmarkt am Königstag ein wesentlicher Bestandteil des Grote Marktes. Obwohl die Messe klein ist mit ca. 18 bis 19 Attraktionen strahlt sie große Gemütlichkeit aus. Besonders am Königstag selbst sollte man sich die beiden Jahrmärkte in Haarlem nicht entgehen lassen. Beide Messengelände sind dann standardgemäß sehr groß mit orange-brauner Dekoration geschmückt. Darüber hinaus gibt es im Zentrum natürlich viele Königstagsaktivitäten, die sich hervorragend mit der Kermis kombinieren lassen. Die Königskermis in Haarlem wurde sogar von der Bovak, als beste Königskermis in den Niederlanden 2023 ausgezeichnet. Beginnen wir auf dem Grote Markt in der Innenstadt von Haarlem. Highlight dort war unter anderem das große Riesenrad „Europa Rad“ von Vallentgoed. Das 38 Meter hohe Rad bietet einen fantastischen Ausblick über die schöne Stadt in den Niederlanden. Mittig auf dem Platz war der „Cocacabana Polyp“ von Paashuis aufgebaut. Bereits 1999 wurde der Polyp gebaut und drehte bis 2009 seine Runden in den USA. 2011 feierte er dann Premiere unter Paashuis, genau auf dem Platz am Grote Markt in Haarlem. Neben Spielgeschäften und Süßwaren konnte man sich im Booster „Hell Raiders“ von Elsinga & Bakx ordentlich Adrenalin abholen. Der 40 Meter hohe Fabbri Booster glänzt mit einem fantastischen Design. Auch der Scheibenwischer „Freestyle“ von Welman/Stuy wurde auf dem Markt aufgebaut und sorgte für schnelle Fahrten. Die letzte Attraktion war das Laufgeschäft „Fun Villa“ von Verwijck. Auf zwei Etagen konnte man durch drehende Rollen und hängende Brücken balancieren. Alles in allem konnte man am Ende eine schöne kleine Innenstadtkirmes erleben.

Weiter ging es zur Zaanenlaan. Unmittelbar am Eingang stand die Achterbahn „Magic Mouse“ von Buwalda – enge Kurven und steile Abfahrten warteten hier mit drehenden Gondeln. Auf der großen Wiese fand man außerdem noch das Zwei-Etagen-Laufgeschäft



Der „Disco Jumper“ in Action

„Rescue“ von van Hezik. Tolle Lichteffekte und einen großen Glasirrgarten konnten die Besucher hier entdecken. Vor Kopf war eine Kinderachterbahn zu finden, welche mit großen Figuren ein schönes Bild erzeugte. Links daneben war der Scheibenwischer „X-Factory“ von de Poorter aufgebaut. Der einzigartige Scheibenwischer von KMG bietet nicht nur Wassereffekte, sondern auch eine Fahrt mit frei schwingenden Beinen. In der Mitte des Platzes präsentierte Jacky Bootsma seine Trampoline „Beach Jumper“. Unmittelbar daneben war ein großer Ausschank mit schönen Sitzgelegenheiten platziert. Folgte man nun weiter der Straße vorbei an Spielgeschäften und Kinderkarussells, kam man direkt am „Deca Dance“ von Vale aus. Der Break Dance wurde in den letzten Jahren mit neuen LED-Screens und neuer Beleuchtung ausgestattet und bietet zusätzlich noch eine spektakuläre Fahrt. Daneben kamen die Kinder auf ihre Kosten in dem großen „Adventure Ride“ von Dauphin. Daneben wurde mit dem „Disco Jumper“ von van Raay ein weiteres Geschäft für

die Jugend platziert. Dementsprechend wurde der Jumper auch wortwörtlich eingerannt. Ein paar Meter weiter, vorbei an weiteren Spielgeschäften, folgte der Autoscooter von de Voer. Am Ende der Straße standen abschließend die beiden Fahrgeschäfte „Snow Jet“ und der „Power Wave“ Polyp von van der Veen. Leider gab es hier auf dem Platz im Vergleich zum letzten Jahr nur einen Achterbahnwechsel. Alle anderen Attraktionen waren genauso am gleichen Standplatz wie 2022 vertreten. Am Ende waren beide Veranstaltungen durch das gute Wetter und dem starken Königstag ein voller Erfolg.

Text und Fotos: Jonas Paschenda



Die Achterbahn „Magic Mouse“



„Snow Jet“



Das „Europa Rad“ auf dem Grote Markt



Scheibenwischer „X-Factory“



Treffpunkt der Jugend „Deca Dance“



Die „Power Wave“

Vom Break Dance zum Riesenkettenflieger

Die Niederlande feiern den Königstag – auch in Hilversum drehten sich die Karussells



Der hübsche Glasirrgarten „Rainforest“



Die schaurige Geisterbahn „Thriller“

Vom 21. April bis zum 1. Mai fand im schönen Hilversum in den Niederlanden die „Mega Kermis“ zum Königstag statt.

Der sogenannte „Königsdag“ gehört zu den schönsten und lustigsten Feierlichkeiten in den Niederlanden. Am 27. April wird der Geburtstag von König Willem-Alexander mit buntem Tanz, Musik und natürlich Volksfesten gefeiert. Der Königstag wird in den ganzen Niederlanden gefeiert, traditionell wird alles in typischen Orange eingekleidet. Die Kermis in Hilversum gehört zwar zu der Zeit nicht zu den größten in den Niederlanden, trotzdem sollte man der schönen Stadt und der schönen Kermis einen Besuch abstatten. Auch die Karussellfreunde kamen hier auf ihre Kosten. Die größte Attraktion war der Riesenkettenflieger „Around the World XXL“ von van der Beek. Der 80 Meter hohe Funtime Turm passte knapp auf den Millimeter genau auf das Gelände und konnte deswegen auch die Rückwand nicht aufbauen. Natürlich zählte der riesige Turm zu den Highlights und war schon Hunderte Meter vorher gut zu erkennen. Ein paar Meter weiter fand man den „Break Dance“ von Koldewijn. Ein Huss Break Dance vom Typ 3 findet man in Deutschland relativ selten, in den Niederlanden allerdings des Öfteren.

Schnelle Richtungswechsel und fetzige Sprüche sorgten dafür, dass er zum Treffpunkt der Jugend wurde. Weiter im Rundlauf folgte die schöne „Ballon Voyage“ von De Weijer. Nicht nur das wunderschöne Design, auch die familienfreundliche Fahrt überzeugten die Besucher. Etwas schneller war da der „Mega Booster“ von Bakker. Adrenalin pur war hier vorprogrammiert in dem 40 Meter hohen Propeller. Nach einem kleinen Turn folgte die schaurige Geisterbahn „Thriller“ von Lemermann. Die Geisterbahn kennt man auch auf den deutschen Festplätzen. Skelette, Spinnen und Drachen sorgen für ein gruseliges Erlebnis für die ganze Familie. Schräg gegenüber stand der Glasirrgarten „Rainforest“ von Brunselaar-Ropers. Wer findet den Weg aus dem großen Glaslabyrinth? Eine kleine Kinderachterbahn von Arjaans fand man in direkter Nachbarschaft. Der „Jungle Express“ wurde von der ganzen Familie gut besucht. Vor Kopf stand der große Autoscooter „New Generation“ von Venekamp. Hier konnten sich kleine und große Besucher selbst hinters Lenkrad setzen. Gegenüber wurde der Schwarzkopf „Power Polyp“ von Vader platziert. Da diese Attraktionen in den Niederlanden meistens keine Rückwand besitzen, passte das Monster III perfekt in die Kurve. Schnelle Fahrten und bunte Lichter kamen auch hier fantastisch bei den Besuchern an. Weiter im Rundlauf folgte ein echtes Highlight: die Bungeekugel „Air Race“ von Albers. Ein Ritt in der Kugel sollte auf jeder Bucket-List stehen. Ein adrenalinreiches Abenteuer und nichts für schwache Nerven. Gegenüber wurde das kompakte KMG Geschäft „Fire Ball“ von Stroucken platziert. Die zwei drehenden Gondeln und der kreisende Hauptarm erzeugen eine relativ magenfreundliche und ruhige Fahrt, wobei man am Ende doch schauen muss, wo links und rechts ist. Weiter dem Lauf folgend, lief man an dem nächsten großen Laufgeschäft „Boobytrap Hotel XXL“ von Albers vorbei. Auf insgesamt drei Etagen befinden sich zahlreiche Gimmicks wie drehende Rollen, wacklige Brücken oder Kletterseile. Die letzte Attraktion war die Rundfahrt „Rubsbaan Amazone“ von Familie Verbrug-



Adrenalin pur in der Bungeekugel



„Break Dance No. 3“



„Fire Ball“ meets „Around the World XXL“



Der „Power Polyp“



Traumhaft schöne Skyline

gen-de Raden. Die holländische Variante von der Berg- und-Tal-Bahn brachte familienfreundliche Fahrten. Ein Kinderkarussell und Trampoline waren für die kleinen Besucher vor Ort. Kermistypisch, fand man auch in Hilversum ein relativ schmales Angebot an Gastronomie. Die Besucher hatten die Wahl zwischen leckeren Crêpes, holländischem Gebäck und Süßwaren. Weitere Angebote suchte man leider vergebens. In Sachen Geschicklichkeitsspiele wurde man dafür stark versorgt. Egal ob der klassische Greifer, Kamelreiten oder Fäden ziehen. Hier wurden keine Wünsche offengelassen.

Text und Fotos: Jonas Paschenda

Orange und bunt

Die Königskirmes im Rotterdamer Schiehaven



Neuer Laufspaß mit dem „Adventure Bay“

Der Rotterdamer Schiehaven ist ein Vorkriegshafen mit einer bewegten Geschichte. Ohne zu sehr ins Detail zu gehen, spielte er in Kriegsjahren und auch in den Jahrzehnten danach eine wichtige infrastrukturelle Rolle. Inzwischen wurde der Stückgutumschlag in diesem Abschnitt des Rotterdamer Hafens aufgegeben. Es pulsiert mehr und mehr ein anderes Leben, in welches sich die Königskirmes perfekt einfügt.

Moderne, schicke direkt am Wasser gelegene Wohnungen prägen das Bild. Außerdem gibt es Supermärkte, Cafés, Restaurants und auch der Einzelhandel hat einige interessante Läden direkt im Schiehaven oder in unmittelbarer Nähe eröffnet. Wie wir bei unserem Besuch der diesjährigen Königskirmes feststellen konnten, werden in Hör- und Sichtweite auch kleine und große Partys gefeiert – der Schiehaven hat sich zu einem belebten und beliebten Stadtviertel, das zudem fußläufig vom Zentrum entfernt liegt, entwickelt. Für eine Kirmesveranstaltung dürfte es wohl kaum einen besseren Standort in Rotterdam geben.

Vom Westzeedijk aus einer der Hauptverkehrsadern Rotterdams, ist die Kirmes unübersehbar. Jede Menge Werbung – hauptsächlich Plakate – aber auch die Verpflichtung großer Hochfahrergeschäfte bewegen tausende Menschen auf den Festplatz.

Aus Sicherheitsgründen wurde auch diese Festmeile vollständig eingezäunt und Security kontrollierte Jacken-, Hosen- und Handtaschen. Nachdem man diesen Check hinter sich gebracht hatte, konnte man sich vom 21. April bis zum 7. Mai ausgiebigst vergnügen.



Auch am späten Abend cruisten noch die Kids im Scooter

Das Angebot war absolut abwechslungsreich und bot wohl für jeden Besucher etwas. Wer einfach nur bum-meln wollte, konnte sich von süßen Aromen, bunten Lichtern, animierender Musik und ausgelassenen Menschen verzaubern lassen. Wenn man in einer kleinen Gruppe gemeinsam anstoßen wollte, einen Snack genießen oder es sich im Zelt eines Poffertjessalons gemütlich machen wollte war auch dies möglich. Die Bandbreite der Fahrgeschäfte wiederum reichte vom Kinderkarussell über ein symbolträchtiges Riesenrad bis hin zum verrücktesten Thrillride.

Nach den ersten Randgeschäften und einem Bodenkarrussell traf man im Rundlauf gegen den Uhrzeigersinn auf Ordelmans „Jumbo“. In dem fliegenden Elefanten nahmen Eltern gemeinsam mit ihrem Nachwuchs Platz. Straathofs „Race-O-Rama“ war der Hit bei den Kids und das Lächeln der Insassen übertrug sich augenblicklich auf Mama und Papa. Das westliche Ende der Königskirmes flankierte einmal mehr de Voers „Super Mouse“. Die Achterbahn mit den Drehgondeln sorgte bei den Insassen für Magenkrämpfe.

Nach der 180-Grad-Kurve folgten zunächst viele Reihengeschäfte, ein Kaffeetassenkarussell und die Buggyfahrt „Adventureland“. Vis-à-vis ragte de Voers Riesenflieger „Around the World XL“ alles überragend in den Himmel – 55 Meter über Rotterdam.



„Break Dance“ meets Riesenrad

Ganz neu war das Funhouse über 4 Etagen „Adventure Bay“ von Spelbrink. Von der rollenden Tonne über sich auf- und abwärts bewegende Treppen und Rollböden bis hin zur Riesenrutsche bot das Laufgeschäft so ziemlich jeden etablierten Effekt.

Richtig Action war gegenüber bei van de Weerds Aftersburner „Chaos“ angesagt. Der Schwung der schaukelnden Anlage und die schwerelosen Momente brachten die Fluggäste zum Schreien.

Weiter ging es mit einem Kiddie-Scooter und dem Scheibenwischer „Big Wave“ von van Duin. Während sich die meisten Insassen mit ihren Händen am Haltestängchen festhielten, warfen Einzelne ihre Hände in die Luft und hoben für Sekundenbruchteile vom Sitz ab.

Nach links ging es weiter mit dem wohl härtesten Ride unseres Nachbarstaates: Moonens „Toxic“ beginnt bereits nach wenigen Sekunden Fahrzeit mit den ersten Loopings. Dann geht es in den 90-Grad-Winkel und schließlich in den 180-Grad-Winkel – und das, während das Karussell auf volle Leistung gedreht wird und



Gruselanlage „Ghost Villa“

sich die Gondeln permanent überschlagen. Ein heftiger Thrillride!

Der Nachwuchs erfreute sich nun in einer wunderbar als Wurm thematisierten Kindereisenbahn. Mit dem richtigen Timing springen ist das, was Oudsens „Wipe Out“ ausmacht – ein toller Spaß. Mit einem Kinderkettenflieger bot sich eine weitere Vergnügungsstation für die Besucher im Vorschulalter. Teenager wiederum waren die Hauptzielgruppe von Zuidemas „Break Dance“.

Eine der abwechslungsreichsten Hochüberkopffahrten überhaupt konnte man Vallentgoeds „Power Surge“ erleben. Die maximale Höhe dieses großartigen Thrillgeschäfts beträgt zwar „nur“ gut 16 Meter, aber dadurch, dass sich die Gondeln permanent seitlich überschlagen, ist ein Orientierungsverlust unausweichlich.

Als Familienachterbahn mit drehenden Gondeln war „The Swinging Coaster“ von Velthuis mit von der Partie. Auf der Plattform des Autoscooters „Cars 4 Stars“ von Eckelboom drehten so ziemlich alle Generationen ihre Runden.

Natürlich gehörte eine Geisterbahn zum Ensemble der Königskirmes. Abgedeckt wurde diese Sparte durch die „GhostVilla“ von Sijkema. Weitere Spielgeschäfte, Imbissbetriebe und eine Bungee-Trampolinanlage folgten.

Das östliche Ende wurde mit Sijkemas neuem Riesenrad begrenzt, das besonders nach Einbruch der Dunkelheit zum absoluten Hingucker avancierte, da das Lichtspiel wahrlich als faszinierend beschrieben werden konnte.

Noch einmal Kirmesspaß für die Kleinen garantierten ein Babyflug und ein Mini-Scooter. Ein Abtauchen in die virtuelle Realität ermöglichte Strouckens „VR Experience“. Die höchste Loopingmaschine brachte Familie Regter mit dem „G-max Booster“. In rund 40 Metern wurde man hier auf den Kopf gestellt.

Als klassischer Glasirrgarten baute Sijkemas „Magic City“ und zu guter Letzt hatten die Jüngsten noch einmal in der Schleife „Reis door Toverland“ die Chance zum Karussellfahren.

Die Mischung war insgesamt wieder einmal überaus ansprechend und hochwertig. Zwar hatte es früher schon noch gewaltigere Zusammenstellungen gegeben, aber insgesamt wurde wohl jeder Geschmack der Besucher bedient.

Text und Fotos: Dennis König



Orange und bunt



„Power Surge“ direkt vor dem Riesenrad

Van breakdance tot de gigantische kettingvlieger



Van 21 april tot 1 mei vond de "Mega kermis" op Koningsdag in het mooie Hilversum plaats.

De zogenaamde Koningsdag is één van de mooiste en leukste feesten van Nederland. Op 27 april wordt de verjaardag van koning Willem-Alexander gevierd met kleurrijke dansen, muziek en natuurlijk met volksfeesten. In heel Nederland wordt Koningsdag gevierd, en traditioneel is iedereen gekleed in het typische oranje.

Meer op pagina 47

Inhalt



Volledig in kermis koorts rond Koningsdag 45

Van breakdance tot de gigantische kettingvlieger 47

Happy Birthday Willem-Alexander 48

Happy Birthday Willem-Alexander



Op 27 april vierde het staatshoofd van het Koninkrijk der Nederlanden zijn 56e verjaardag. En zoals de traditie het wil, vierde heel het land met hem mee. Een dergelijk feest is uiteraard een perfecte gelegenheid om kermissen te laten doorgaan, hetgeen dan ook in tientallen steden en dorpen in ons buurland gedaan wordt. De grootste kermis ging door van 7 tot en met 27 april op het grote Malieveld in Den Haag.

Meer op pagina 48



Beste lezer,

we verheugen ons zeer dat u ons vakblad "Der Komet" leest en dat we u sinds begin 2021 ook een aantal artikelen uit voorbijgaande uitgaven in uw moedertaal kunnen aanbieden. Deze vertaalde artikelen verschijnen iedere maand in de laatste uitgave van de betreffende maand en worden zorgvuldig door ons uitgekozen. Mocht u echter suggesties hebben of een bepaald artikel, dat we (nog) niet hebben vertaald, graag in een volgende uitgave in uw moedertaal lezen, dan vernemen we dat natuurlijk graag. U kunt zich daarvoor heel eenvoudig in uw moedertaal richten aan onze "kundenbetreuning". Voor nu wensen we u alvast veel plezier bij het lezen van de artikelen, die we deze maand voor u hebben geselecteerd.



Volledig in kermis koorts rond Koningsdag

Two evenementen zorgden voor veel opschudding in Haarlem

Op en rond Koningsdag vonden in Haarlem twee evenementen gelijktijdig plaats, die hemelsbreed op nog geen 2,5 kilometer van elkaar verwijderd waren. Van 20 t/m 30 april vond er op de Zaanenlaan een gezellige familiekermiss plaats met zo'n 40 tot 45 attracties. Op de Grote Markt, midden in het centrum, werd van 12 tot 27 april nog een ander evenement gevierd. Met de Sint Bavokerk (ook wel Grote Kerk genoemd) als decor, vormt de Koningsdag kermis een integraal onderdeel van de Grote Markt. Hoewel deze kermis klein is, met zo'n 18 tot 19 attracties, straalt het een grote gezelligheid uit. Zeker op Koningsdag zelf mag u de twee kermissen in Haarlem niet missen. Beide kermisterreinen worden dan standaard zeer groots in het oranje versierd. Daarnaast vinden er natuurlijk veel Koningsdagactiviteiten in het centrum plaats die uitstekend te combineren zijn met een bezoek aan de kermis. De Koningsdag kermis in Haarlem is door de Bovak zelfs uitgeroepen tot de beste Koningsdag kermis van Nederland 2023. Laten we beginnen op de Grote Markt in het centrum van Haarlem. Hoogtepunt was daar onder andere het grote reuzenrad "Europa Rad" van Vallentgoed. Het 38 meter hoge rad biedt een fantastisch uitzicht over deze prachtige stad. Midden op het plein stond de "Copacabana Polyp" van Paashuis. De Polyp werd al in 1999 gebouwd en bezocht tot 2009 allerlei steden in de VS. In 2011 ging ze in Nederland, onder verantwoordelijkheid van Paashuis, direct aan de Grote Markt in Haarlem in première. Naast speelgoedattracties en snoepgoed kon u de adrenaline laten stijgen in de Booster "Hell Raiders" van Elsinga & Bakx. De 40 meter



De "Disco Jumper" in actie



De "X-Factory"



De "Power Wave"

hoge Fabbri Booster schittert door zijn fantastisch design. De "Freestyle" ruitenwisser van Welman/Stuy werd ook op de Markt opgebouwd en zorgde voor veel adrenaline tijdens de snelle ritten. De laatste attractie was de loopattractie "Fun Villa" van Verwijk. U kon balanceren op twee verdiepingen met draaiende rollen en hangende bruggen. Al met al kon u hier een leuke kleine binnenstad kermis beleven.

We liepen door naar de Zaanenlaan. De "Magic Mouse" achtbaan van Buwalda stond pal voor de ingang. Krappe bochten en steile afdalingen, met draaiende gondels wachten hier op u. Op het grote grasveld was ook de Van Heezik's twee verdiepingen tellende loopattractie "Rescue" te vinden. Bezoekers konden hier geweldige lichteffecten en een groot glazen doolhof ontdekken. Vooraan stond een kinderachtbaan, wat een prachtig plaatje met grote figuren opleverde. Links was de "X-Factory" ruitenwisser van De Poorter opgebouwd. De unieke ruitenwisser van KMG biedt niet alleen watereffecten, maar zorgt ook voor een rit met vrij zwaaiende benen. Midden op het plein presenteerde Jacky Bootsma zijn "Beach Jumper" trampoline. Direct daarnaast bevond zich een grote bar met leuke zitplekken. Verderop volgde speelgoedattracties en kindercarrouzels, en zag u direct de "Deca Dance" van Vale. De Break Dance is de afgelopen jaren voorzien van nieuwe led-schermen en nieuwe verlichting en

biedt ook een spectaculaire rit. Daarnaast kwamen de kinderen aan hun trekken in de grote "Adventure Ride" van Dauphin. Verderop was Van Raay's "Disco Jumper" geplaatst, een zeer geliefde attractie onder jongeren. Dienovereenkomstig werd u door de Jumper letterlijk op en neer geschud. Een paar meter verder, volgden andere speelgoedattracties, en bevond zich de botsauto attractie van De Voer. Aan het einde van de route stonden nog twee kermisattracties "Snow Jet" en Van der Veen's "Power Wave" Polyp. Helaas was er op het kermisterrein slechts één achtbaan wissel in vergelijking met vorig jaar. Alle andere attracties waren weer vertegenwoordigd op dezelfde plek, net zoals in 2022. Uiteindelijk waren beide kermissen door het mooie weer en de ijzersterke Koningsdag een groot succes.



"Snow Jet"

Tekst en foto's: Jonas Paschenda
Vertaling: David Detiège



Trefpunt voor de jeugd "Deca Dance"



De achtbaan "Magic Mouse"



Het "Europa Rad" op de Grote Markt

Van breakdance tot de gigantische kettingvlieger

Nederland viert Koningsdag – ook in Hilversum draaiden de carrousels op volle toeren



Het mooie glazen doolhof "Rainforest"



De spooktrein "Thriller"

Van 21 april tot 1 mei vond de "Mega kermis" op Koningsdag in het mooie Hilversum plaats.

De zogenaamde Koningsdag is één van de mooiste en leukste feesten van Nederland. Op 27 april wordt de verjaardag van koning Willem-Alexander gevierd met kleurrijke dansen, muziek en natuurlijk met volksfeesten. In heel Nederland wordt Koningsdag gevierd, en traditioneel is iedereen gekleed in het typische oranje. De kermis in Hilversum behoort op het moment niet tot één van de grootste van Nederland, maar toch moet u een bezoekje brengen aan deze mooie stad en zijn mooie kermis. Ook carrousel liefhebbers komen hier aan hun trekken. De grootste attractie was Van der Beek's gigantische kettingvlieger "Around the World XXL". De 80 meter hoge Funtime Toren paste tot op de millimeter precies op het terrein en kon daardoor haar achterwand niet opbouwen. Natuurlijk was de enorme toren één van de hoogtepunten en was honderden meters vooraf al duidelijk zichtbaar. Een paar meter verderop bevond zich de "Break Dance" van Koldewijn. Een type 3 Huss Breakdance is relatief zeldzaam in Duitsland, maar vrij gebruikelijk in Nederland. Snelle wijzigingen van richting en stoere uitspraken zorgden ervoor dat het een ontmoetingsplek voor jongeren werd.

Daarna volgde op het kermisterrein de prachtige "Balloon Voyage" van De Weijer. Niet alleen het mooie design, maar ook de gezinsvriendelijke ritten overtuigde de bezoekers. De "Mega Booster" van Bakker daarentegen was veel sneller. Pure adrenaline was hier voorgeprogrammeerd in de 40 meter hoge propeller. Na een kleine bocht volgde de spooktrein "Thriller" van Lemmerman. De spooktrein is nu ook bekend op de Duitse kermissen. Skeletten, spinnen en draken zorgen voor een spookachtige ervaring voor het hele gezin. Schuin tegenover lag het glazen doolhof "Rainforest" van Brunselaar-Ropers. Wie vindt de uitgang uit het grote glazen labyrint? Daar direct naast bevond zich de kleine kinderachtbaan van Arjaans. De "Jungle Express" werd goed bezocht door het hele gezin. Vooraan stond de grote botsauto attractie "New Generation" van Venekamp. Hier konden grote en kleine bezoekers zelf achter het stuur kruipen. De Schwarzkopf "Power Polyp" van Vader bevond zich daartegenover. Omdat de meeste van deze attracties in Nederland geen achterwand hebben, paste de Monster III perfect in de bocht. Snelle ritten en kleurrijke lichten waren ook een blikvanger voor de bezoekers. Verderop volgde een echt hoogtepunt: de bungee bal "Air Race" van Albers. Een ritje in de bal zou op iedere bucket list moeten staan. Een adrenaline-pompend avontuur en zeker niet geschikt voor angsthazen. Daartegenover bevond zich de compacte KMG-attractie "Fire Ball" van Stroucken. De twee ronddraaiende gondels en hoofdarm zorgen voor een relatief maagvriendelijke en rustige rit, al moet u uiteindelijk wel even kijken waar links en rechts is. Op onze kermis route volgde nu de grote loopattractie "Boobytrap Hotel XXL" van Albers. Er zijn tal van gimmicks, zoals roterende rollen, wiebelbruggen of klimtouwen op de drie verdiepingen tellende attractie. De laatste attractie was de "Rupsbaan Amazone" rondvaart van de familie Verbruggen-de Raden. De Nederlandse versie van de achtbaan zorgt voor een gezinsvriendelijke attractie. Voor de kleine bezoekers waren er verder nog een kindercarrousel en trampolines aan-



Pure adrenaline in "Air Race"

wezig. Zoals typisch voor een kermis, had Hilversum ook een relatief beperkt aanbod aan eetgelegenheden. Bezoekers hadden de keuze tussen heerlijke crêpes, Hollands gebak en zoetwaren. Helaas vonden we geen andere eetwaren. Als het op behendigheidsspelen aankwam, werd u goed voorzien. Het maakte niet uit of het de klassieke grijper, kameel rijden of draadtrekken betrof. Geen wens bleef hier onvervuld.

**Tekst en foto's: Jonas Paschenda
Vertaling: David Detiège**



"Break Dance No. 3"



"Fire Ball" meets "Around the World XXL"



De "Power Polyp"



Mooie skyline

Happy Birthday Willem-Alexander

Het grootste verjaardagsfeest vond plaats op het Malieveld



De première van het "Haunted Hotel"



"Fun House Fire Department"



Vuur en vlammen gecombineerd met hoge snelheid bij de "Reactor"

Op 27 april vierde het staatshoofd van het Koninkrijk der Nederlanden zijn 56e verjaardag. En zoals de traditie het wil, vierde heel het land met hem mee. Een dergelijk feest is uiteraard een perfecte gelegenheid om kermissen te laten doorgaan, hetgeen dan ook in tientallen steden en dorpen in ons buurland gedaan wordt. De grootste kermis ging door van 7 tot en met 27 april op het grote Malieveld in Den Haag.

Op oranje affiches en vlaggen stond de slogan "Welkom op de Haagse Koningskermis – Simply the best". Een vrij ambitieuze formulering zouden we stellen, maar tevens ook effectief. De Koningskermis op het legendarische terrein is ondertussen de grootste en de meest populaire kermis die plaatsvindt tijdens het jubileum van de monarch. Toen wij op de kermis toekwamen, waren er al veel bezoekers op het terrein, en het aantal nam toe van minuut tot minuut. Tegen de avond stond er een file van mensen van maar liefst één kilometer lang aan het ingangsportaal. Het terrein was volledig omheind en iedereen diende door een metaaldetector te gaan. Tevens werden alle tassen, tot de kleinste toe, gecontroleerd door de politie en veiligheidsagenten. Ook een bodycheck werd uitgevoerd. Veiligheid stond hier overduidelijk op de eerste plaats. De bezoekers stoorden zich hier niet aan, iedereen wou gewoon tot op de kermis raken. Het weer speelde tijdens de eerste dagen van de kermis, die in totaal drie weken duurt, niet mee. Maar eens de weersomstandigheden beter werden, hebben ettelijke duizenden mensen ervan geprofiteerd om de Koningskermis te bezoeken.

De organisatoren hadden flink hun best gedaan om de bezoekers te trakteren op een ware party. Aan het



Het ingangsportaal



"Break Dance", de attractie voor de jeugd



"Future Dance" in actie



Blikvangers



Op naar boven in "Project 1"

ingangsportaal stond vermeld: "Het kermisbureau wenst u veel plezier!" en het alleszeggende woord "Gezellig!". Talrijke ballonnen in de kleuren van de Nederlandse vlag (rood, wit en blauw) en natuurlijk in de koninklijke kleur oranje waren te vinden aan het ingangsportaal, aan alle kermiskramen en aan de attracties. Duizenden oranje wimpels wapperden door de lichte wind. Vanuit het Tirolse dorp klonk livemuziek en aan alle attracties werd sfeervolle muziek opgelegd, al of niet met behulp van een computerprogramma. Opdat iedereen met droge voeten over het terrein kom wanden en zijn/haar schoenen proper zou kunnen houden, werden er staalplaten op de grond gelegd. Kortom, alles was perfect voorbereid.

Net zoals in 2022 stond het door Lamberink gebouwde reuzenrad aan de ingang. De talrijke ledverlichting en het zeer kunstzinnige logo "Welcome" nodigde ten stelligste uit om een gemoedelijke rit in de hoogte te maken.

Tussen een bonte mix van kramen, die ook zeer in de smaak van het publiek vielen, kwam met bij de hoofd attractie van de Koningskermis van dit jaar. Voor de eerste keer stond er een kettingmolen met een hoogte van maar liefst 80 meter: de "Aeronaut" van de Voer. Deze attractie kon op ongelofelijk veel bijval van de bezoekers rekenen, het leek wel alsof iedereen een snelle rit op waanzinnige hoogte wou beleven.

Verder stond het "Fire Department" van Ordelman, een funhouse dat tot de grootste in deze categorie behoort. Wie doorheen de verschillende verdiepingen van deze attractie loopt voelt zich een ware brandweerman.

Wie liever van een snelle rit in een achtbaan hield, en dan nog graag om zijn as draaide, kon terecht in de "Spinning Coaster" van Buwalda. In de compacte Break Dance "Future Dance" van de Voer werd "Maximum overdrive" in de praktijk omgezet. Bij de "Fun Factory" van de Poorter verliep het veel gematigder. Vooral het familiepubliek wist deze attractie te appreciëren. En in de "Flying Jumbo" van Vermolen namen de ouders maar al te graag plaats met hun kinderen.

De "Beach Party" van Blokker is een stamgast op de bekende Nederlandse kermissen, en uiteraard vond deze attractie dan ook zijn weg naar Den Haag. Hetzelfde kunnen we zeggen van de autoscooter "Gone in 60 seconds" van Eckelboom, die onder andere ook te beleven is in Tilburg, Eindhoven en in Weert.

Alleen al door de zeer bijzondere gondels is de "Turbo Polyp / Caribbean Beach Party" van de Nederlandse



Spooktrein "Ghost Castle"

kermisexploitant van Tol een unicaat. Tevens wordt deze klassieker, destijds gebouwd door Schwarzkopf, zeer goed geëxploiteerd met onder andere een zeer passende animatie.

Wie op zoek was naar een adrenaline kik, kon terecht in de Heavy Rotation met de naam "Reactor" van Boesveld, een constructie van de Italiaanse fabrikant Technical Park. Hoge snelheid in een hoek van 90 graden voor de waaghalzen, aan wie geen gebrek was tussen de vele bezoekers.

"Let the force be with you" stond op het front van de Gravitron "Star Wars" geschreven. Hier werden de passagiers letterlijk getraakteerd op sterke krachten.

De kleurrijke rupsbaan "Tropicana" (van Reken) mocht ook niet ontbreken. Palmbomen in ledverlichting onderstreepten het familiale karakter van deze molen.

Donkere gangen en verschillende hindernissen waren te vinden in de "Lost - Escape Adventure" van de Haan. Deze attractie is een geweldige hommage aan de gekende televisieserie.

"El Mundo" is de naam van de Wellenflug van Thomassen en hier draait men daadwerkelijk tussen diverse wereldse motieven.

Talrijke effecten werken op de passagiers van de simulator "VR 360 Oculus" van Troost, waardoor een verbluffende belevenis gegarandeerd werd.

Dansende geraamten, griezelige huizen en diverse monsterlijke wezens lokten je naar de spooktrein "Ghost Castle" van Smit. Kippenvel gegarandeerd. Een schril contrast met de clown motieven op de "Cake Walk" van Reemer, een attractie die een ware evergreen op de Nederlandse kermissen is.

De wild draaiende "Break Dance" van de Poorter oefende ook een enorme aantrekkingskracht op de jeugdige bezoekers uit.



De unieke Polyp "Caribbean Beach Party"

En tevens was er een ware première op deze Koningskermis te vinden: het "Haunted Hotel" van Roulaux-Melissen. Deze spooktrein met twee verdiepingen ziet er echt demonisch uit.

De door KMG gebouwde Afterburner "Project 1" van Siphema slingerde vooral tieners tot op 25 meter hoog in de lucht.

In het glazen doolhof "Viva Las Vegas" (Arjaans) dwaalden de klanten tussen twee verdiepingen. In dit reusachtige labyrint met kronkelende gangen is het niet eenvoudig om de uitgang te vinden.

De glijbaan "Mega Slide" (Vonck), met vier sporen naast mekaar, is in een passend bergthema gedecoreerd. Plezier voor groot en klein.

Uiteindelijk kwam men aan de hoogste looping attractie van de kermis. In de "Booster Maxxx" van de Voer ging je overkop op 50 meter hoogte, een adembenemende ervaring.

Voor de kleine bezoekers waren er verschillende kindermolens, een kindercarrousel met koffietassen, de "Race-O-Rama" en uiteraard de tijdloze kindervliegtuigmolens. Aan gastronomie mocht het ook niet ontbreken. Aan diverse kramen waren zoetigheden, gebak en hartelijke snacks te verkrijgen. In de grijpers, Pink Dates en andere automaten werden talrijke euro's gestopt in de hoop een pluchen knuffel mee naar huis te kunnen nemen.

Wie met de auto naar de kermis kwam, kon deze parkeren in de parkeergarage onder het Malieveld. En wie van daaruit weer naar huis vertrok, werd nog op een positieve manier verrast. Het veiligheids personeel had zich immers opgesteld bij de slagbomen waardoor parkeren kosteloos was - de kers op de taart.

Tekst en foto's: Dennis König
Vertaling: David Detiège



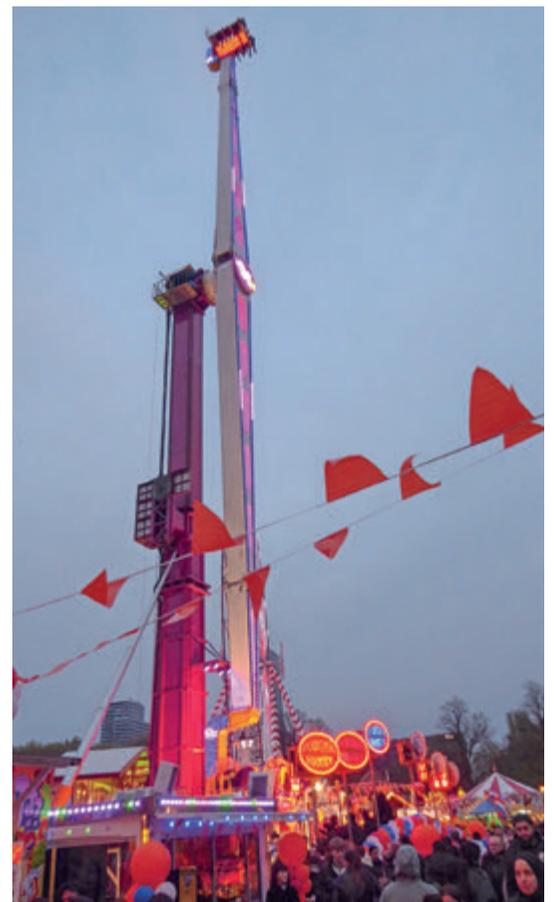
De impressionante kettingmolen "Aeronaut" achter oranje vlaggen



De achtbaan "Spinning Coaster"



Leuke reclame



De gigantische "Booster Maxxx"

Zweites Newcomer-Festival in Berlin

Nachdem im vorigen Jahr dieser Wettbewerb für den artistischen Nachwuchs beim Kinder- und Jugendzirkus CABUWAZI in Marzahn (Zirkus Springling) gestartet war, fand nun am 3. Juni die zweite Ausgabe statt – wie zu erwarten wieder im ausverkauften Zelt und vor begeistertem Publikum. Wie im ersten Jahr gab es auch wieder zwei unterschiedliche Shows, sodass schließlich insgesamt 25 Darbietungen sich dem Urteil der Jury und dem Votum der Zuschauer stellten. Neben den drei Hauptpreisen wurden mit dem Preis des Sponsors Wohnungsgenossenschaft Marzahner Tor und dem Publikumspreis die besten Darbietungen ausgezeichnet.

Die Jury war hochkarätig besetzt mit Andrea Wittwer vom ZAV Künstlerdienst, der Tanzpädagogin und Choreografin Oksana Pozhychkevych, dem KGB-Clown Eddy Neumann, dem Comedian, Musiker und Regisseur Sammy Tavalis und dem Regisseur und Hundedresseur Rodrigue Funke, der mit dem Trapezduo Sorellas international bekannt war und heute wiederholt im Wintergarten Varieté Regie führt. Die fünf Jury-Mitglieder hatten es nicht leicht, sich für die Wahl der Preisträger zu entscheiden, denn es gab sehr viele Darbietungen, die wirklich einen Preis verdient hätten. Obwohl es prinzipiell um Nachwuchstalenten und -artisten geht, die entweder noch in der Artistenausbildung oder gerade eben Absolventen sind, waren auch zwei Duos im Programm, die schon länger als Profis arbeiten: die Ukrainerinnen Sophia und Daria am Luftring und Lea Firke und Evelin Weinzette (PoleOnStage) mit Akrobatik an der Polestange.

Es gab eine gute Vielfalt der artistischen Genres, die von dem Moderator Johannes Brand vorgestellt wurden, wobei er auch seine Fähigkeiten als Jongleur und Zauberkünstler ins Spiel bringen konnte und damit vor allem gefordert war, um die Zeit bis zur Preisverkündung zu überbrücken.

Die jungen Artistinnen und Artisten kamen fast alle von der staatlichen Artistenschule Berlin und von den SENECA INTENSIV Studios in Berlin, die – in der Nachfolge von der ETAGE – eine berufliche Weiterbildung mit einem Bildungsjahr Zirkus als einjährige Grundausbildung im zeitgenössischen Zirkus anbieten. An der Artistenschule werden seit vorigem Jahr auch Artisten aus Kiew ausgebildet, die durch den Krieg ihre Heimat verlassen mussten. Zwei der fünf Preise gingen an diese ukrainischen Artisten.

Die Parterre- und Partnerakrobatik war vertreten durch Valerie Moser mit Handstandäquiblistik und Alina Hänle, beide von SENECA, sowie Romy Haupt & Lukas Grabowski, Vincenz Lang & Joana Lokaichuk und Yvon Fragniere & Tjorm Palmer mit einer originellen trickreichen Arbeit, alle drei Darbietungen von der Artistenschule. Eine sehr schön gestaltete Partnerakrobatik mit beachtlichen Tricks boten, auch Sarah Kramer & Jannik Radeck vom Circusverein Neumarkt.

Wie meistens war die Luftakrobatik mit verschiedenen Darbietungen stark vertreten: Anais Scheel (SENECA) am Vertikaltuch, Sabina Resch (SENECA) am Luftring – unerklärlicherweise dabei einen Apfel essend – Fabian Otte (ETAGE) mit sehr guten Tricks an den Strapaten, Sabina Duus (SENECA) am Vertikalseil, Carla Seitz (Artistenschule) mit einer sehr kraftvollen Arbeit an Strapaten, Mikkel Stamp (Artistenschule) mit einer ebenfalls überaus beeindruckenden Arbeit an einer Kombination von Schwungseil mit Strapaten und Sebastian & Paula (Artistenschule) am Trapez mit einer sehr ästhetischen und trickreichen Arbeit. Eine Zopfhängdarbietung zeigte Maria Sakhno aus der Ukraine.

Auf dem Drahtseil präsentierte sich Maik Ortsmann (Artistenschule) mit einer recht eigenwilligen Choreografie, die noch einige Tricks vertragen würde. Nina Trettau (Artistenschule) zeigte sich mit dem Cyr Wheel, Sophia Soloviova aus der Ukraine mit Hula Hoop mit betont akrobatisch-kontorsionistischen Tricks und Oskar Thomas (Artistenschule) mit einer Mischung von Akrobatik mit Beatboxing, wobei Letzteres noch ausbaufähig wäre.

Den dritten Preis erhielt der an der Artistenschule studierende Ukrainer Markijan für seine Jonglage u.a. mit 7 Keulen und mit sehr guten Routinen. Der zwei-



Das Trapezduo Sebastian & Paula



Originelle Partnerakrobatik zeigten Sarah Kramer & Jannik Radeck



Die Rola Rola-Darbietung von Mischa

te Preis ging an das Duo Charlotte Fischer & Marlene Ziechmann von der Artistenschule für ihre herausragende Artistik am Luftring und der erste Preis verdientermaßen an die Schleuderbrettakrobaten Lukas, Niels, Ole und Vincenz von der Artistenschule, die sowohl mit wagemutigen Sprüngen wie einer ausgefeilten Choreografie überzeugten. Den Preis des Marzahner Tors erhielt Sören Geisler für seine originelle Diablonummer, in der er Diabolo mit Breakdance verbindet. Den Publikumspreis konnte der Ukrainer Mischa, auch er gegenwärtig an der Artistenschule, für seine Rola Rola Darbietung erringen, bei der er auf bis zu 8 Rollen balancierend, u. a. mit 5 Keulen jongliert.

Dem CABUWAZI-Zirkus in Marzahn ist sehr zu danken, dass er dieses Festival veranstaltet, was ja doch mit erheblichem Aufwand verbunden ist. Für viele der jungen Artistinnen und Artisten ist es die erste Möglichkeit, sich vor einem größeren Publikum zu zeigen und auch in den Wettbewerb mit anderen zu treten. Der Beifall des Publikums war ihnen allen gewiss.

Text und Fotos: Dietmar Winkler ■



Geschäftssegnung

Tradition & Herzensangelegenheit

Zu den wichtigen Aufgaben eines „Schaustellerpfarrers“ gehört neben taufen, trauen, beerdigen, Gottesdienste feiern, Beistand leisten auch das Segnen von Geschäften. Ich tue dies ausgesprochen gerne. Es ist eine schöne Tradition, dass Schausteller ihre Geschäfte segnen lassen. Warum lassen Menschen ihre Fahr-, Spiel oder Verkaufsgeschäfte segnen? Warum kommt der Pfarrer und segnet ein Chapiteau im Zirkus? Mancher denkt vielleicht: „Na ja, das kann nicht schaden.“ Das tut es auch in der Tat nicht. Aber es steckt viel mehr dahinter.

Das Wort „segnen“ besagt so viel wie Gutes sagen, jemandem Gutes zusprechen. Gemeint ist damit jemandem Gutes von Gott zusagen. Wer gesegnet wird, dem sagt man zu, du bist von Gott geliebt und angenommen, Gott wird dich schützen und begleiten. Oft bekreuzigen wir uns mit Weihwasser als Erinnerung an unsere Taufe und daran, dass wir zu Gott gehören. Wenn wir ein Geschäft segnen, dann vertrauen wir es Gott an. Dann bitten wir Gott um seine Hilfe, um seinen Schutz. Wir, Gott für die Menschen, die in diesem Geschäft arbeiten und für die Kunden, dass sie keinen Schaden nehmen.



Segnung Schaukeltgeschäft „Excalibur“ von Bruch

Eine Segnung ist keine Magie. Auch wenn wir ein Zeichen des Segens, das Kreuz darüber machen und Weihwasser verwenden, sind das Zeichen, die uns an Gottes Beistand erinnern, nicht magische Handlungen.

Hinter all dem steckt aber eine wichtige Erkenntnis: Wir Menschen können vieles. Wir können die größten



Segnung Pink Date „Teddy Hollywood“ von Karl-Kollmann-Lofer

Achterbahnen und spektakulärsten Fahrgeschäfte bauen. Wir können in wenigen Tagen eine glitzernde Stadt auf einem Festplatz entstehen lassen. Wissenschaft und Fortschritt sind zu höchsten Leistungen fähig. Aber wir können auch nicht alles. Immer wieder werden wir auf den Boden der Tatsachen zurückgeholt. Wenn ein Unfall passiert, wenn wir Misserfolge einstecken müssen, wenn uns eine Krankheit ereilt. Immer wieder zeigt uns das Leben auch Grenzen auf. Wer um den Segen Gottes bittet, der weiß, dass er nicht der Tausendsassa ist, der alles kann. Der weiß, dass auch einmal etwas schief gehen kann. Jeder, der einmal ein großes Projekt angegangen ist, z.B. ein neues Fahrgeschäft, eine große Investition, der weiß auch, dass man sich Sorgen und Gedanken macht, ob alles gut geht. Im Segen bitten wir Gott, dass er mithilft, dass er mit seinem Schutz und Segen unsere Arbeit begleitet.

Der Segen ist keine Garantie, aber es ist die große Bitte an Gott, seine schützende Hand über unser Leben und unsere Arbeit zu halten. Diesen Segen Gottes erbitten wir gerne für alle Schausteller und ihre Geschäfte.

Regionalseelsorger Msgr. Manfred Simon

Melden Sie sich gerne bei uns:

Katholische Circus- und Schaustellerseelsorge der Deutschen Bischofskonferenz · Godesberger Allee 125
53175 Bonn · Tel. 0228-2439402

Nationalseelsorger Pfarrer Sascha Ellinghaus

Tel. 0172-2765528 · webmaster@kath-css.de

Facebook: www.facebook.com/Schaustellerseelsorge



Altar-Segnung des „Jaguar“ von Müller-Klötze



Segnung „Schnipp Schnapp“ von Thomas Schmidt

red ■

KURZ & AKTUELL

Als eine „kleine Rentenrevolution“ bezeichnet die Stiftung Warentest die jetzt geltende Regelung, dass beim vorzeitigen Eintritt in die Altersrente unbegrenzt hinzuverdient werden kann. Für ihr Juliheft der Zeitschrift „Finanztest“ hat die Stiftung in zwei Modellrechnungen ermittelt, wie sich Frührente plus Job auf das verfügbare Einkommen auswirkt - mit dem doch sehr erstaunlichen Ergebnis: bis zur Regelarbeitszeit auf die Rente zu warten, lohnt sich eher nicht. Empfohlen wird denjenigen, die auf 45 Versicherungsjahre kommen, immer Frührente zu beantragen, selbst wenn man weiterarbeiten möchte. Das insgesamt verfügbare Einkommen ist, so die Stiftung, beim vorzeitigen Rentenbeginn deutlich höher. Auch wer nach 35 Versicherungsjahren weiterarbeiten möchte, sollte über einen Frührentenantrag nachdenken. Hier gibt es zwar Abschläge auf die Rente, doch die Abschläge könnten niedriger sein als Gehalt und Rente zu Beginn. Die Modellrechnungen lassen zwar keine allgemein-

gültigen Aussagen zu, sind aber ein guter Indikator, so der Beitrag. Finanztest empfiehlt eine persönliche Rentenberatung.

Online-Bausparrechner liefern oft schlechte Angebote, das ergibt die Untersuchung der Rechner von 16 Bausparkassen. Die meisten schlagen nach der Eingabe des Sparziels eine Tarifvariante vor und berechnen wahlweise die Bausparsumme, die Sparrate oder die Spardauer. Aber beim wichtigsten Prüfpunkt versagen die Rechner: Die meisten erstellten Angebote sind schlecht. Mal passt die Sparrate nicht zur Bausparsumme, mal ist die Tarifvariante ungeeignet, oft stimmt auch beides nicht. Nur fünfmal war das Angebot optimal. Besonders bedenklich findet Finanztest, dass überwiegend Sparpläne erstellt werden, an die sich die Kassen nicht halten müssen.

Untersucht wurden auch 15 Wertpapierdepots bei klassischen Direktbanken, Onlinebrokern und Neobrokern. In Deutschland gibt es rund 28 Millionen Wert-

papierdepots, bei denen immer noch das Filialgeschäft dominiert. Viele Kunden scheuen den Wechsel zum Onlineanbieter, weil sie es für zu kompliziert oder zu unsicher halten. Zu Unrecht, wie die Tester ermittelt haben: Bei den 15 getesteten Online-Depots erhalten sechs die Note Sehr gut, acht ein Gut und auch der schwächste Anbieter kommt fast an ein Gut heran. Anlass zu Sicherheitsbedenken gibt es nicht, so der Test. Größte Schwachstelle ist der Schutz persönlicher Daten, es gibt mitunter deutliche Mängel in der Datenschutzerklärung.

Weiter im Test waren Kosten für Geschäftskonten, Dispozinsen, Nachtspeicherheizungen, Pflagegeld-Policen, Immobilienkredite und Zinsangebote. Informationen bietet das neue Heft u. a. zu Abzocke bei Zinsportalen, die neue CO₂-Abgabe und Anlagen in Blockheizkraftwerken. Wie immer sind die Tests im Internet abrufbar.

Text: Dietmar Winkler ■

Die Erinnerung bleibt

Auch nach 4 Jahren ohne Dich,
vermissen wir Dich wie am 1. Tag.
Wir lieben Dich.

Dieter Wilmering

27. Juni 2019

Du wirst ewig in unseren Herzen bleiben.

In Liebe Deine Ehefrau Renate
Deine Söhne und Familien
Deine Enkelkinder
Deine Urenkel



1033

Fünf-Jahres-Gedächtnis

Was man tief in seinem Herzen besitzt, kann man nicht
durch den Tod verlieren.



Willi Krenz

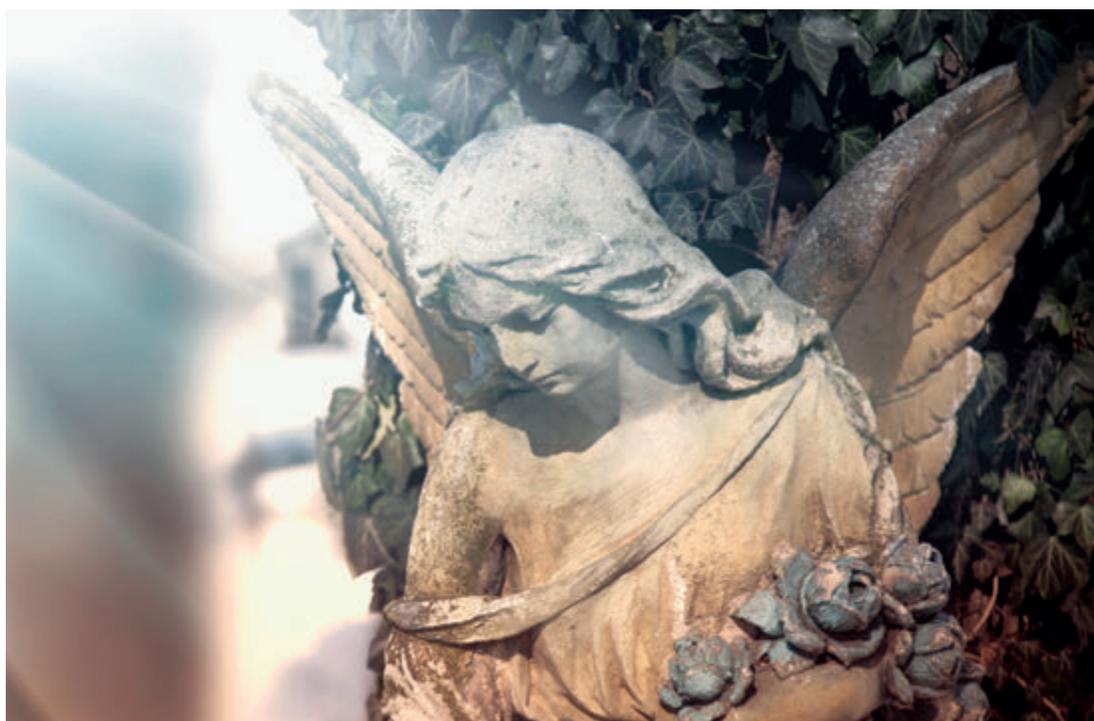
* 4. Februar 1948 † 7. Juli 2018

Wenn wir an Dich denken,
wollen wir nicht traurig sein,
sondern dankbar,
dass wir Dich gehabt haben.
Wir wollen von Dir erzählen
und auch lachen.

Du hast immer einen Platz
zwischen uns,
so wie Du ihn auch
im Leben hattest.

In Liebe
**Deine Jutta
Klaus
und Kristoffer**

1120



*In der Dunkelheit der Trauer
leuchten die Sterne
der Erinnerung.*



Wir werden
Euch
ewig lieben!

Anton Kaiser

* 9. März 1933 † 29. April 2023

Elisabeth (Kinni) Kaiser

geb. Heinen

* 15. Dezember 1935 † 18. Juni 2023

Geliebte Oma, Geliebter Opa, wir vermissen Euch!

Voller Streben war Euer Leben
und stets fleißig Eure Hände,
nie habt Ihr genommen, nur gegeben,
hattet weder Rast noch Ruh gekannt.
In Stille seid Ihr nun von uns geschieden,
schenke Gott Euch den verdienten Frieden!

Eure Söhne, Schwiegertöchter, Enkel und Urenkel

Unser Dank gilt der Fahnenabordnung, der Trauergemeinde und unseren Freunden und Bekannten

PASSAU
DIE DREI FLÜSSE STADT

Rendezvous auf bayerisch



Passauer Maidult vom 26. April bis 5. Mai 2024
sowie
Passauer Herbstdult vom 6. bis 15. September 2024

1. Die Passauer Dulten zählen zu den großen Volksfesten im südostbayerischen Raum. Hierfür werden attraktive Fahr-, Schau-, Belustigungs- und Warenverkaufsgeschäfte sowie Imbiss- und Süßwarenstände zugelassen. Bewerbungen für die Maidult sowie für die Herbstdult sind jeweils bis **spätestens 30. September 2023 schriftlich an die Stadt Passau – DSt. Veranstaltungen, Rathausplatz 2, 94032 Passau, zu richten.**
2. Die Bewerbung muss mittels Formblatt der Stadt Passau erfolgen. Bewerbungen ohne Formblatt werden von der Auswahlentscheidung ausgeschlossen. Aussagekräftiges Bewerbungs- und Bildmaterial ist hinzuzufügen. Das Formblatt kann heruntergeladen und ausgedruckt werden von www.passauer-dult.de/aus-schreibungen.html.
3. Verspätete, unvollständige und Anträge mit falschen Angaben werden nicht berücksichtigt. Bewerber, die Platzgelder, Gebühren oder Steuern irgendwelcher Art schulden, sind von der Zulassung ausgenommen.
4. Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerbungen keinen Rechtsanspruch auf einen Platz bzw. im Falle der Zulassung auf einen bestimmten Platz begründen. Der Eingang der Bewerbungen wird nicht bestätigt.
5. Die Beschicker werden von einem Gremium ausgewählt. Zulassungen ergehen schriftlich in Vertragsform. Mündliche Abmachungen und Zusagen sind nicht rechtsverbindlich.
6. Zulassungen zur Maidult und zur Herbstdult werden erteilt bis zum 31.01.2024. Wenn bis zum Ende des Zulassungstermins kein schriftliches Vertragsangebot erfolgt, gilt dies als Absage. Qualifizierte Absagen werden gegen eine Verwaltungsgebühr von 80,-€ zugestellt.
7. Sollte eine der Veranstaltungen aufgrund höherer Gewalt (Pandemie etc.) nicht durchgeführt werden können, lassen sich daraus keinerlei Ersatzforderungen ableiten.
8. Auskünfte erteilt: Stadt Passau, DSt. Veranstaltungen – Hr. Max Lindinger, Rathausplatz 2, 94032 Passau, Tel. +49-0851-396 551.

1097

Der Komet

www.komet-pirmasens.de



- Aktuelle Neuigkeiten im Blick
- Artikel online lesen
- Zusätzliches Bildmaterial
- Komet-Archiv für Abonnenten





Der Komet
Die Fachzeitung für Ihre Geschäftsanzeige!

AUSSCHREIBUNG FÜR DAS FESTZELT 2024 bis 2026

Die Stadt DÜREN

vergibt den Standplatz für ein Festzelt mit Zeltbewirtschaftung auf der Annakirmes für folgende Veranstaltungstermine:

27. 7. bis einschl. 4. 8. 2024
26. 7. bis einschl. 3. 8. 2025
25. 7. bis einschl. 2. 8. 2026

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Zeltgröße näherungsweise 25,0 x 50,0 m
- Dekorative Außenfront (besonders Zeltingang)
- Geschmackvolle Inneneinrichtung mit Klimaanlage
- Kein Imbissverkauf im Außenbereich
- Tägliche Musikdarbietungen
- Überlassung der Zeltfläche für Veranstaltungen der Stadt Düren (z. B. Seniorennachmittag)

Alternativ zu einem Festzelt nimmt die Stadt Düren auch Bewerbungen in Form eines themenbezogenen Biergartens entgegen.

Die Bewerbung muss folgende Angaben/Unterlagen enthalten:

- Ständige Anschrift des Bewerbers und Kontaktdaten.
- Grundskizze des Geschäftes, aus der die Grundmasse in Meter (Front, Tiefe, Durchmesser, Höhe) einschließlich eventueller Dachüberstände, blinder Fronten, Podeste und Anbauten zu entnehmen sind.
- Ein Foto des Zeltes/Biergartens einschließlich Innenausstattung aus neuester Zeit oder ein Entwurf, falls sich das Geschäft in Planung bzw. Bau befindet.
- Kopie der Reisegewerbekarte bzw. Gewerbeanmeldung.
- Kopie vom Bescheid einer Haftpflichtversicherung.
- Genaue Angabe über den mitgeführten Fuhrpark.

Bewerbungen sind bis **spätestens 30.09.2023** (Posteingangsstempel der Stadt Düren) schriftlich einzureichen an: **Stadt Düren, Amt für Stadtentwicklung -Abt. Vermessung- 52348 Düren**

Nach dem 30.09.2023 eingehende Anträge oder unvollständige bzw. nicht formgerechte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Es gelten die zum Zeitpunkt der Ausschreibung gültigen Richtlinien der Stadt Düren für die Zulassung zur „DÜRENER ANNA-KIRMES“.

Nähere Einzelheiten, insbesondere die Bedingungen der Stadt Düren für die Vergabe eines Standplatzes zur Errichtung eines Festzeltes einschließlich der Bewirtschaftung für die Annakirmesveranstaltungen, können bei der Stadt Düren unter der Telefonnummer 02421 - 251342 angefordert werden.

Barmer WeihnachtsMarkt

Gut besuchte Traditions-Veranstaltung

23. Nov. bis 23. Dez. 2023 · vor dem Rathaus auf dem Wuppertaler Johannes-Rau-Platz in der Fußgängerzone

Händler mit schönen, festlichen Sortimenten bewerben sich jetzt

Auch ausgefallene Imbiss- und Getränkeangebote sind willkommen

IG der Schausteller und Marktkaufleute Wuppertal e.V.
 michael@mueller-wuppertal.de · Mobil 0177 35 95 558

IHRE ANZEIGE ERREICHT UNS RUND UM DIE UHR

- E-Mail: anzeigen@komet-pirmasens.de - Fax (063 31) 3 14 80

PALMKIRMES RECKLINGHAUSEN

Größte Frühjahrskirmes in NRW

vom 15. bis 24. März 2024

Bewerbungen sind spätestens bis zum **30. September 2023** an die Stadt Recklinghausen, BgA Jahrmärkte, 45655 Recklinghausen, zu richten.

Die Bewerbungen müssen folgende Angaben enthalten:

1. Vor- und Zuname sowie ständige Anschrift, Handynummer und E-Mail-Adresse.
2. Genaue Beschreibung über Art, Programm und Warenangebot des Geschäftes.
3. Maße des Geschäftes (Front, Tiefe, Höhe mit Vor- und Anbauten).
4. Stromanschlusswert des Geschäftes in kW.
5. Aktuelles Foto des Geschäftes.
6. Anzahl der mitgeführten Fahrzeuge, Pack- und Wohnwagen.
7. Fahr- bzw. Eintrittspreis bei Fahr-, Schau- und Belustigungsgeschäften.

Verspätete oder unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.
 Die Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Die Bewerbungen zur Palmkirmes 2024 begründen im Falle der Zulassung keinen Rechtsanspruch auf einen bestimmten Platz.

Sollten Sie bis zum **15. Februar 2024** kein Vertragsangebot erhalten, gilt dies als Absage.

Es wird gebeten, von persönlichen Besuchen und Vorsprachen abzusehen.
 Eine Gewähr für die Durchführung und Dauer der Veranstaltung ist mit dieser Ausschreibung nicht verbunden.

Stadt Recklinghausen
Der Bürgermeister

504 Jahre Annaberger Kät

vom 31. Mai bis 9. Juni 2024

Schausteller mit modernen Fahr-, Schau-, Belustigungs- und Verkaufsgeschäften können sich um die Zulassung bewerben.

Die Anträge müssen mindestens enthalten:

1. Ständig erreichbare Anschrift mit Telefonnummer.
2. Art des Betriebes:
 - a) Fahrbetrieb, genaue Bezeichnung; b) Schaubetrieb, genaue Bezeichnung und Programm; c) Belustigungsbetrieb, genaue Bezeichnung und Art der Belustigung; d) Spielbetrieb, Art der Ausspielung; e) Imbissbetrieb, Warenangebot sowie Angabe mit oder ohne Ausschank von Getränken.
3. Maße des Betriebes einschließlich der erforderlichen Betriebseinrichtungen.
4. Stromanschlusswerte in kW.
5. Anzahl der mitgeführten Fahrzeuge wie Pack- und Wohnwagen.
6. Aktuelles Farbfoto des Betriebes, bei Neuheiten ist ausnahmsweise eine ausführliche Beschreibung inkl. einer aussagekräftigen farblichen Darstellung bzw. eines Modells ausreichend.
7. Ein adressierter und ausreichend frankierter Rückumschlag oder Rückporto in Form von Briefmarken.

Anträge auf Platzüberlassung bitten wir bis spätestens 30. September 2023 einzureichen an: Große Kreisstadt Annaberg-Buchholz
 Fachbereich Kultur, Tourismus und Marketing
 Markt 1, 09456 Annaberg-Buchholz

Der Eingang der Bewerbungen wird nicht bestätigt.
 Nicht berücksichtigt werden: Anträge, die verspätet eingehen; Anträge, denen kein Foto beigelegt ist; unvollständige Anträge; den Antrag ergänzende Angaben, die nach Ablauf der Bewerbungsfrist eingehen.
Zulassungen erfolgen ausschließlich in schriftlicher Vertragsform.

Sehr gepflegter und top ausgestatteter Monaco Dynasty 40 zu verkaufen

EZ: 12/01, KM: 47.400 km, Diesel, Autom., Victron Energy, Solar, Klima, Generator, 3x TV, 2 Slight-Out
 Preis: € 167.500,- VB, Infos zur Ausstattung: 01726020099

Geburtstagsliste

(* = Ehrenmitglied, ** = Ehrenvorsitzender)

Änderungswünsche können bis zum 15. eines Monats berücksichtigt werden. Vereine und Verbände, von denen wir länger als zwei Jahre nichts hören, werden aus der Geburtstagsliste genommen. Deshalb sollten wir auch dann informiert werden, wenn während des genannten Zeitraumes keine Veränderung eingetreten ist. Für fehlerhafte oder unterlassene Eintragungen übernehmen wir keine Haftung.

BLV – Bezirksstelle Aschaffenburg

23.7. Helmut Höfling.

Schausteller-Frauenverein „Zirbelnuss“, Augsburg
11.7. Hannelore Spicker*, 26.7. Tanja Zehle.

Schwäbischer Schaustellerverband Augsburg
1.7. Bruno Noli, 2.7. Dieter Kapfinger,
3.7. Tom Kaiser, 6.7. Christian Roßmayer,
7.7. Klaus Peter Miller, 9.7. Markus Hoffmann,
12.7. Erik Christ, 14.7. Michael Zehle, Sally Zehle,
15.7. Thomas Mayr, Uwe Meeß, 16.7. Anna Diebold,
18.7. Sabine Adam, 19.7. Michael Gail,
23.7. Armin Kreis, 26.7. Burkhard Greiner.

Schaustellerverband Bad Kreuznach
6.7. Gerhard Friedt, Mario Wingender, Patrick Sauer,
10.7. Nico Metz, 11.7. Judith Hummerich-Brakhuis,
15.7. Sascha Lütteke, Thomas Schmidt,
16.7. Michael Hausmann, 22.7. Gilbert Nielsen,
24.7. Gotthard Heppenheimer, Mario Roscher,
26.7. Heinz-Jürgen Marx.

Geselliger Verein der Schaustellerfrauen, Berlin
2.7. Trixi Neupert.

Schaustellerverband Berlin e.V.
2.7. Trixi Neupert, 8.7. Rolf Müller,
9.7. Edmund Radlinger, 13.7. Monika Müller,
21.7. Corinna Müller, 26.7. Katharina Roden,
28.7. Peter Bloch.

Club reisender Schaustellerfrauen, Bielefeld
1.7. Inge Schweinefuß-Scorziello, 17.7. Jaimee Kaiser.

Schaustellerverein Bielefeld
1.7. Inge Scorziello, 8.7. Marcelo Rodriguez-Perez,
11.7. Maurice Kaiser, 20.7. Torsten Lübke,
26.7. Thomas Luxem, 30.7. André Wittler-Schneider.

Fußball- und Geselligkeitsverein Bitburg-Trier
2.7. Christina Sturm, 5.7. Marion Gehlen, Sascha Tippelt,
11.7. Judith Hummerich-Brakhuis, 16.7. Manfred Raskob,
17.7. Thomas Thiel, 26.7. Wolfgang Fischer.

**Brandenburgischer Schaustellerverband e.V.
„Sanssouci“, Sitz Potsdam**
22.7. Marco Freiwald, 23.7. Beatrix Walz,
24.7. Thomas Holtz

**Schausteller-Frauenverein „Okerperle“,
Braunschweig**
24.7. Petra Blume, Vivien Wilhelm.

**Schaustellerverband Region Harz und Heide,
Braunschweig**
18.7. Alois Weber, 26.7. Irna Werges.

**Verband der Schausteller und Marktkaufleute
Bremen e.V.**
2.7. Manfred Jipp, 3.7. Harald Willi Jürgen Perl,
3.7. Ronny Weber, 7.7. Wolfgang Müller,
8.7. Philipp Fertig, 11.7. Mario Wimmert,
15.7. Thomas Schmidt, 18.7. Dietmar Peidersky,
23.7. Mario Haberkorn, 28.7. Anton Fischer,
28.7. Helga Müller, 31.3. Jan Vorwieger.

Bremer Schausteller Frauenverein e.V.
4.7. Christel Kirchecker, 5.7. Mandy Barber,
9.7. Ulrike Wilken, 11.7. Catharina Traber,

12.7. Stefanie Janßen, 19.7. Frauke Wenig,
24.7. Annette Hempten, Vivien Wilhelm,
25.7. Susanne Klugmann, 27.7. Alexandra Ausborn,
28.7. Helga Müller, 29.7. Laura Lemon,
31.7. Martina Janßen.

Geselligkeitsverein der Schaustellerfrauen, Bruchsal
3.7. Kerstin Spangenberg.

Mittelsächsischer Schaustellerverband, Chemnitz
19.7. Sven Kiehl, Jeannette Wolf, 23.7. Beatrix Walz,
23.7. Heidrun Tschou, Jens Berndt.

Rhein.-Westfäl. Frauenbund „Germania“, Dortmund
3.7. Renate Fichna, 14.7. Heike Arens,
16.7. Doris Hellmann*, 17.7. Ariette Bügler,
18.7. Theresia Hartmann, Kira Küchenmeister,
21.7. Melanie Lichte, 22.7. Ursula Betti,
22.7. Angelika Müller-Stahlschmidt*.

Schausteller-Verein „Rote Erde“, Dortmund
2.7. Albert Ritter, 3.7. Wolfgang Eder*, Renate Fichna,
5.7. Monika Schoeneseifen, 10.7. Otto Wendler,
10.7. Gilbert Marquis jr., 16.7. Hans-Otto Fritz Hirsch,
17.7. Henriette Bügler, 18.7. Kira Küchenmeister,
22.7. Angelika Müller-Stahlschmidt*, Ursula Betti,
28.7. Patrick Arens, Damian Schmitz,
30.7. Andrea Wolff, 31.7. Wesley Hornig,
31.7. Markus Heitmann II.

Geselligkeitsverein reisender Schausteller, Düren
5.7. Marion Gehlen, Carolin Pandel, 8.7. Edith Mittler,
16.7. Hannelore Cremer.

Geselliger Schausteller-Frauenverein, Düsseldorf
4.7. Claudia Kaiser, 14.7. Anke Smikalla,
16.7. Jennifer Fellerhoff, 17.7. Stefanie Kinzler,
23.7. Tina Kalwa, 28.7. Susann Hoppe.

BLV – Bezirksstelle Erlangen
10.7. Grete Wittmann, 30.7. Joseph House,
31.7. Lorenz Müller.

Frauenbund „Assindia“, Essen
10.7. Gerda Meeß, 23.7. Martina Kalwa.

**Lausitzer Schaustellerverband
Geschäftsstelle Forst/Lausitz**
1.7. Jürgen Scheit, 9.7. David Schmidt,
11.7. Rocco Sperlich, 18.7. Alfons Gaßmann,
19.7. Albert Sperlich, 23.7. Roy Schmidt,
25.7. Sylvio Sperlich.

Frauenbund „Mainperle“, Frankfurt
16.7. Tilly Eberhardt, 17.7. Bärbel Klemmer-Schmitt.

BLV – Bezirksstelle Fürth
1.7. Anna Pauline Drliczek, 5.7. David Reinhardt,
9.7. Dieter Helmberger, 10.7. Sven Gahrau,
10.7. Mezian Mimon, 14.7. Gerti Gundel,
16.7. Lara Theresia Störzer, 17.7. Josef Oroz,
23.7. Thorsten Niebuhr, 27.7. Norbert Braun,
30.7. Friedrich Dobler, 31.7. Doris Grauberger.

Schaustellerverein Gütersloh-Lippstadt
11.7. Maurice Kaiser, 27.7. Wilfried Altrogge*.

Schausteller-Frauenverein „Westfalia“, Hagen
14.7. Heike Arens.

Hagener Schaustellerverein
3.7. Diana Deinert, 11.7. Maurice Kaiser,
14.7. Heike Arens.

Fachverband Schausteller Sachsen-Anhalt, Halle
4.7. Joachim Polle*.

Hamburger Mädchenclub „C'est si bon“
2.7. Petra Rasch, 4.7. Petra Voß.

Nordischer Frauenverein „Hammonia“, Hamburg
4.7. Christel Kirchecker, 21.7. Jutta Schneider.

Hummel-Club Hamburg von 1931
27.7. Marcel Stey, 28.7. Anton Fischer.

Landesverband des Ambulanten Gewerbes und der Schausteller, Hamburg

2.7. Manfred Jipp, 3.7. Robin Schwerin,
3.7. Nadine thor Straten Wolf, 4.7. Petra Voß,
5.7. Robin Böttger, 7.7. Wolfgang Müller, Carlo Heitkamp,
10.7. Kimberley Mantau,
13.7. Wilhelm Hemberger jun., Rosita Oppenborn,
14.7. Jessica Hemberger, Janny Vespermann,
16.7. Hartmut Ahrens, 19.7. Robert Paulsen,
22.7. Peter Heitkamp, 24.7. Marcel Stey,
27.7. Frank Weiß, 28.7. Manuela Sass,
30.7. Mike thor Straten Wolf.

Schaustellerverband Hamburg von 1884
4.7. Christel Kirchecker, 5.7. Carl Schultze,
7.7. Alexander Karow, Carlo Heitkamp, 9.7. Rico Rasch,
10.7. Adolf Fischer, Kimberley Mantau,
14.7. Angela Bruch, Benno Fabricius,
21.7. Benjamin Schmuck, 25.7. Jan Veldkamp jr.,
25.7. Sascha Wilmering.

Schaustellerverein „Hand in Hand“, Hamm
5.7. Gertrud Altrogge, 8.7. Marcelo Perez Rodriguez,
21.7. Hildegard Sperlich,
22.7. Angelika Müller Stahlschmidt,
22.7. Liane Seonie, Gilbert Nielsen,
27.7. Wilfried Altrogge.

**Frauen-Geselligkeitsverein „Kinzigperle“,
Hanau**
12.7. Roswitha Göbel, 16.7. Mathilde Eberhardt*.

Damen-Kegelclub „Goldene Zehn“, Hanau
11.7. Monika Eiserloh, 18.7. Tanja Roie, 20.7. Nadine Goltz,
24.7. Manuela Vespermann.

Herren-Kegelclub „Goldene Zehn“, Hanau
29.7. Wolfgang Eiserloh.

**Niedersächsischer Schausteller-Frauenverein,
Hannover**
13.7. Rosita Oppenborn, 16.7. Amanda Scheer,
23.7. Verena Stange, 25.7. Angelika Bienert.

Schaustellerverband Niedersachsen, Hannover
2.7. Hendrik Müller, 21.7. Klaus Wilhelm,
23.7. Verena Stange, 24.7. Vivien Wilhelm,
26.7. Vincenzo Pastore.

Mitteldeutscher Schaustellerverein, Herford
9.7. Edmund Radlinger, 11.7. Maurice Kaiser,
14.7. Frank Berghaus, 29.7. Willi Perl.

BLV – Bezirksstelle Ingolstadt
1.7. Bruno Noli, 3.7. Tom Kaiser, 14.7. Roswitha Pfafflinger,
18.7. Theo Scherrle, 25.7. Frank Uwe Bartz,
29.7. Andre Hübsch, Rosa Schwer.

**Schaustellerverband „Barbarossa-Pfalz-Saar“,
Kaiserslautern**
7.7. Peter Schmidt, 16.7. Manfred Becker,
19.7. Chantal Henn, 21.7. Karin Igel, 27.7. Adolf Raab,
28.7. Stefan Ofra.

**Schausteller-Kegelclub
„Lauterer Hechte und Sternschnuppe“**
15.7. Melanie Schmitt, 16.7. Manfred Becker,
19.7. Chantal Henn, 25.7. Tosca Böhmer.

**Schausteller-Frauenverein „Pfälzer Mädcher“,
Kaiserslautern**
1.7. Angelina Schneider, 19.7. Chantal Henn,
21.7. Karin Igel, 24.7. Martina Barth.

Schaustellerverband Kassel-Göttingen
7.7. Oliver Jehn, 13.7. Andreas Butters, 14.7. Zenzy Seitz,
23.7. Mario Haberkorn.

**Verband reisender Schausteller Pfalz
Landau/Neustadt**
14.7. Michael Schlemmer.

Frauenverein „Isaria“ Landshut
6.7. Mina Kollmann, 11.7. Medy Heppenheimer,
27.7. Heidi Harry, Sophie Lemoine*.

„Der Komet“ gratuliert allen Geburtstagkindern

Die Rubriken „Wir gratulieren“ und „in memoriam“ können von Vereinen und Verbänden kostenlos genutzt werden.

Gratulationen für „runde“ Geburtstage sind erst ab 50 Jahren möglich; gratuliert werden kann auch zur silbernen und zur goldenen Hochzeit.

Bitte stets das Geburts-, Hochzeits- bzw. Sterbedatum mit angeben!

Die Redigierung bzw. Kürzung behalten wir uns vor. (Red.)



Lieber Volker, zu Deinem 70. Geburtstag gratulieren Dir von Herzen: Reinhard, Uwe, Richard und Stefan

Viel Glück und viel Segen auf all deinen Wegen...

Marlies Mayer – 85 Jahre

Am 23. April wurde unser Ehrenmitglied Marlies Mayer 85 Jahre. Liebe Marlies, bleib so wie du bist, so mögen wir dich. Herzlichen Glückwunsch!

Schausteller Frauenclub Bielefeld

Volker Drewes – 70 Jahre

Wir gratulieren unserem Mitglied und Pfarrer Volker herzlich zu seinem 70. Geburtstag, den er am 30. Juni feiert. Wir wünschen Dir, lieber Volker, viele schöne Stunden im Kreise Deiner Familie und Kollegen und vor allem wünschen wir Dir Gesundheit.

Schaustellerverband e.V. Kassel – Göttingen



Ingo Lauenburger – 70 Jahre

Am 9. Juli feiert unser lieber Kollege und langjähriges Verbandsmitglied seinen 70. Geburtstag. Auch mit deinen 70 Jahren gehörst du noch lange nicht zum alten Eisen. Du reist gerne mit deiner Familie und verbringst viel Zeit mit deinen Enkelkindern. Doch die Reise mit den Geschäften und den Kollegen lässt dich nicht los. Dir würden die Gespräche vor allem auch mit den Kunden, die an den Laden kommen fehlen.

Wir möchten dich auch in der Verbandsarbeit nicht missen, denn Zeit um deinem Hobby – dem Angeln – nachzugehen hast du später noch Zeit genug. Wir wünschen dir zum Geburtstag eine zuverlässige Angel und nur große Fische an der Angel. Vertraue immer auf deinen Instinkt. Er hat dich noch nie im Stich gelassen. Viel Spaß bei jedem Angelausflug und viel Glück für dein neues Lebensjahr.

Schaustellerverband Lübeck u. Umgebung e.V.

Albert Ritter – 70 Jahre

Am 2. Juli gratulieren wir unserem Mitglied Albert Ritter, zum 70. Geburtstag. 70 Jahre sind vollbracht, in denen du hast viel geschafft. Recht viel Glück auf allen Wegen, Gesundheit und ein langes Leben.

Schausteller-Verein „Rote Erde“ Dortmund e.V.

Jacqueline Hickmann – 60 Jahre

Am 23. Juni feierte unser Mitglied Jacqueline Hickmann ihren 60. Geburtstag! Wir freuen uns ganz besonders, zu diesem Ehrentag gratulieren zu können und wünschen Gesundheit, Glück und weiterhin viel Schaffenskraft.

Dresdner Schaustellerverband e.V.

Renate Fichna – 55 Jahre

Alles Liebe und Gute zu Deinem 55. Geburtstag liebe Nate! Möge er voller Freude, Wärme und Zufriedenheit sein.

Frauenbund Germania Dortmund

Silke Sobczyk – 55 Jahre

Am 30. Juni begeht unsere Vereinesschwester Silke Sobczyk ihren 55. Geburtstag. Aus diesem Anlass übermitteln wir die allerherzlichsten Glückwünsche. Wir wünschen viel Erfolg mit Glück verbunden und stets beste Gesundheit.

Frauenverein „Einigkeit“ Magdeburg

Bessy Simbeck

Liebe Mama, die Zeit verging unglaublich schnell, doch nun ist es tatsächlich wahr, Du feierst Deinen Geburtstag und wirst am 28. Juni 2023

80 Jahr'

Du bist eine gute Mutter, liebe Oma, elegante Lady und starke Frau, vor allem aber unser Mittelpunkt, das wissen wir sehr genau.

Hab Dank für alles und die unvergesslichen Stunden, wir freuen uns auf die nächsten Runden.

Lass Dir gratulieren und Dir sagen, wir sind froh, dass wir Dich haben.

Für Papa und uns bist Du die Allerbeste, deshalb wünschen wir alles Gute zum Ehrenfeste.

Bleibe weiterhin gesund und genieße das Leben, dann wird es noch viele schöne Jahre geben.

Herzlichen Glückwunsch liebe Mama!

Deine Töchter Angela, Petra und Sandra
Deine Schwiegersöhne
Deine Enkel und Urenkel

Familienanzeigen,
Gratulationen
und
Glückwünsche...

...gehören in die einzige und älteste Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute

Der Komet

Postfach 2261 · 66930 Pirmasens
Telefon 0 63 31/51 32-0 · Fax 0 63 31/3 14 80

Die Familienanzeigen im „Komet“ gehören mit zum wichtigsten Lesestoff, den der Anzeigenteil bietet.

Der schnellste Weg, Verwandte und Bekannte über familiäre Ereignisse zu informieren, ist nach wie vor eine Anzeige in der einzigen und ältesten Fachzeitung für Schausteller und Marktkaufleute.

Verein reisender Schausteller Ostfriesland, Leer

2.7. Ralf Langenscheidt jun., 3.7. Pascal Böltes,
6.7. Willi Cornelius, 12.7. Fritz Braun jun.,
13.7. Axel Wilken sen., Frank Plümer,
17.7. Lars Langenscheidt, 19.7. Thomas Wilken,
21.7. Axel von Halle, 22.7. Fritz Braun sen.
23.7. Angelo Kanzler-Kampen, 28.7. Dieter Eden.

Schausteller-Frauen Bund Gemütlichkeit, Leipzig

2.7. Gabriele Malige-Ortmann, 7.7. Birgit Schleinitz,
15.7. Lilli Vogl.

Leipziger Schaustellerverein

2.7. Gabriela Malige-Ortmann, 5.7. Axel Sehning,
7.7. Oliver Jehn, 20.7. Sandra Schelauke
21.7. Joseph Volklandt.

Schaustellerverband Lübeck

1.7. Matthias John Werner Piehl,
9.7. Ingo Lauenburger, 13.7. Frederik Möhlmann,
25.7. Amandus Piehl*, 31.7. Manfred Sascha Belli.

Frauenbund „Rheinperle“, Ludwigshafen

9.7. Bärbel Walker, 19.7. Christine Bunk,
24.7. Martina Barth, 23.7. Anita Hirsch.

Schaustellerverband Lüneburg und Umgebung e.V.

4.7. Christel Kirchhecker, 14.7. Benno Fabricius,
19.7. Robert Paulsen.

Frauenverein „Einigkeit“, Magdeburg

16.7. Edith Sell.

**Verein selbständiger Gewerbetreibender,
Markt- und Messereisender, Magdeburg**

12.7. Helmut Kumbier*, 29.7. Christopher Bartossek.

Frauenbund „Meenzer Gold“, Mainz

6.7. Erika Lotz, 7.7. Anneliese Barth,
11.7. Judith Hummerich-Brackhuis, 16.7. Tilli Eberhardt,
24.7. Martina Barth, 25.7. Simone Bauer.

Frauenbund „Einigkeit“, Mannheim

2.7. Nadine Böhme, Kimberly Häsler, 6.7. Betina Blum,
9.7. Barbara Walker, 11.7. Rita Schlott,
14.7. Käthe Reitz, Janine Raadschelders,
16.7. Bärbel Klemmer-Schmitt, 17.7. Ruth Kleinlein,
19.7. Christine Bunk, 20.7. Michaela Wagner,
21.7. Gertraud Hötz, Corinna Müller, Anita Hirsch,
24.7. Alexandra Schimmel.

Mannheimer Schaustellerverband

2.7. Wilfrid Simon Gruppe, 7.7. Peter Schmidt,
11.7. Rita Schreiber-Schlott, 15.7. Thomas Schmidt,
15.7. John Walker, 16.7. Ronny Lorenz, 19.7. Maria Pandel.

**Damen-Schausteller-Kegelclub „Fortuna“,
Mannheim**

9.7. Barbara Walker, 16.7. Susanne Diebold,
20.7. Michaela Wagner, 23.7. Anita Hirsch.

BLV – Bezirksstelle Memmingen

1.7. Ulrich Mitschka, 7.7. Klaus-Peter Miller,
16.7. August Zinnecker.

Verein reisender Schausteller Minden-Lübbecke

7.7. Hermann Schauerjans,
11.7. Monique Osthold-Laubinger, 27.7. Johann Gerste,
27.7. Tanja Lohmeyer, 28.7. Karola Sebening.

**Bayerischer Landesverband der Marktkaufleute
und der Schausteller, München
Fachbereich Warenhandel**

1.7. Patrick Acktun, 2.7. Philippine Kiebl,
3.7. Christine Mayr, 7.7. Günter Bretz,
10.7. Bernd Schulz-Leyk, Christl Hochreiter,
10.7. Beate Löw-Weinlein, 12.7. Karin Hoffmann,
15.7. Alexander Siljanovic, 17.7. Anna-Maria Fahrenschoen,
19.7. Stefan Vogler, Petra Bretz, 22.7. Karl-Leopold Danninger,
23.7. Marlene Forster, 24.7. Annemarie Franz,
28.7. Christian Benedikter.

Frauenverein „Die gemütlichen Münchnerinnen“

10.7. Christl Hochreiter, 13.7. Diana Deller,
19.7. Petra Bretz.

Die Münchner Schausteller im BLV

2.7. Edmund Eckl, Stefan Kübler,
4.7. Manfred Zehle sen., 6.7. Toni Pletschacher,
11.7. Alexander Stey, Alfons Egon Kaiser,
13.7. Leonhard Erhardt, 17.7. Anna-Maria Fahrenschoen,
19.7. Adolf Stey, 21.7. Claus Rudolf Konrad,
29.7. Rosa Schwer, 31.7. Peter Schöninger.

Frauenverein „Fleißige Biene“, Neumünster

14.7. Anke Wulfes, 19.7. Frauke Wenig,
21.7. Jutta Schneider, 24.7. Simone Johannsen.

Schaustellerverband Schleswig-Holstein, Neumünster

1.7. Michal Wundsam, 7.7. Carlo Heitkamp,
17.7. Gerhard Zander, 21.7. Benjamin Schmuck.

Schaustellerverband Nordhorn

12.7. Fritz Braun jun., Adriano Wegener,
13.7. Hannelore Hempen, 22.7. Fritz Braun sen.,
30.7. Johann Eylering.

Süddeutscher Frauenverein „Noris“, Nürnberg

3.7. Ulla Michel, 10.7. Lilo Schumann,
18.7. Petra Morawski, 19.7. Heidi Besold,
30.7. Angelika Weiß, 31.7. Elisabeth Hartnagel.

Schaustellerverein Offenbach Stadt und Land

24.7. Thorsten Groß.

Schausteller-Frauenverein „Frohsinn“, Oldenburg

5.7. Chantal Wimmert, 8.7. Nadine Leimberger,
9.7. Ulrike Wilken, 11.7. Catharina Traber,
13.7. Hannelore Hempen, 19.7. Erika Düsberg,
24.7. Annette Hempen, 28.7. Helga Müller,
29.7. Mandy Bern, 30.7. Friedel Hansla, Ingrid Leder.

Schausteller-Frauenverein „Hasestrand“, Osnabrück

8.7. Christa Kronlage, 13.7. Yvonne Welte,
15.7. Waltraud Waldmann.

Schaustellerverband Weser-Ems, Osnabrück

7.7. Philipp Derleh, 8.7. Friedel Hertz,
11.7. Bernhard Jürgensmeier jun., 13.7. Ingo Kortkamp,
22.7. Fritz Braun, Hubert Welte, Carsten Wieland,
26.7. Benno Hesse, Christan Welte jun.,
28.7. Anton Fischer, Wilhelm Stippich.

Ostfriesischer Schausteller-Frauenverein „Isabella“

1.7. Canan Wilken, 11.7. Catharina Traber,
13.7. Hannelore Hempen.

Schaustellerfrauenverein „Einigkeit“, Ostfriesland

30.7. Jutta Leimberger.

Schaustellerverein Paderborn

3.7. Harald Perl, 6.7. Gerhard Fried, Alexander Häbler,
10.7. Mario Risse, 16.7. Vincenzo Pastore,
17.7. René Hammecke, 19.7. Marlon Klassen,
21.7. Susanne Thelen, 22.7. Marlis Kohlwes,
26.7. Marcel Tränkler, 29.7. Willi Perl.

**Brandenburgischer Schaustellerverband
„Sanssouci“, Potsdam**

22.7. Marco Freiwald, 23.7. Beatrix Walz,
24.7. Thomas Holtz.

Thüringer Schaustellerverein, Rudolstadt

1.7. Dieter Schmidt, 7.7. Oliver Jehn, 11.7. Rene Otto,
16.7. Stephanie Schieck-Plaener, 24.7. Hartmut Sobotta.

Frauenbund „Saarstern“, Saarbrücken

5.7. Lorene Schraut, 15.7. Chantal Schultz,
16.7. Silvia Buhmann, 27.7. Fathira Nock,
27.7. Christiane Schraut.

Schaustellerverein „Soester Börde e.V.“

4.7. Anton Lemoine, 20.7. Otto jun. Wendler,
22.7. Gilbert Nielsen, Liane Seoni, 27.7. Wilfried Altrogge,
28.7. Willi Stippich.

Schaustellerverband Rhein-Ruhr-Wupper, Solingen

28.7. Gloria Fischer*.

Schaustellerverband Ostbayern, Straubing

21.7. Manuel Neigert, 29.7. Carmo Neigert.

Schwäbischer Frauenbund, Stuttgart

15.7. Ilse Dettinger, Elke Weeber, 26.7. Sabine Wekerle,
28.7. Claudia Timaric, 30.7. Erika Riekert.

Stuttgarter Schausteller-Frauenclub „Heiterkeit“

5.7. Carolin Pandel

SNZ Geselligkeitsverein, Stuttgart

15.7. Ilse Dettinger, 19.7. Siegfried Klein.

Schaustellerfrauenverein „Thüringer Herzchen“

10.7. Stefanie Sperllich.

Verein reisender Schausteller Mosel-Eifel, Trier

14.7. Angela Bruch.

Geselligkeitsverein „Fidelia“, Ulm

1.7. Bruno Noli, 10.7. Heiner Burger, Willi Pagliarucci,
10.7. Christian Wagener, 12.7. Ernst Stamer,
13.7. Walter Neumüller, 16.7. Manfred Becker,
16.7. August Zinnecker, 17.7. Mike Weeber,
17.7. Holger Klemm, 19.7. Adolf Stey, 21.7. Uwe Wöhrle,
26.7. Burghard Greiner, 27.7. Peter Brumbach.

Frauenverein „Ulmer Spatz“

20.7. Jona Böhm

Verein reisender Schausteller, Vechta

4.7. Anton Lemoine, 10.7. Dieter Scheele,
14.7. Ralf Böker, 26.7. Markus Elsässer,
31.7. Rudolf Osthold.

Schaustellerverband Kreis Viersen e.V.

14.7. Anke Smikalla.

Frauenbund „Drei Lilien“, Wiesbaden

6.7. Bettina Blum, 16.7. Tilly Eberhardt,
20.7. Heidi Bucher.

Schausteller-Frauenverein „Martha“, Wilhelmshaven

9.7. Maricca v. Seggern, 13.7. Hannelore Hempen,
17.7. Mandy Röper, 21.7. Loreen Stevens,
31.7. Sandra Bösel, Martina Janssen.

Frauenverein „Ruhrperle“, Witten

1.7. Karin Aufermann, 28.7. Ilona Lütge-Hedtmann.

Schausteller-Vereinigung Witten e.V.

1.7. Karin Aufermann, 6.7. Daniel Paul Prinz,
17.7. Thomas Krughöfer, 28.7. Ilona Lütge-Hedtmann.

Frauenbund „Nibelungen“, Worms

9.7. Barbara Walker, 10.7. Charlotte Schneider,
13.7. Anja Weiss, 16.7. Bärbel Klemmer,
19.7. Christine Bunk, 20.7. Heidi Bucher,
20.7. Michaela Wagner, 21.7. Corinna Müller,
23.7. Anne Bügler, Anita Hirsch,
24.7. Alexandra Schimmel, 25.7. Simone Bauer.

Kegelverein „Wormser Backfische“

9.7. Bärbel Walker, 19.7. Christine Bunk.

Schaustellerverband Worms-Wonnegau

1.7. Alex-Luis, 11.7. Peter Gräff,
16.7. Bärbel Klemmer-Schmidt, 21.7. Timothy Schneider,
24.7. Mario Roscher, 25.7. Ingo Schneider,
29.7. Edgar Lehmann

Frauenverein „Sachsenperle“, Zwickau

2.7. Trixi Neupert, 23.7. Beatrix Walz.



Der Komet

36 Ausgaben im Jahr

Aktuell und informativ.

Mit Fachartikeln und
einem umfassenden
Anzeigenteil mit immer
neuen Ausschreibungen
von Veranstaltungen.



Alle 10 Tage neu!

Bestellen Sie jetzt den KOMET zum Preis von:

1/2 Jahr – 88,00 € (Inland)

1/1 Jahr – 176,00 € (Inland)

1/1 Jahr – 200,00 € (Ausland)

unter dem Kennwort „Abo-Mai-Juni 2023“
und Sie erhalten bei:

Abschluss 1/1 Jahr – zusätzlich 3 Monate kostenlos

Abschluss 1/2 Jahr – zusätzlich 1 Monat kostenlos

ABO-AUFTRAG

Ich möchte ab sofort
die Fachzeitung
„Der Komet“ beziehen!

Der Komet

Bestellschein bitte einsenden an
KOMET
Druck- und Verlagshaus GmbH
Postfach 22 61, 66930 Pirmasens

- Ich bestelle hiermit den „Komet“ für ½ Jahr (18 Ausgaben) zum Preis von 88 Euro
- Ich bestelle hiermit den „Komet“ für 1 Jahr (36 Ausgaben) zum Preis von 176 Euro (Ausland 200 Euro)
- Den entsprechenden Betrag habe ich überwiesen an KOMET Druck- und Verlagshaus GmbH, Konto bei der HypoVereinsbank Pirmasens, IBAN: DE48 5422 0091 3580 1069 69, BIC: HYVEDEMM485
- Der Betrag kann nur in Deutschland abgebucht werden von
IBAN: _____ BIC: _____
bei: _____
- Bitte senden Sie mir eine Jahresrechnung.

Die Belieferung erfolgt aus steuerlichen Gründen erst nach Zahlungseingang. Der Bezug gilt zunächst nur für den bezahlten Zeitraum. Er verlängert sich automatisch, wenn nicht 4 Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. **Wichtig:** Mir ist bekannt, dass diese Vereinbarung widerrufen werden kann, wenn innerhalb von 10 Tagen eine Mitteilung an KOMET Druck- und Verlagshaus, Postfach 22 61, 66930 Pirmasens, abgesandt wird. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung.

Name _____ Straße _____
PLZ, Wohnort _____ Datum/Unterschrift _____

12899-6

AUTOMATEN CONTAINER

GACK
Spiel- u. Freizeitgeräte GmbH

BRÜSSELER STR. 29 • BAD BENTHEIM • GERMANY
TEL: +49 (0)5924 789 70 • E-MAIL: INFO@GACK.DE **WWW.GACK.DE**

TEPE SYSTEMHALLEN

Pultdachhalle Typ PD3 (Breite: 20,00m, Tiefe: 8,00m + 2,00m Überstand)

- Höhe 4,00m, Dachneigung ca. 3°
- mit Trapezblech, Farbe: AluZink
- incl. imprägnierter Holzpfetten
- feuerverzinkte Stahlkonstruktion
- incl. prüffähiger Baustatik

Aktionspreis € 25.900,-
ab Werk Buldern; excl. MwSt. ausgelegt für Schneelastzone 2, Windzone 2; Schneelast 85kg/qm

Mehr Infos **www.tepe-systemhallen.de** · Tel. 0 25 90 - 93 96 40

**Aktuelles finden Sie im „Komet“
36 Ausgaben im Jahr!**

Sachverständigenbüro Lucht

Personenzertifizierter Sachverständiger für Kfz-Schäden und Bewertungen sowie Schadenermittlung, Bewertung von fliegenden Bauten

Euro-Zertifikats nr.: ZN-2014-04-23-0401
Überwacht durch SVG Office GmbH – Certified Expert DIN EN ISO/EC17024
E-Mail: udo-lucht@t-online.de – Handy: 01 72 - 88 14 961

12270-11

Dill Sachverständigenbüro
Dill GmbH Weil wir es können.

Schadengutachten und Bewertungen für das Schaustellergewerbe
Tel. 02208 94 600 • Mobil 0171 777 9100 • www.sv-dill.de



**Alles dreht sich?
Um Sie!**

Wert- und Schadengutachten zu Schaustellerobjekten

Sachverständiger Reinhard Brandt

Mobil 0172 - 26 880 98
info@sv-brandt.de
www.sv-brandt.de

12375c

ONDRA
Bertazzon-Agentur Deutschland

B
BERTAZZON

Autoscooter
Pferdekarussells
Musik-Express
Matterhornbahn
Wellenflieger
Kinderschleifen

Ingenieurbüro Dr. Roland Ondra GmbH
Telefon: (08231) 348069 • www.ing-ondra.com

13543-2

BUDERO

Vrijkenstraat 2
6088 PA ROGDEL
The Netherlands

Tel: +31 (0)475 492445
Fax: +31 (0)475 494390
E-Mail: info@budero.nl
www: www.budero.com

Planenfabrik
Gesprächspartner
D. Hinzen
Mobil: 0031-653145003



Präsentieren Sie
Ihr Geschäft
mit PR-Text und
einer Anzeige im
redaktionellen Teil

Fragen Sie nach Ihrem individuellen Angebot: redaktion@komet-pirmasens.de